低聚蛋白市场前景 蛋白市场前景 北京舜甫科技

产品名称	低聚蛋白市场前景 蛋白市场前景 北京舜甫科技
公司名称	北京舜甫科技有限公司业务部
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市大兴区金苑路3号金融大厦4层D10
联系电话	15699996727

产品详情

牛骨明胶制备胶原蛋白肽生产线工艺流程说明

舜甫企业通过与北京各大研究院校进行产学研相结合的发展创新模式,同时根据国内市场需求对汤生产 线进行符合市场的升级改造,特别是在生产线自动化、智能化方面,获得了各大高校及科研单位的技术 和人力支持,设备科技含量及水平都得到了极大的提升,产品不仅受到国内汤生产厂家的信赖和支持, 同样获得了国外企业的欢迎及肯定,出口海外。我们为您分析该行业的以下信息

工艺定义原料为明胶,明胶可采用明胶或次级明胶(颜色黄,味道大)。本工艺设计针对次级明胶设计。

牛骨明胶 溶热 酶解 脱色脱臭 过滤 浓缩 调配 均质 灭菌 干燥 筛分 混配 内包 外包 检验 出品

明胶:设计采用次级明胶制备,明胶更没有问题。之所以要采用次级明胶,在于明胶关键品质是分子量大,粘性、凝胶性强,蛋白肽刚好相反,要分子量小,小分子蛋白市场前景,次级胶正好分子量小,制备肽效果会更好,另一个关键因素是原料成本相对更便宜(优级胶约60元/公斤,次级胶约15元/公斤),只是使用次级胶工艺上需要脱色、脱臭处理,不过对产品成本不会造成太大影响。

1溶热:纯净水配置20%固含量牛骨明胶溶液,在反应釜中加热,搅拌升温至85摄氏度左右,低聚蛋白市场前景,保持10分钟,灭菌。

2酶解:加入纯净水调整固含量至5%,同时用纯净水降温至60度。加入碱液调节PH至8,加入碱性蛋白酶

,酶解3小时(目的打开胶原蛋白的三螺旋结构,氢氧键),然后投入复合蛋白酶,酶解3-8小时(具体要根据分子量确定)。

3脱色脱臭:酶解釜中加入活性炭,升温85度,搅拌保持40分钟。

4过滤:硅藻土板框过滤,蛋白市场前景,澄清、除味、除活性炭。

5浓缩:真空浓缩至30-35%固含量(同时真空进一步脱臭)。

6调配:高剪切调配缸,加入风味料(果蔬汁、香料等),营养强化剂(维生素、矿物质等等)。如果单纯制备肽原料,此步骤可以不用,但工艺需要设计,产品的灵活性大。

7均质:40兆帕均质机处理,使得产品更均匀,同时进一步破碎肽键。

8灭菌:121 管线灭菌,15秒,出料温度80

9干燥:上排风压力塔,细分回流造粒,塔体气壁冷却。使得产品速溶性、品相更好。

10筛分: 塔底下料振动筛20目筛分, 同时冷却。

11混配:V型或三维混合机混配,加入其他原料。若作纯肽,此步可省。但工艺要设计。

12内包:具体至10克-20公斤包装。

13外包:箱等。

14检验:理化、微生物检验。

15出品:上市。

胶原蛋白小分子低聚肽生产工程

以下内容由舜甫科技公司为您提供,今天我们来分享肽生产线相关内容,希望对同行业的朋友有所帮助

我企资源优化整合,项目工程设计,承接胶原蛋白生产线工程建设,胶原蛋白生产工艺先进,国内多条胶原蛋白生产线工程案例,产品涉及鱼骨、牛骨、免骨、海参、甲鱼胶原肽粉生产,小分子蛋白市场前景,国内专业的链条生产,厂房设计,工艺设计,车间净化施工,设备加工,工程安装,项目调试,软件管理,自动化施工等全方面,多角度管理。胶原蛋白生产线控制可更的满足工业3.0以上的标准。

针对胶原蛋白小分子低聚肽生产工程,我们从原料预处理,蒸煮,生化酶解技术,的分离技术,低温多效蒸发生产工艺等体现舜甫在胶原生产的独特及科技创新之处。

小分子胶原蛋白肽生产线介绍

舜甫公司将通过体系创新争做行业标准制定者,进而引产业开级,创造经济价值的同时勇担社会责任。 沿此主题思想本公司竭诚向致力于行业研究的专家学者提供先进的研发实验设备,向业内客户提供一流的产品和交钥匙工程。我们为您提供该行业的以下信息。

小分子胶原蛋白肽生产线其产品可发展为多种具有附加值高的营养保健的产品,如骨味素,调味汤料,精油精炼等,小分子胶原蛋白肽是指分子量在2000道尔顿以下的胶原蛋白生物性高分子物质,无需分解可被人体直接吸收,因此小肽形式存在的胶原蛋白,可直接穿过肠壁进入血液循环,食之效果甚佳。

北京舜甫科技有限公司对以食用明胶为原料制备小分子胶原蛋白肽生产线设备制作工艺突破,助力小分子胶原蛋白肽生产线产能提升。

低聚蛋白市场前景-蛋白市场前景-北京舜甫科技由北京舜甫科技有限公司提供。北京舜甫科技有限公司 (www.bjshunfu.com)为客户提供"反应釜,发酵罐,提取罐,配液罐,浓缩器,食,药工程总承包"等业务,公司拥有"舜甫"等品牌,专注于商业专用设备等行业。欢迎来电垂询,联系人:王经理。同时本公司 (www.bjpygcj.com)还是从事北京配液罐,北京配液罐厂家,自动配液罐的厂家,欢迎来电咨询。