

## 深圳龙岗到东南亚跨境电商代收货款

产品名称	深圳龙岗到东南亚跨境电商代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	东南亚物流:东南亚电商物流 东南亚快递:东南亚电商快递 东南亚小包:东南亚电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

深圳森鸿国际物流有限公司创立于2005年，是华南地区最具实力的越南电商、台湾电商物流、香港电商小包跨境电子商务物流解决方案提供商，与各国各地区等知名企业有着超过10年以上的合作关系并且多年的公司；森鸿有自己的物流管理操作平台以及海外仓储配送体系，希望与各个电商合作伙伴一起创造更多优质的跨境物流解决方案！

据统计，到越南产业信息部注册登记的电商网站超过350个，实际运行的网站比这个数目大很多。2014年，越南B2C电商销售额为30亿美元左右，占零售贸易总额的2.12%。从数据来看，越南电商还有很大的增长空间。不过，潜力如此巨大的越南电商市场目前正遭受商业环境缺乏信任的问题，这在一定程度上阻碍了越南电商的发展。在越南电商网站和银行加强合作之后，网络支付现在变得很容易，不过网络支付在越南所占的比例仍然很低，大部分企业采取货到付款的方式。调查发现，越南网络消费者中，64%使用现金支付，37%使用电子钱包，14%使用银行账户。调查还发现，81%越南网络消费者担心商家夸大产品质量，与网站描述不符的问题；51%则担心配送服务问题，害怕自己网上订购的商品在运输过程受损。许多消费者因而选择货到付款的方式，怪不得网络支付比例在越南如此之低。随着中产阶级群体的扩大以及网络用户的增加，国际电商企业如阿里巴巴、eBay和亚马逊纷纷进入越南市场。调查发现，2014年外国网站销售额占越南网络零售总额的59%，和2013年相比增长44%。比如，德国企业Rocket Internet所有的消费品零售网站Lazada，其销售额高居越南各电商网站之首，占越南网络销售总额的36.1%。其次是Sendo，这家电商网站属于越南本土技术企业FPT Corporation，销售额占越南网络零售额的14.4%。去年年底，Sendo宣布与日本三大网络企业合作，这三家企业分别是日本网上金融集团思佰益(SBI Holdings)、日本线上支付服务及电子商务解决方案领先供应商环亚智富有限公司(econtext ASIA Limited)和Beenos。这三家企业将一起购买Sendo33%的股权。越南本土零售商想要通过与国外投资商合作，利用他们在电商方面的技术和经验发展自己。最近几年，越南已经被视作亚洲最具有吸引力的网络零售市场之一，尽管面临基础设施、支付和配送等方面的问题，许多国外投资者都希望在越南拓展电子商务。

据越南《经济时报》报道，目前世界各国电子商务发展快速，势头压过其他直接零售形式。但由于各方面仍存在限制，导致越南网上零售发展还不够强劲，较其它各国相对较慢。越南网上零售业发展面临的首要限制就是支付手段的问题。据越南工贸部统计，越南消费者进行订单网上支付的比例只有19%，剩

下的均是货到付款。同时，由于过去发展的一些网上零售欺诈事件和质量问题，使得不少消费者逐渐对零售品牌和产品失去信心。

对于越南今后电子商务发展的现状。越南工贸部电子商务和工业信息局表示，2014年越南电子商务有4大趋势：第一，更加注重产品网页内容。由于谷歌搜索方式的改变，使得搜索页面中出现的网页列表完全不同。只要有吸引力的实质性内容就能得到谷歌的“注意”。这对于电子商务网页而言有很大的意义；第二，移动化。现今移动业务日益发展。在很多地方，通过手机进行网上购物也十分普遍；第三，注重发展有区别性的产品和服务。这种个性化、多变化的发展趋势在今年非常重要；第四，免费和快速的物流。目前，不少电子客商对网上消费者推出促销活动，交货时提供免费或优惠的物流服务。

河内超市协会主席武荣福对越南电子商务发展持乐观态度。武表示，在全面发展零售业的同时要发展各类电子商务模式，但都须以建立健全信息平台和网络基础设施为基础，以提高商务活动中的经营水平和劳动效率。