

2020年妇幼健康展（国际妇幼大健康展）

产品名称	2020年妇幼健康展（国际妇幼大健康展）
公司名称	上海市钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区罗阳路168号C座303室
联系电话	17612171361

产品详情

随着女性对生活质量要求越来越高，特别是二胎时代的来临，大龄产妇增多，产后康复市场迎来了井喷式的增长，市场规模将达到600亿。产后康复在大健康产业逐渐展露出一枝独秀的大趋势，很多人想在产后康复600亿市场规模中分得一块大蛋糕，却苦于没有技术，只能跺脚叹息！

背景：

1、产后康复产业处在初级阶段向成熟阶段过渡期，是巨头崛起的最佳时机，时间窗口有限

根据研究报告显示，自2016年以来，我国产后康复产业规模复合增长率达40%。经过几年的发展，行业意识逐渐加强，行业龙头企业或其它行业巨头正布局产后康复领域，这正是产后康复行业诞生巨头的发展势头。随着80后90后人群渐次迈入孕产期，其稳定增长的可支配消费能力、健康素养和时尚个性消费刚需，对产后康复认知度逐渐提高，竞争也将逐渐激烈，因此门店的生存也需要主动营销引流才能获得更好的发展。

2、用科学、正确的理念引导市场规范化发展，才能持续

然而我国产后康复行业目前整体处于加速发展的初级阶段，行业集中度低，缺乏政策的有效规范，也没有可以借鉴的权威标准和模式，创建门槛低。随着行业发展的成熟度逐提高，行业标准规范化是必然的趋势。因此，为了规范产后康复行业发展的标准，推动产后康复行业的稳健发展，本届产康节发布《产后康复指南》解读和《产后康复产业蓝皮书》起草计划，聚集行业权威人士，共同为产后康复行业发展建设规范标准。

同期其他展会活动规划安排：

南京

2020中健婴(HMCC)·产后康复(修复)加盟及产品博览会

2020中健婴(HMCC)·全国母婴护理技能大赛启动仪式

2020中健婴(HMCC)·第四届中妇幼膳食及月子餐设计营养大赛启动仪式

2020中健婴(HMCC)·产后康复(修复)产业发展高峰论坛

新生代妈妈科学育儿大讲堂

上海

2020中健婴(HMCC)·全国母婴护理技能大赛决赛及颁奖典礼

2020中健婴(HMCC)·第四届中妇幼膳食及月子餐设计营养大赛决赛及颁奖典礼

2020中健婴(HMCC)·全国母婴大健康产业发展论坛

广州

2020中健婴(HMCC)·月子健康产业高峰论坛

生殖健康产业高峰论坛

同期展会观众范围：

- 1、母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；
- 2、全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构等；
- 3、全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商；
- 4、全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；
- 5、孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师；
- 6、瑜伽、美容美体等产业经营者；
- 7、孕产妇及时尚辣妈人群等。

组织信息：

指导单位：中国康复医学会产后康复专业委员会

主导发起单位：中健婴

承办单位：上海钧泽展览有限公司

协办单位：南京伟思医疗科技股份有限公司、上海康献医疗器械有限公司

支持单位：中国保健协会生殖健康分会、中国营养学会妇幼营养分会、中国商业经济学会妇幼保健分会、中商妇幼产业研究院、江苏省妇幼保健协会、中华海峡两岸医疗暨健康产业发展协会

战略支持媒体：《健康中国观察》杂志(国家卫生健康委员会主管)、《人口与健康》杂志(国家卫生健康委员会主管)

时间：

2020年8月29日-31日

地点：

南京国际博览中心

主题和核心内容

主题：

倡导科学产康理念，共创产康千亿市场

核心内容：

邀请相关政府机构，协会、学会组织，医院及妇幼保健院专家、200+家产后康复领导品牌，打造全国性的产后康复节日，以推动“科学产康”理念为目标，共同推动产业的规范化、品牌化发展，把产康市场做大。在这个主题下，围绕三个专题内容来开展：

技术与服务内容发展(信息化技术的运用和发展及护理技术、服务内容的发展)

组织管理创新(组织管理创新实践，人才培养)

品牌发展(市场细分及新机会洞察)

活动规模：

200+家妇幼保健院

200+家产后康复品牌

1000+人论坛

具体的活动内容包括：

1、全国产后康复产业发展高峰论坛

联合国内领先的妇产科医院/妇幼保健院及产康服务品牌，共同发起并贯彻“科学产康”倡议书；

技术发展、组织管理创新、品牌发展三大专题的干货及产业洞察大咖分享；

《产后康复指南》解读(《产后康复指南》受卫健委医政医管局委托，由中国康复医学会产后康复专业委员会负责编写)；

《产后康复产业蓝皮书》起草计划发布；

2020中健婴(HMCC)·“产后康复行业贡献奖”颁奖典礼(与“母婴大健康百人访谈计划”相呼应，由《

人口与健康》杂志(国家卫生健康委员会主管)“母婴健康服务百人访谈计划”专栏刊登发表，面向全国卫健委下属单位及妇幼保健院等发行，发行量10万份；

母婴健康服务生态化专项分论坛(月子会所+产康；月子会所+托育)；

产康产业企业的产品、品牌及项目发布会；

活动效应预估：

- 1、“5.29全国产康节”的相关主题曝光次数达到5000万次，“5.29全国产康节”实现初步的品牌化，为5.29上升为节日提供可能；
- 2、发动500+家产业企业深度参与；
- 3、科学产康理念(以倡议书及宣传手册为载体)覆盖人数达到600万+人，“科学产康”的理念得到初步、有效的社会认同，消费者意识得到有效提升；
- 4、极大提升《产后康复指南》推广工作的效率，赋予《指南》及产后康复专业委员会深远的社会影响力；
- 5、大大推动产后康复产业标准的建设进程。

拟邀嘉宾(部分)：

张文康：中国妇幼保健协会终身荣誉会长、原国家卫生部部长

牛恩喜：中国康复医学会党委书记，常务副会长

邹燕：中国康复医学会产后康复专业委员会主任委员

王永进：《健康中国观察》杂志社副社长《人口与健康》总编

汪之项：中国营养学会妇幼营养分会主任委员

许伟：中国妇幼保健协会妇幼健康服务产业委员会主任委员

尹传高：中国商业经济学会秘书长，中国商业工程技术研究院院长

李善国：上海市妇幼保健协会会长

沈敏祥：安徽省妇幼保健协会会长

徐宁：全国月子中心行业联盟理事长、南京喜之家月子会所董事长

黄立言：全国月子中心行业联盟秘书长、杭州俪宸母婴护理月子会所创始人

乔培伟：中华海峡两岸医疗暨健康产业发展协会理事长

崔世红：河南省妇幼保健院副院长

沈嵘：南京市妇幼保健院院长

秦小文：人力资源管理教授、上海交通大学月子中心总裁班创始人

马云玲：南京市母婴照料行业协会秘书长

董晓晖：月子会所设计专家、月子会所经营战略导师

王开：盛誉集团董事长、阿里月嫂文化创始人

沈俊豪：中医药促进会小儿推拿外治分会副会长

彭鑫良：上海会宝信息技术有限公司总经理、国内月子中心专业系统的开拓者

李娟：中国婴童网董事长

中国康复医学会产后康复专业委员会的其他延展活动。

2、2020中健婴(HMCC)·全国产后康复护理技能大赛启动仪式(大赛贯穿全年)；

3、2020第四届中国妇幼膳食及月子餐设计营养大赛启动仪式(大赛贯穿全年)；

4、全国产后康复百城万店联动的“科学产康”门店活动；

5、2020中健婴(HMCC)·产后康复加盟及产品博览会

产后康复品牌商及连锁加盟品牌；

产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；

产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；

女性健康养生、女性请康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；

产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。

赞助合作方权益(招募中)：

1、核心发起单位

数量：6家+3家(北上广深渝妇产科领先的公立/民营综合/专科医院+产康领导品牌)

2、联合发起单位

数量：18家(产康服务领导品牌商+产业链品牌商)

3、支持单位

数量：若干

同期展会亮点：

- 1、生育健康、月子健康、产后康复三大专题同时开展，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构3000+家，参观人数约3万人；
- 2、全球300+媒体，200+投资机构参与；
- 3、汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；
- 4、打通产业链，不仅为众多中高端国际品牌进入中国及亚洲产后月子市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

2019展会及论坛回顾：

1、2019中健婴(HMCC)·母婴产业博览会昆山站

1.1、参展品牌商：

孩子王、初度润生园月子中心、初度U+产后康复、昆山虹桥医院、昆山头条、雅培等。

1.2、参与嘉宾：

孩子王昆山区域总经理常顺、初度润生园月子中心护理部主任曹路、虹桥医院院长梁枫、昆山头条总经理陈义民等。

1.3、现场图片

2、2019中健婴(HMCC)·全国母婴大健康产业博览会暨月子健康产业高峰论坛

2.1、代表参展品牌商

蓝丝带、光神巴德尔、伟思医疗、通泽医疗、一月妈咪、韵味妈妈等；

2.2、参与嘉宾：

中国商业经济学会秘书长尹传高、全国月子中心行业联盟理事长徐宁、全国月子中心行业联盟秘书长黄立言等；

2.3、产业高峰论坛：

英国开放式创新项目交流会、月子健康产业高峰论坛和浦江夜游，聚集行业大咖精英300人。

参展联系：周先生17612171361