

亚洲家居装饰设计展|2024上海家装展

产品名称	亚洲家居装饰设计展 2024上海家装展
公司名称	定展会找杨晨
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

HD+ Asia 亚洲家居装饰及生活方式HD+

Asia亚洲家居装饰及生活方式展展作为华东地区的家居装饰平台，涵盖“家居软装”、“智慧家居”、“生活方式”三大板块，精耕国内、国际市场的同时，配套软装设计、酒店、办公等终端设计，助你全力开拓全球家居装饰市场！

2024年5月28-30日，HD+ Asia 将继续携手R+T Asia亚洲门窗遮阳展及BUILD ASIA Mega Show，落户上海**
*展馆-国家会展中心（上海），建装全品类八展联动开启“建装一体化”新赛道，更好的展馆条件，更多的行业整合，在满足观众一站式采购需求的同时，为展商拓宽海内外经销代理渠道，聚焦工程集采、设计及终端应用，为品牌的业务新增长及多元化发展提供更多整合营销服务。

每年全球的色彩机构Pantone，都会发布当年的春夏流行色，毫无例外，前段时间他们继续发布2021-2022春夏流行色。这些充满活力与生活感的色彩，给我们设计提供了更多的灵感空间。

不仅在时尚领域，流行色的发布也逐渐成为家装、软装等领域设计风向标。下面我们来一睹为快，看看这些诱人的色彩，也许给我们接下来的创作带来不少的配色思路。

-靛蓝彩雀Indigo Bunting

-海边玻璃蓝Beach Glass

-芭蕾舞步粉Pirouette

-蓝色环礁Blue Atoll

-明亮黄Illuminating

-熔岩流红Lava Falls

-金盏花橘Marigold

-橘褐色Orange Ochre

-泡菜辣椒绿Pickled Pepper

-紫玫瑰Purple Rose

2021/22 秋冬流行色展望

看过了清新又充满生机的春夏流行色，对即将到来的秋冬季，PANTONEVIEW也同样发布了2021/22秋冬流行色展望。色彩风格的选择，配合产品材质的搭配，也将成为室内装潢，工业设计及多媒体设计等领域的风向标。

2021/22 秋冬的流行色强调我们依旧持续的怀旧与复古情怀，但同时采取一种「希望庞克」的心态，透过色彩来表达一种拥抱正向的心境与精神。

新的单色主张透过各种变化来放大单一色彩的力量，我们也看到平和稳定的色调与粉雾感的中性色带来的永恒感，以及偏向心灵与偏向肉欲的色彩故事之间形成的对比。

HD+ Asia亚洲家居装饰及生活方式展

R+T Asia亚洲门窗遮阳展

2024.5.28-30国家会展中心（上海）