

快手广告投放介绍，快手广告代运营降成本

产品名称	快手广告投放介绍，快手广告代运营降成本
公司名称	广州智慧推科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	越秀区北京路374号之二
联系电话	13202099481

产品详情

快手广告投放该怎么做？怎么才能降低成本，快手广告投放介绍，快手广告代运营降成本

快手广告平台拥有7亿注册用户，日活跃用户超过2亿。只要行业和快手平台的人群对应，在快手投放广告效果就会不错，那么有些广告主反映在快手投放广告效果不好是怎么回事？以下我们就来了解下快手广告投放怎么降低成本。

快手广告搭建账户，投放一段时间后，就需要对数据进行分析，然后优化广告后台。优化过程：

一、基础优化阶段获客难，客户反馈效果差

本轮基础优化测试阶段，通过账户搭建，素材创意AB测试，落地页H5投放，账号运营等步骤，选择单纯以CPC计价方式，只按点击付费，不考虑*终转化效果。

不难发现，目标人群意向度显著降低，客户反馈效果质量差；素材消亡速度加快，点击率和行为率明显下降；账户波动增加，CPC计价导致广告计划波动严重，从而让客户对投放产生质疑。那么，如何有效度过困难瓶颈期？

二、选择oCPC智能优化，策略升级逆袭

1、投放策略升级，oCPC优势显著

在*大化流量价值的驱动下，常规投放信息流广告往往难以保证有稳定的效果，目前*好的信息流广告投放解决方案就非oCPC莫属。oCPC为客户提供基于优化目标的效果自动优化，持续提高广告主的广告投放效率和投入产出比。

当客户在广告投放流程中选定特定的优化目标，提供愿意为此优化目标而支付的平均价格，并及时、准确回传效果数据，快手平台将借助转化率预估模型，实时预估每一次点击对客户转化价值，从而实现系统自动智能出价，*终按照点击扣费；同时，转化预估模型会根据客户的广告转化数据不断自动优化。

2、用户定向，缩短积累时间

快手平台基于大数据和技术手段，能够实现数亿级别用户和80亿条原创短视频的个性化匹配。本次投放，“严家铺子槟榔”锁定湖南、广东、海南及周边省市，主要面向男性用户为重点投放。从细分人群入手，高效缩短用户转化的累积时间，提升转化效率。

3、使用移动建站，降低转化成本

使用移动建站结合OCPC智能优化不仅可以大幅降低账户成本，自动收集转化目标数据，明显提升转化效果。而且通过强大的人工智能技术和数据分析，帮助客户进行多样化落地页测试，转化率提升明显，转化成本降低40%。一方面，落地页转化入口明显，提升转化几率。另一方面，可以控制落地页面长短，保证页面打开速度。

4、投放策略升级，OCPC优势显著

在快手账号搭建过程中，垂直的“原创内容”和有温度的“人设”是短视频社交营销的主要生产力。通过“言之有物的真材实料”和“信任亲民的情感共鸣”，牢牢抓住商家产品的核心价值点，落地表单页面引导用户，实现粉丝转化。因此，通过多素材A/B测试选择*优素材，是让广告多维度触达，并且获取有效客资的关键性步骤。

三、oCPC优化成本稳定，本地行业品牌蜂拥而至

快手广告投放该怎么做？怎样才能降低成本

通过账户和快手号的基础优化结合oCPC智能优化，前端数据把控，后端数据分析等技术，进行投放测试发现：在投放成本方面，oCPC相较于CPC成本更低且更稳定，并且在CPC计划产生较大波动时也能保持在较稳定的成本范围内；在转化效果方面，oCPC相较于CPC点击率、行为率、表单提交率都高出30%以上，平均行为单价下降60%。并且，转化成本降低30%，能够有效保持账户持续稳定，从而获得客户的认同感。

曾经理

热线：13202099481

微信同上

广州智慧推科技有限公司 广州智慧推科技有限公司，公司核心管理团队来自国内拔尖的互联网企业，公司是腾讯，头条，趣头条，百度，微博核心代理。

多年获得腾讯，头条，百度等优秀代理商等荣誉，公司团队拥有多年互联网运营、营销管理经验。实力打造行业互联网公司