台湾跨境电商物流，台湾跨境电商小包

产品名称	台湾跨境电商物流，台湾跨境电商小包
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司简称“ 森鸿物流 ”成立于年，注册资金万元，是一家集速递物流电子商务为一体的大型民营快递品牌企业，公司网络覆盖名列全国前列的知名快递公司。是经国家主管机构批准的全国快递及物流全程解决方案供应商，公司总部设在深圳，现已发展成为拥有国内多个转运中心多个配送网点近多名员工，服务范围覆盖国内各省市电商快递物流企业。公司成立十几年来，立足国内面向国际，致力于开拓和发展国际国内快递物流市场。公司主营电商包裹快递和普货航空运输，服务涵盖仓储配送及特种运输等一系列的专业速递服务，并为客户量身制定速递方案，提供个性化一站式的服务。

十三年来，勤奋务实的森鸿人，本着“ 为客户创造价值传递速度和快乐 ”的服务宗旨，全力打造中国民营快递业优秀品牌。“ 业绩灌水 ”“ 补贴撑不久 ”是许多电商业者看到虾皮业绩的第一个反应。不可否认，虾皮没有财报没有公开，一切都是他们说了算，无从证实真假，而且在商业模式获得证实之前，也的确没有人敢保证虾皮最终会成功。然而，在中国大陆烧钱不手软的京东商城当年就是抱着高额亏损登上了美国纳斯达克，至今仍稳居中国第二大电商的位置；在中国台湾地区，我们也看过露天拍卖当年是如何用免费手段扳倒雅虎拍卖，那今天看待虾皮又怎么能以“ 只是灌水 ”一语带过。

实际上，运费补贴也确实让虾皮在短时间内知名度大开，并且达到快速集客的效果。即便扣除运费补贴这个因素不看，相较于部分中国台湾地区电商平台至今仍忽视移动的威力，原生于移动的虾皮显然也更能抓到移动世代“ 随拍即卖 ”即时通讯等需求。更重要的是，在这个过程中，虾皮也在培养消费者的使用习惯，而习惯一旦养成，威力总是很惊人。就像旋转拍卖创办人暨CEO陈翊伟说的，他们的用户都是跟着他们一起成长，所以当原本的年轻用户长大后，需要买车买房，第一个想到的也会是旋转拍卖。

而不论是从超商业者品牌电商业者，还是物流业者，乃至于你周遭的人口中，其实都不难察觉，虾皮的补贴绝非只是虚晃一招，而是真正烧出使用量来。还有更值得电商平台业者忧心的是，虾皮抢走的不只是需求端的消费者，还有供给端的商家。现在虾皮拍卖上除了个人卖家，包括东京着衣小铺等，许多中大型品牌电商也开始陆续进驻。其中，东京着衣董事长涂静婷表示，她们看中的是虾皮可以为他们在移动市场找到新客群的机会；而小铺总经理王闵麒则除了看好虾皮的流量，同时也希望可以借重虾皮在东南亚各地的布局，顺势南进。

而这波原生移动电商的崛起，还远不只有中国台湾地区常见的虾皮拍卖和旋转拍卖或KKTOWN，同时在中国大陆，有阿里巴巴旗下的闲鱼；日本则除了有乐天旗下乐趣买Rakuma，还有更火红的mericari等。市场猜测，原生移动拍卖平台大量且快速的崛起，恐怕都对露天在香港申请上市的估值造成了影响，也可能是露天必须忍痛做下暂缓上市决定的原因之一。回想PC转换到移动这条路上，不论软件或硬件，中国台湾地区真正吃到甜美果实的人不多，但败仗倒是已经吃得不少。