

兑换商城赠送 上饶兑换商城 淘客

产品名称	兑换商城赠送 上饶兑换商城 淘客
公司名称	广东英特讯软件科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省佛山市顺德创意产业园E座218-221
联系电话	18520917349

产品详情

企业视频展播，请点击播放

视频作者：广东英特讯软件科技有限公司

淘小宝说无生态不O2O，保障商户利益才是平台崛起的法则

无生态不O2O，保障商户利益才是平台崛起的di一法则

(1) 对商家来说，按CPS付费而不是CPC费用，只有成交时才会fan佣，这与商家垫付广告预算也为省钱，并且用户进店消费后才fan现，有效规避shua单行为；商家甚至不必担心有多少消费者拿优惠券进店消费，这是推广者自觉会考虑的问题。

(2) 对推广者来说，口碑客模式为自媒体和网红等内容创业者开拓了一条变现新渠道。目前公众号已超过2000万，无数网红蜂拥抢占各大直播平台，很多自媒体或网红大号面临有粉丝、变现难的尴尬局面。如果线下商店在口碑客上发布优惠券，美食大号、微博大V可以附上口碑客的专属优惠券，粉丝进店消费扫码支付，佣金就会自动转账推广者的账户。网红在直播时，让粉丝打开支付宝在口令红宝中输入口令就能领取优惠券，粉丝到线下消费即可实现流量变现。

(3) 对流量方来说，口碑依托支付宝亿级活跃用户优势，只要使用优惠券到线下消费的用户即（商家）会员。淘宝客是30天结佣，而口碑客即时fan现，对推广者的利益激励效果更为明显，或称为O2O平台拓展商户的di推“大杀器”。

O2O平台整合更多推广资源才能把钱用在刀刃上，既要运营站内的“存量流量”，也要开拓站外的“增

量流量”，并吸收淘宝客模式精髓，为商户带来成交会员、为用户带来商品优惠、为推广者解决粉丝或流量变现刚需，是“众人拾柴火焰高”的生态O2O平台模式。

淘小宝有?平台收费及提佣？

平台收费及提佣

这是一个敏感的话题，收多少费用合适，是年年收还是终身制，是按模块收还是整套收，各家平台不足而论。

关键是平台要有稳定性，政策要有连续性。对于一些小的新的平台，这方面常常不理想，政策朝令夕改，随意任性，玩走了运营商，后连平台就运营不下去，这一点选择平台优其注意。

有些平台为了长期的发展，就采用了免费使用平台，但要对成交的订单进行提佣，一般平台的提佣1-3%不等，这里有一个特别要注意的问题，当淘宝客用一个妈妈帐号运营多家优惠券平台时，店铺礼品兑换，按道理每家平台在提佣时，只能处理自家平台发生的订单数据，但很不幸，有个别平台不考虑这个问题，把其他平台产生的订单，也拿来提佣，这是很不公平的，例如XX生活，兑换商城赠送，升级后模式也很好，但就是存在这个问题，使一些淘宝客产生了一些想法，而放弃购入。

曾经淘宝客所依附的guan方平台

下面就要给大家介绍真正的guan方平台了，阿里巴巴旗下有一个阿里妈妈，在阿里妈妈里就能找到淘宝联盟。

也就是说，兑换商城招商，无论是上市公司也好，小淘宝客也好，统统都要通过这个阿里的guan方平台。那成为一名小淘宝客到底有没有门槛呢？曾经的门槛是0，因为都是阿里旗下，直接用你的淘宝账号登陆就好了。后来阿里给淘宝客账号设置了等级，想要拿到高佣金就还需要把账号保持在gao级。

淘宝优惠券赚钱

要理解淘宝优惠券赚钱，我们得举一个简单的例子。

比如你要去淘宝上买一个100元的T恤，商家会设置一个30元的优惠券给淘客，同时比如商家设置30%佣金比率，上饶兑换商城，那么当你通过淘客的渠道领取了优惠券以后，那么你实际付款其实是 $100-30=70$ 元，而淘客得到的佣金是 $70*30%=21$ 元。

而要理解目前的淘宝优惠券赚钱的模式，我们下面都会以上面这个简单的例子来解释。

兑换商城赠送-上饶兑换商城-淘客(查看)由广东英特讯软件科技有限公司提供。行路致远，砥砺前行。广

东英特讯软件科技有限公司 (www.taoxiaobao.com) 致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，与您一起飞跃，共同成功!