

# 十字绣山水风景 风景十字绣 风景十字绣套件 欢迎订购

产品名称	十字绣山水风景 风景十字绣 风景十字绣套件 欢迎订购
公司名称	天津市晟诺自行车有限公司
价格	.00/个
规格参数	十字绣类别:十字绣画 十字绣形态:成品 绣面题材:人物系列
公司地址	北辰区双口镇上河头村
联系电话	86 022 2961871 15332081069

## 产品详情

十字绣类别	十字绣画	十字绣形态	成品
绣面题材	人物系列	绣布CT	11CT
品牌	童话	绣布材料	棉布
绣面数目	双面绣	绣布底色	纯白色
使用场合	节日庆祝、生日、乔迁、 纪念收藏品、家居摆挂件	送礼对象	送父母/长辈/老师/领导、 其他
产品编号	TH-A	尺寸规格	11TC61564
产地	天津	是否提供加工定制	是
产品类别	十字绣工艺品		

### 【十字绣常用工具】

针的选用是绝对必要的。有两类主要的针。一类是如双线针有长长的针孔，适用于中小型精细作品的类针。另一类是针尖圆钝，不易戳穿布面的短粗针（钝针）。针眼的大小、针尖的形状，以及针的长度，在选针时都必须加以考虑。

另外，还有画十字绣布用的水溶笔，没有水溶笔的情况下也可选择铅笔，但铅笔不容易洗掉，毕竟不是专业的十字绣工具。还有，刺绣用到的折线刀，绣错格子是常事，用到折线刀那就事半功倍了。

还有可选用的工具：绣架、绷子、绕线板、小剪刀、拆线器等。

### 【十字绣绣法】

目前常见的十字绣绣法有：扣眼绣、链绣、断绣、飞绣、羽毛绣、瓣绣、回针绣、克里岛绣、crean绣、十字绣、法国结。

### 【提高十字绣速度的绣法】

#### 常法

通常情况下一个半针需要以下几步：1、针下去。2、手下去。3、拉线。4、针上来。5、手上来。6、拉线。

#### 挑绣

挑绣就是在以上的步骤中省略掉第2步和第3步，针上来以后不换手，直接接下一针的出针处。继而可以省掉第5步。挑绣的速度很快。挑绣的缺点是针脚不够整齐。

### 【保存方法】

1. 切勿保存在潮湿环境中。
2. 尽量避免阳光直射，严禁暴晒。
3. 严禁挤压，尽量把绣品卷成一卷保存(可放在保存画的画筒中)。
4. 注意防火防虫。

### 【十字绣的注意事项】

一：绣线由六股线组成，绣时通常用两股，勾边用一股。如有特殊要求请参照图纸。

二：图纸中的色块并不代表实际的绣线颜色，请仔细辨认标线后面的线号，按线号的要求选择绣线。

三：绣出的方向要一致，起针时应确定中心点，绣时要松紧适度用力均匀，起针或结束时均不要打节，应留出一厘米左右的线头在面料背面相互压牢，注意不要使线头纠缠成团。

四：为了勾画轮廓使作品更加鲜明，在绣图完成时最后一步是勾边，一般用2股线绣时用1股线勾边，用3股线绣时用2股线勾边。

### 【十字绣的清洁与保护】

一：绣前要保证双手的清洁。

二：为了确保绣好的成品的干净与平整，绣好后应使用中性洗涤液在冷水或温水中单独手洗（切记不要干洗、不要揉搓或挤压）在冲洗干净后把作品从水中取出，平铺在预先准备好的白色干毛巾上，然后卷起毛巾把多余的水分压出，展开放在通风处晾干，晾干后从背面熨平。

三：熨烫时要从背面前后移动着熨，这样可使作品更平整，不会伤到绣线。

### 【全针绣法（x）】

先由网眼1穿上来，再由网眼2穿下去，再由网眼3穿上来，再由网眼4穿下去，再网眼5穿上来，再由网眼2下去，再由网眼3上来，再由网眼6下去，以次类推。

### 【半针绣法（1/2x）】

半针绣是一条对角线构成的，即为全针绣的一半。

### 【四分之一绣法】

1/4针绣是由对角线的一半构成的，如果要边线正方形中残留的部分，表现不同颜色，则需要有1/4针绣来表现。

### 【四分之三绣法（1/2x）】

3/4绣是由一条完整的对角线与半条对角线所构成出“人”字形状。

### 【回针绣法（边线）】

第一针由网眼1上来，再由网眼2下去；第二针则由网眼3上来，再由网眼2下去，再由网眼4上来回到网眼3，除了第一针，其余每一针都是以回针的方式回到原穿上来的网眼中。回针一般用于绣过线、轮廓和字母。

### 【法兰西结】

把针举到1的位置穿出，将线绕针一圈，把针插在2的位置。用不绣花的指握住绣花线的端部，把结拉紧，而后将针穿过织物，把住绣线，直到必须松开为止。若打大结，可适当增加线的股数，但只缠一次。

### 【平式花瓣针】

把针从1的位置穿出，将线回绕，再将针从1穿入，从2穿出，压住回绕的线，将线拉紧成花瓣形，在将针从2穿入

十字绣有很多规则，最重要的一条，就是这是一个自娱自乐的活动，你完全可以按照自己的喜好去绣，没有必有遵守任何规则，包括后面将要写到的一切。

### 【产品推荐】

人物十字绣

珠绣十字绣

钟表十字绣

字画十字绣

花卉十字绣

动物十字绣

风景十字绣

宗教十字绣

卡通十字绣