

# 九仕鼎 不锈钢电动伸缩门价位 通化不锈钢电动伸缩门

产品名称	九仕鼎 不锈钢电动伸缩门价位 通化不锈钢电动伸缩门
公司名称	南京九仕鼎门业有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南京市栖霞区新港经济开发区汇智科技园B1区
联系电话	13776515000 13776515000

## 产品详情

伸缩门企业发展时 要注意品牌三问

是不是品牌不是企业说了算，是由顾客说了算。品牌存在于顾客的认识之中，离开了顾客，通化不锈钢电动伸缩门，就无所谓品牌，不锈钢电动伸缩门批发，顶多算个商标。从顾客角度看伸缩门品牌，有三个依次发生的根本问题：你是什么?有何不同?何以见得?

伸缩门

品牌第一问：你是什么?

品牌所归属的品类，很少超过5个字，通常只需要两三个字。品类是顾客心中对产品和服务的具体分类，顾客的标准是理解品类的关键。顾客需要的是品类，反过来说，就是品类代表着顾客的真正需求。强大的品牌，就是品类的代表甚至代名词。

伸缩门

品牌第二问：有何不同?

对本问题的回答就是伸缩门品牌的定位，即差异化，也就是顾客选择你的品牌而不是别的品牌的理由。对影响顾客选择来说有效的不同就是“品类品牌”。如果你的品牌能够持续保持领先，则你很有效的差异化就出现了：新品类品牌。品类特性何时分化成新品类，是一个微妙的问题，一切取决于顾客认知的改变。伸缩门企业在生产伸缩门时，一定要把握差异性原则，做不到伸缩门品牌，也要做到伸缩门新品品牌。

伸缩门品牌第三问：何以见得?

承诺是提供信任状的常用方式。至于“品类品牌”所需信任状，莫过于权威性的销量排名。另一些可作为信任状的显而易见的事实就是热销或口碑。伸缩门企业在生产产品，提高服务时，一定要保证产品的质量和服务的及时性，让消费者可以信任本企业产品，不锈钢电动伸缩门价位，从而形成口碑。

吾一日三省吾身，古人尚且知道每天反省自己，伸缩门品牌也该注意反省。伸缩门企业在进行品牌营销时，要集中回答以上三个问题，15秒回答不了，就说明你的伸缩门品牌需要体检了。

电动伸缩门逐渐覆盖市场，广泛普及的电动伸缩门在市场上众多的产品中，我们应该怎样对电动伸缩门进行挑选？

首先，选择大品牌。大品牌产品选料放心，工艺精湛。南京九鼎电动伸缩门，经验丰富。作为高新技术企业，每一期研发的新产品着行业发展，并且专利证书的保障，确保品牌的实力。每一个细节都有专业工程师把关生产，质量严格有保障。

其次，选购时要看电动伸缩门门排间距。电动伸缩门的基本特性是伸缩运行，即门排间距可大可小，间距拉大自然成本会降低。中隆柱邦大品牌。不会偷工减料。

第三，视机头底板和滑动结构。滑动结构分为两种，分别是单滑和双滑。其中双滑更具稳定性。

电动伸缩门主要材料一般是由不锈钢材质或铝型材，2001年以前，不锈钢材质门被命名为“标准门”，2001年后开始由铝合金材料替代。

#### 伸缩门功能和特点

1、在使用与控制上，有手动与自动控制系统以满足用户对工业门的开启和关闭要求。

2、安全可靠型上，关门时设有门体防卡堵，气感安全边反弹功能，或红外线传感功能，当遇到阻力或障碍物时，门控系统将门体自动反弹，以免卡人、卡车发生意外事故。

九仕鼎(图)-不锈钢电动伸缩门价位-通化不锈钢电动伸缩门由南京九仕鼎门业有限公司提供。南京九仕鼎门业有限公司（[www.njjd888.com](http://www.njjd888.com)）在其它这一领域倾注了诸多的热忱和热情，九仕鼎一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：张先生。