

深圳南山到东南亚跨境电商COD

产品名称	深圳南山到东南亚跨境电商COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	东南亚物流:东南亚电商物流 东南亚快递:东南亚电商快递 东南亚小包:东南亚电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司（以下简称“森鸿物流”）成立于2005年，是一家专业的大型综合性国际物流服务企业，在中国华南地区拥有悠久的经营历史和市场品牌。公司取得了中国商务部颁发的一级货运代理企业资质，经过十几年的发展和积累，森鸿物流以跨境第三方物流为主营业务，现已形成国际空运、国际海运、报关报检、仓储配送、国际快递、跨境电商物流等成熟的业务模块，服务产品综合齐全，业务模式成熟稳定，网络布局覆盖全球，可为客户提供一体化的跨境综合物流服务，逐步形成了全面优质的物流服务体系。

森鸿物流总部位于广东省东莞市，目前在国内的越南、台湾和香港等地设立分公司，在全球各大洲的主要中心城市都有长期的合作代理人，逐步形成了辐射全球的物流服务网络。

凭借高效、快捷的服务，森鸿物流成为马航、南方、法航、国航、长荣、华航、日航、韩亚、东航等多家航空公司的代理。

展望未来，森鸿物流抓紧跨境电子商务发展机遇，始终以满足客户需要为己任，依托十余年累积的航运物流优势，积极拓展跨境物流新业务，加快创新跨境物流服务新模式，努力构建跨境物流综合服务平台，致力于打造跨境物流领域国际知名的第三方物流企业。

随着越南智能手机用户数量的不断增多，3G网络越来越普及，在手机等移动端上购物的人越来越多，因此扩展移动电商渠道成为越南电子商务公司发展的关键。雨果网从《越南新闻》10月7日的报道中了解到：根据谷歌和市场咨询公司Taylor Nelson Sofres公布的2014消费者行为调查结果，36%的越南人拥有智能手机，而去年这一数字仅为20%。这意味着越南手机用户的增长速度是非常快的。根据尼尔森的一项调查，58%的越南智能手机用户会使用智能手机上网购物。在东南亚各国网购消费者比例排行榜上，越南高居第三，紧跟在菲律宾、越南之后。智能手机的普及让零售商很容易就能接触到消费者，从而推动了零售业的迅猛发展。据估计，越南30家电子商务公司中有三分之一开发了手机app，以让用户能够通过智能手机或平板电脑上网购物。这些电子商务公司包括Lazada、Zalora、VatGia、CungMua、NhomMua和HotDeal。Zalora公司就是越南电子商务公司迅速壮大的典型例子。进军越南市场一年之后，Zalora于2013年

7月推出手机APP，让智能手机用户可以方便地用手机网购。据报道，今年上半年，Zalora网站内30-35%的客户通过手机APP和手机网站下单。移动端订单金额占Zalora总销售额的15%。预计，这一比例将会进一步提升。手机APP和手机网站间接地带动了Zalora的销售增长。人们通过智能手机进入Zalora的网站，从中获取商品信息并保存起来，之后便极有可能从台式电脑或手提电脑下单购买。Zalora公司的高级经理Nguyen Phuong Anh非常看好移动平台的销售前景。他表示，移动销售渠道将在未来给公司带来30-35%的销量，甚至可以与PC端的销售额一样多。不过业内人士称，尽管所有的条件都已具备，Zalora还没有为通过移动端获取更多订单做好准备。目前而言，这些条件都已成熟：智能手机用户所占的比例越来越高，3G网络越来越便宜，无线网络在城市地区的覆盖率也非常的高。最近几年3G手机用户的激增就强有力的证明越南人使用智能手机进行网购的趋势已不可阻挡。据越南资讯通讯部统计，越南3G网络订阅数已达300万。总之，电子商务企业公司开拓移动端销售渠道的时机已经成熟，零售商要想在未来的竞争中立于不败之地，首先必须确保自己的网站可以在移动设备上得到充分的展示。