

# 楚雄婴童店道具 九爱策划 婴童店道具定做

|      |                        |
|------|------------------------|
| 产品名称 | 楚雄婴童店道具 九爱策划 婴童店道具定做   |
| 公司名称 | 灵美策划（广州）有限公司           |
| 价格   | 面议                     |
| 规格参数 |                        |
| 公司地址 | 广州市花都区迎宾大道与冠山北路交界处自编1号 |
| 联系电话 | 18520360886            |

## 产品详情

母婴店的消费人群有很大一部分是刚需使然，带有比较强的目的性。表现一般是进店就直奔主题的寻找目标，不容易进行附带或二次消费，这时候需要用布局去软性植入，婴童店道具定做，引导顾客。把人气商品摆在前面，刚需用品则可以放在较后的位置，而且不能在摆放逻辑上出现断层，将食品和用品区分开，食品以奶粉为吸引点，继而是辅食，再来是营养品和棒等零食，日用品是纸尿裤为吸引点，婴童店道具图片，再到洗护用品和摆放玩具，像一张网一样延展伸开，把顾客套牢在其中。婴童店道具服务热线。

就内部设计而言，设计师坚持内在大于形式的美学思想，关注门店的实际功能区分布，拒绝喧宾夺主的花哨包装，以清爽的配色和时尚的柜台搭配，合理布局、优化室内动线空间。吸睛和到店停留时间问题，一直是很多店主头疼的问题。设计师别出心裁，在整体的冷色调空间中加入了暖色座椅，卡通小熊、趣味绿植以及时尚挂件的点缀，让小场景空间变得更加灵动趣味。冷暖交替的进深感和吸客的小情绪，瞬间将门店的调性推向高潮。婴童店道具服务热线。

九爱，专注于为母婴门店打造具有销售力的空间场景。自2015年成立以来，着力为区域连锁店、全国加盟店、精品单店等不同店铺类型，提供精准零售定位、创新形象设计、规范陈列展示、整店道具输出等一站式形象升级服务，提升门店市场竞争力，楚雄婴童店道具，打造差异化品牌优势。婴童店道具服务热线。

就是将商品堆积的方法。它主要是适用于陈列特价商品，它是为了给顾客一种“特卖品即为便宜品”的印象。实际上是整齐陈列的变化，表现的也是商品的量感，一般为单款式多件排列有序地堆积。指某些商品一经确定了位置陈列后，一般不再作变动。这些商品购买频率高、购买量大，需要对这些商品给予固定的位置来陈列，以方便顾客，尤其是老顾客。运用母婴商品之间的互补性，可以使顾客在

购买某商品后，也顺便购买旁边的商品。婴童店道具服务热线。

店内如果有两层或两层以上，在动线设计时有如下几点建议（见图1、图2）：  
每层做两个楼梯（除电梯外），其一可以形成一个动线循环，避免客人不愿走回头路；  
其二避免店内出现商品区死角。每个设计1到3个缓步平台，一是避免顾客因为步数过多而不愿上楼，二是让顾客能中途休息一下。缓步平台处还可进行商品陈列，提高顾客接触商品的概率。婴童店道具服务热线。

对于面积在500平米以上的门店，婴童店道具订制，可适当将某一品类或品牌区域的地面抬高，其一增强空间感，增加客人逛店的乐趣；其二可突出该重点品类或品牌（见下图）。将异形区域规划为非商品区，如成仓库、游乐场、游泳馆等，通过处理将异形区域变成相对规范的区域，便于商品区的规划与陈列。接触母婴行业这么久，很多产品确实好，即使不做市场推广，一上架也能卖爆，妈妈圈对它赞不绝口。与之反差很大的是，而有一些产品质量好，设计好，但就是没人买，这些母婴用品还蛮让我心疼的。婴童店道具服务热线。

楚雄婴童店道具-九爱策划-婴童店道具定做由灵美策划（广州）有限公司提供。灵美策划（广州）有限公司（[www.gzjiuai.com](http://www.gzjiuai.com)）是从事“母婴店整店输出,道具研发设计,母婴相关全案策划”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供高质量的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：伍小姐。