

小象称重软件服务商 五通桥区小象称重软件 询义和光普

产品名称	小象称重软件服务商 五通桥区小象称重软件 询义和光普
公司名称	成都义和光普电子商务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	成都市武侯区磨子街新棕北大厦1311
联系电话	13018267463

产品详情

影响超市营业额增长的原因

从顾客与门店营业额角度来看，超市的营业额是由顾客购买产品的单价与顾客的购物数相乘而得，一方或两方增加时，营业额就会上升。

从顾客以及客单价角度看到了社区型超市的业绩提升存在着一定的难度，小象称重软件功能，但是也不是说没有解决的办法。主要的是我们要抓住重点即社区型超市就是以服务社区为前提就应该从这方面进行着手：

- 1、 增加经营项目。正是因为社区型超市的此种局限性和发展的空间，应该把增加经营项目列为首位目标，切不可惯有的经营方式进行。应该把一些以前没有但周围群体需要的经营项目纳入到新的经营当中来，从而达到提升整体经营业绩的目的。
- 2、 提高有效商品的引进。中小连锁超市的商品定位都是一样的规模，一样的布置，而这种模式正是制约和影响其在社区发展的主要问题，小象称重软件价格，应该突破这种经营方式，进行统一连锁地区划分的经营变动使门店在不同的社区范围内形成各自的特色格调，从而成为社区内的小型购物中心。
- 3、 增加消费者的入店次数。固定的消费群体以及固定的消费使得顾客已经形成一种潜在的消费时间段，例如有部分人喜欢周日进行统一购买有些顾客喜欢在周三进行购买等等，那么就要突破这种消费的模式，使周围的消费者变每周一次为两次，这样就要前边两项的支持和配合才能把消费者吸引进来。
- 4、 进行商品的错位经营。所谓的商品的错位就是指和竞争门店的商品进行错开，以顾客的需求为主要目标，而与其他大型竞争和小型竞争者之间实行错位经营，从而避免过多的竞争一致影响到毛利率的提升。

当然以上所提到的几点也不是很，比如在服务质量等方面也要进行必要的调整，总之从每个细节做起相信你的门店的销售一定会有所提升。经营小型超市不要太大，但要精，经营品种要多，包括日常用品，

蔬菜，电话超市。要做好超市的生意，关键是要了解超市的经营特点，并能找出相应的对策。

味你寻一家汇聚温州味道的店，小象称重软件服务商，一家专门销售当地周边特产及休闲美食的专营店。味你寻的店铺中有将近100种各地民间美食，俗话说民以食为天，每个人都有自己的钟意的美食~如果你们有什么温州老味道一定要和老板说哦！

这样一家汇聚温州味道的店，看eShop小象称重管理系统怎样来管理！

一、入口的商品 批次管理很重要

对于食品店来说，商品的口感很重要，特色食品店，商品的味道更是特别重要，让更多的人了解到当地的民间美食，肯定要保证食物的品质，呈现正宗的味道。

eShop小象称重管理系统为店内的商品建档，商品档案独立维护批次管理属性，批次管理贯穿整个采购、配送、零售、批发、库存管理。可查询批次有效期，按制定时间查询过期商品，清晰掌握每个产品的有效期。

二、数据实时 随时随地轻松掌控

为了满足消费者口味的多样化，食品店的产品更新也很重要，每个月基本都会上新。这时候商品的情况与销售情况，也成了管理者要关注的问题。

eShop移动管家2.0，无需注册安装，扫描二维码即可使用，免安装部署，实现移动办公，五通桥区小象称重软件，随时随地查看店内各种销售报表。

三、易用性强 称重收银一体化

eShop小象称重管理系统，为称重管理而生。是思迅软件专门为果蔬生鲜、特色食品等称重行业专卖连锁店定制的B/S架构的专业化收银软件。根据不同行业的特性需求，小象称重能为其提供特色的实用功能。称重收银一体化，更是为需要称重的特色小食店，提供的便利，减少了人力成本，精细了管理。

分享：?市场活动第十一届商业信息化大会思迅展位亮点纷呈、人气爆棚新零售 新启航-2018年思迅...思迅软件精彩绽放2017上海...2017思迅精英新西兰南岛自驾游圆满结束...应变赢未来—— 2017年思迅软件华东合作伙伴...思迅软件吸睛中国智能信息化博览会...2016零售餐饮行业解决方案推广会圆满落幕...CBME展思迅孕婴童行业信息化管理趋...思迅软件广州餐饮连锁加盟展华丽绽放...思迅学院一批销售精英培训圆满结束...思迅软件邀您共赴十八届连锁展...一连三场——孕婴童产品客户会全国号声响起...其他新闻2019年思迅春节放假通知因你而不同—2019思迅迎新晚会落幕...2019年思迅元旦节放假通知...思迅 | 客至餐易营销系统+天枢台中台系统正式...【重磅】思迅荣登2018年半年报深圳新三板利...思迅双11，日超千万收官！...产品案例『思迅专卖店9』为韩尚优品160+门店实现...2017-02-203250思迅软件邀您体验智慧小镇...2018-02-011610eShop在特色食品业应用日渐成熟备受欢迎...2017-02-231665食品店管理选择收银软件就在思迅天店...2018-03-261140神鹭生鲜坊 就是要给你新鲜！

小象水果连锁店的管理方案

1、会员管理很重要。eShop小象可以记录会员档案、会员分类、为会员制订优惠价、积分及兑换礼品等

等，不仅如此，小象还提供连锁模式下会员和充卡共享管理，同时支持积分转储值的功能。现在水果店的发展就是看谁能留下稳定的会员，小象的会员管理让尚泉果水果留下更多的客户。

2、特价水果的处理。水果店我们经常会看到门口摆放的特价水果，没错这就是水果店的一种促销方式，为了吸引客流。正常水果如要特价处理，按正常流程。而碰伤水果或其他原因水果须特价处理，eShop小象在给水果类的商品建档时一般都要建两个档案，一个是正常商品，另外一个为特价商品，这样便于管理库存，前台销售时自动按特价水果的数量扣相应商品的库存。

3、关于礼篮的管理。一般水果店的礼篮有两种模式，固定式和自由组合式。固定式是指商品的成分，比如，建一个捆绑商品，然后绑定成分商品，可以自定义。自由组合式则是由客人选择商品+空礼篮+包装费等。

小象称重软件服务商-五通桥区小象称重软件-询义和光普(查看)由成都义和光普电子商务有限公司提供。成都义和光普电子商务有限公司(www.gp193.com)在其它这一领域倾注了诸多的热忱和热情，成都义和光普一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：石经理。