

2024上海工博会-2024中国国际工业博览会

产品名称	2024上海工博会-2024中国国际工业博览会
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024.9.24-28日 展会规模:30万平米 展商数量:2800家
公司地址	参展咨询, 展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

2024上海中国国际工业博览会（简称“中国工博会”）/2024上海工博会第二十四届中国国际工业博览会将于2024年9月24日-28日在国家会展中心（上海）举行设9大展，展会面积30万平方米，超过2600家展商参展，同期精彩活动50余场，预计逾18万中外观众参观。参展联系：东浩兰生集团 联系人：张丽 13512119684 中国工博会自1999年创办以来，通过化、市场化、国际化、品牌化运作，已发展成为通过国际展览业协会（UFI）认证，中国装备制造业具影响力的国际工业品牌展，是我国工业领域面向世界的一个重要窗口和经贸交流合作平台。自2015年起，中国工博会已正式移师国家会展中心（上海）。国家会展中心（上海）位于上海虹桥CBD核心区、毗邻虹桥交通枢纽，是目前世界上面积大的会展综合体。展出的展品类型完备、完整是上海工博会有一大特色，上海工博会分为九大展，每个展都特色十足。一、数控机床与金属加工展区二、工业自动化展区三、节能环保技术与设备展四、新一代信息技术与应用展区五、能源技术与设备展区六、新能源与智能网联汽车展区七、机器人展区八、科技创新展区九、新材料产业展区工博会21年长盛不衰秘密在哪？每年新入驻展商占比超30%

2019年9月21日下午，第21届中国国际工业博览会在国家会展中心（上海）圆满落幕。

本届中国工博会特设九大展区，包罗了从制造业基础材料、关键零部件，到制造装备、整体解决方案的智能绿色制造全产业链的新产品和前沿成果。图为几位参观者在查看工博会场馆分布图

本文图片均为澎湃新闻记者 俞凯 图据主办方统计，本届工博会设立九大展，展会面积28万平方米，来自27个国家和地区的2610家展商参展，其中上海企业占比23%，兄弟省市企业和境外企业展位分别占比48%和29%。同期精彩活动50余场，吸引境内外观众18.2万人次，较去年同期增长4.5%。

在今年的工博会上，不少参展企业都把“5G”展示内容突出放大，在展馆内看上去非常醒目本届工博会为期五天，展区聚集了神舟5号返回舱、长征运载火箭、中国商飞ARJ等众多中国制造产品；珞石机器人

、华数机器人、山西太钢和苏州绿的等新兴初创企业参展；库卡、发那科、川崎等进行了产品与展示。作为全面展示全球制造业的“风向标”，本届中国工博会包罗了智能绿色制造全产业链的新产品和前沿成果。许多国内企业通过中国工博会走向世界，如上海电气、依图科技等向世界展示其新产品、技术以及制造能力，成功开启境外市场的大门。西门子、ABB等境外企业也通过工博会有效拓展了市场空间。

工博会上的西门子数字智慧工厂展台珞石机器人相关负责人表示，这是该公司第四次参展。展位面积从2016年的30-40平方米，逐渐发展到如今的500多平方米。此外，前来参展可以扩大自身品牌度，并觅得国内外的高端客户。为吸引观展者注意，参展商展示了琳琅满目的新款产品。展会现场，施耐德“微缩定制饮料生产线”成为“热线”，每天都有不少人过来打卡。只需扫码，通过“饮料定制”界面输入果汁口味配比信息，等待一两分钟，便可获得定制饮料。

位于国家会展中心6.1H馆的工博会工业自动化展区人流如织现场一位观展者表示，机器的自动化生产十分新颖，还能实时看到订单的进展情况。

费斯托在本届工博会上展出的人工智能气动机器人手（又名仿生柔性手）而在费斯托展台，人工智能气动机器人手（又名仿生柔性手）与观众的互动，每天吸引众多人围观。费斯托技术人员告诉记者，与人类的手掌不同，仿生柔性手没有骨骼，通过手指内的气动结构来控制动作。

费斯托展台的人工智能气动机器人手（又名仿生柔性手）与观众互动，该展台每天都围满了好奇的观众“因为机器人手可刚性也可柔性抓握，可以预见，它可以被用作装配工作中人类的助手，并能在服务机器人中大显身手。”费斯托参展人员说。

仿生柔性手没有骨骼，通过手指内的气动结构来控制动作。当气腔内充满空气后，手指就开始弯曲；如果气腔排空，手指就保持伸展状态。工博会承办方东浩兰生（集团）有限公司相关负责人表示，中国工博会得以长久举办的核心原因，在于抓准了整个工业制造行业的发展趋势。“展览会一定是具有前瞻性的，展示出的工业技术能让观展的人看到未来。就工厂老板而言，只有了解行业趋势，清楚解决方案，才有购买技术的冲动。”为此，每届中国工博会在举办前期都会邀请相关专家，根据国家对于制造业的发展需求提出展会选题，随后走访招展企业，了解该企业是否已实现技术突破，新技术是否符合本届工博会提出的概念。东浩兰生根据走访所得结果，研究展品共性，再结合行业变化趋势，终确定展会主题。由此，每年新入驻的参展商至少占比30%。相较于其它的国际工博会，为什么国外的参展商选择在中国工博会上展出新技术、新产品？

工博会的汽车展台东浩兰生有关负责人表示，中国的消费市场让企业看到了发展前景，而制造的需要是伴随消费者的需求产生的。比如，由于中国消费者对于汽车市场的口味越来越国际化，希望汽车产品服务趋于个性化、柔性化，因此库卡公司为满足消费者的需求，生产制造了柔性机器人。21年来，中国工博会见证了中国工业的崛起，助推中国工业与全球产业链的交流、交融、交易，已发展成与汉诺威工博会齐名的国际工业品牌展，成为全球工业开放交流和经贸合作的平台。