

拼多多代运营拼多多平台的人群定位

产品名称	拼多多代运营拼多多平台的人群定位
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

一、拼多多平台的人群定位

从拼多多官方的用户性别及年龄来看，女性占多数，除了因为女性用户对低价购物更敏感，还因为大多女性用户负责家庭购物，比较有购物需求。其中25-30岁的用户占多数，一方面因为这年龄段的用户比较年轻，收入来源并不多，却大多正处于组建家庭的时段，所以对于他们来说低价商品的诱惑力极大。

二、拼多多店铺的人群定位

1、了解店铺人群的基本属性。除了店铺产品服务人群的年龄、性别和地域等信息，商家还可以通过搜索同类型产品中，找到销量最高的，根据对方的评价和内容分析消费这类产品的人物属性。

2、用户评价反馈关键词。用户在购买完后对商品的评价是最真实的，其中好评会有：便宜、省钱、物美之类的形容词，差评则是：质量差、假货、发货慢等描述，可通过这类词语得知消费者对这类商品的关注点主要是什么，然后商家就可以对自己店铺及时进行调整。

3、店铺人群的消费能力。可分析同类型竞争产品中，到底是哪一个价位区间的销量最高。看到这个价格，就能够大概了解这类产品的买家消费能力大概在哪个区间。商家可设置不同的SKU，吸引需求不同的买家。

4、精准人群标签。平台系统会根据商品和买家的标签进行匹配，高度匹配则会优先展示，一开始可以先精准一个人群标签，比如“连衣裙”，等到人群定位精准，再慢慢往上添加“法式”、“碎花”等关键词，这样就能够衍生出不少流量。

以上可以给大家一个大致的参考，店铺在推广工具上面会有一个针对店铺的DMP工具，DMP工具就是会结合店铺的新老客户，访客等多方面的维度，来进行店铺的人群标签细分，在推广方面可以有助于我们做更加精准的引流，提升店铺的整体支付转化率，拉升整体的权重。

我们公司是

浙江云首网络科技有限公司是一家专注于拼多多平台深度推广代运营服务,公司坐落在美丽的杭州。

我们专注专一,只做拼多多一个平台,其他项目平台不做,这样团队更加专注,人员精力不会分散。

电商有6年多经验，目前拼多多代运营做了有3年多的时间了。

目前的团队配置包含：运营团队【3个人：运营店长、高级美工设计师+推广助理】

直播团队【主播、场控、直播数据分析师】

提供真正意义上的，整店一条龙代运营服务，

店铺运营策划推广、设计排版风格定位、主播的运营策划优化等一条龙的服务。

大家针对运营方面有任何问题 都可以随时咨询沟通。