

不干胶材料青岛 不干胶材料 富瑞沃不干胶

产品名称	不干胶材料青岛 不干胶材料 富瑞沃不干胶
公司名称	青岛富瑞沃新材料有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	青岛李沧区重庆中路677号
联系电话	13969805798

产品详情

热敏纸购买要点

不干胶材料 热敏纸

热敏纸购买要点

市面上有许多热敏型传真机使用的是热敏纸，热敏纸虽然便宜，但还是有不少产品。这些产品的特点是：大大缩短本来已经非常短的条码打印机打印效果保存期。这是因为产品的涂层非常薄，轻易被破坏而影响稳定性，假如存放环境不好的话，这些产品甚至还可能出现没有使用过的热敏纸过早与周围环境物质起反应导致无法使用的情况。条码打印机

根据笔者的经验，如果热敏纸白得夸张，那就说明这是一个偷工减料严重条码打印机的产品。因为热敏纸的涂层原料都不是纯白的，太白的颜色是通过添加了过多的荧光剂实现的，同某些复印纸一样，这些添加剂会和热敏纸的热敏涂层发生反应而影响稳定条码打印机性，也可能造成热敏涂层厚度达不到要求，缩短打印效果的保存期。好的热敏纸表面应该能看出有点稍微发绿或者墨绿。同时纸张应该尽量光滑，这样的产品涂层的一致性条码打印机和稳定性都不错。

另外，在验货的时候大家不妨用打火机在纸张背面加热片刻，人工模仿一下打印（热敏涂层受热起变化）如果热敏纸受热部分颜色变化非常均匀，说明产品不错。如果颜色非常浅就说明产品质条码打印机量很一般了。如果周围温度比较高又没有打火机，则可以用指甲在纸张上画一下，划痕部分的变色效果一样可以给你的选购提供参考。

至于保存时间，可以用指甲刮一下纸面，在比较强烈的光芒和比较高的温条码打印机度中，变色速度越快，就越不稳定，同时保存时间也不会太长，且说明这种产品的涂层厚度不行。

总之有了以上的方法，大家肯定能买到质量不错的热敏纸的。

铜版纸不干胶标签

铜版纸不干胶标签分为普通铜版纸不干胶标签与镜面铜版纸不干胶标签，下面分别对两种标签性能及应用进行说明。

首先，普通铜版纸不干胶标签的特性：半高光白色涂料纸，基本克重80克/平米，表面基材厚度72番，不干胶材料供应商，标签整体厚度147番。使用温度范围-50度+90度，Z低贴标签温度+7度。使用范围：广泛应用于超市、库存管理、服装吊牌、工业生产流水线，适用于促销及工业上的半高光彩色印刷。典型用途如化妆品标签，不干胶材料青岛，药标及食品工业标签。可贴于大多数基材的平面及简单曲面，包括纸板、塑料薄膜。

其次，镜面铜版纸不干胶标签的特性：表面经抛光处理的光滑亮白涂料纸，基本克重80克/平米，标签整体厚度165番，不干胶材料，使用温度范围-50度到+90度，Z低贴标签温度+7度。使用范围：广泛用于高光泽的彩色标签印刷，典型用途如化妆品标签、药标食品类标签及促销标签、纸箱外贴、出货标签、合格证标签等。可贴于大多数基材的平面及简单曲面，包括纸板、塑料薄膜及HDPE容器。

压敏胶粘剂的初粘性能

(1) 球滚打摩擦法

此法简称滚球法，不干胶材料特种纸，是滚动摩擦法中广泛应用的一种方法，也是早提出的测试压敏胶初粘性能的方法之一，至今至少已有50多年的历史了。不干胶材料

滚球平面停止法 此法早已为美国压敏胶粘带协会制定为初粘性能的标准测试方法之一，即PSTC-6法，也已作为美国的一种国家测试标准方法。测试时，将直径D为1.11cm的钢球从高度h为6.51cm、与水平线呈角度($\alpha=21^\circ 30'$)的倾斜板顶端滚下，经过压敏胶粘带的粘性阻滞而停下。测量钢球过胶粘带的距离L即为该胶粘带初粘性能的量度，单位为mm。显然，L越小，初粘性能越好。此法在欧美各国用得很多。有人曾经对此法进行过深入的力学分析，从理论上研究了球的相对密度g、直径D、高度h等与长度L的定量关系。不干胶材料

滚球斜坡停止法 此法又称J.Dow法。测试时，将直径不同的一系列钢球从大到小依次从与水平面呈30°角的倾斜板上滚下，经过放置在倾斜板下端的压敏胶粘带，找出其中能完全停止在胶粘面上的da钢球。用该钢球的号数N来量度压敏胶粘带的初粘性能。显然，N越大，初粘性能越好。此法在我国和日本用得很多。日本已将此法制订为国家标准，称为JISZ0237.我国近也已对此法制订了相应的国家标准。不干胶材料

滚球法测试压敏胶初粘性能的优点是设备简单，操作方便。但试验结果往往不易重复，数据的分散性较大。因此，每个试样往往需要经过反复多次的试验才能得到比较可靠的结果。对于天然橡胶型压敏胶粘剂，用滚球法测得的初粘性能与用指触法测得的手感粘性之间一般都很一致。但对合成橡胶和酸纸类的压敏胶来说，两者之间常常缺乏一致性。有些手感粘性很好或用其他方法测定的初粘性能很好的酸酯压敏胶粘剂，用滚球法却得不到好的结果。不干胶材料

不干胶材料青岛-不干胶材料-富瑞沃不干胶由青岛富瑞沃新材料有限公司提供。青岛富瑞沃新材料有限公司(www.qingdaoforever.com)在纸类标签这一领域倾注了诸多的热忱和热情，富瑞沃不干胶一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：李经理。