

“柚王广场”景观工程玻璃钢金柚雕塑推广示范点

产品名称	“柚王广场”景观工程玻璃钢金柚雕塑推广示范点
公司名称	惠州市添翼雕塑艺术工程有限公司
价格	4800.00/个
规格参数	添翼雕塑:1 112:10 广东:100
公司地址	惠州市博罗县罗阳镇大小塘义广路12号
联系电话	18002511691 13829180256

产品详情

“柚王广场”景观工程玻璃钢金柚雕塑推广示范点蜜柚沙田柚雕塑都由雕塑厂家精心制造，经过高科技和专业制造团队的日夜兼程制造，再配以专业的广丰马家柚子雕塑师为玻璃钢雕塑注入情感，让它成为赋有生命力的雕塑，让其成为城市的，让其成为商场美陈中耀眼夺目的光环。

“金柚产业园将围绕打造国内、全省的现代农业产业园目标，建立金柚标准化管理体系，高标准建设金柚检验检测中心和大数据处理平台，通过信息化建设、完善安全溯源体系，确保舌尖上的安全和物流销售的畅通。此外，产业园还将围绕建设可看可学可推广、机械化、标准化、适度规模化的金柚种植示范园，规范种苗生产、种植管理、产品商品化和品牌打造，建设5万亩金柚标准化示范园。”

梅县区金柚产业园通过开展金柚及加工产品品牌策划与推广活动，并借力首届中国农民丰收节、世界客都梅州马拉松赛和省级媒体广告投放等平台窗口，提升梅县金柚区域品牌和企业品牌的市场影响力和竞争力。此外，梅县区还注册了“梅县金柚”地理标志证明商标，以及“十记、木子、兴缘”等金柚品牌，其中15个产品商标被认定为广东省品牌产品、商标，“木子”金柚还获得了GAP认证。

“目前鲜果的销售方式主要有三种，一种通过电商自营，就是我们直接面向消费者，进行线上销售；第二种是通过超市等渠道，和企业联合，通过企业输送到各个不同的区域进行销售；第三种是产地直销，

有需求的企业直接到产地来订购，但是通过这种方式销售较少。”广东十记果业有限公司总经理黄德仙向专题组说道。据了解，该企业在电商方面发展较为成熟，目前电商销售量占总销售量50%以上，其柚子电商销量占全国一。

材质说明：树脂+玻璃纤维+内置金属钢架。

尺寸：可订制，可来样来图定制

喷漆：表面喷汽车专用油漆，颜色可选择。

质量说明：1、外观规整，造形逼真，形态优美，做工精细，结构坚固，无掉漆，无磕碰、无划痕、无裂纹；

2、尺寸准确，尺寸误差5mm；

3、色泽均匀，无气泡砂眼，品质保证；

包装说明：珍珠棉+气泡袋+拉丝棉+纸箱+木箱，单个包装，以防运输过程中损坏。

产品特点：造型新颖美观，深受大众（由其是孩子）喜爱，防水、防潮、不变形、表面光滑、材质密实、色彩可任意搭配；不粘油污、便于清洗、干净卫生、美化空间，不受样式、款式及尺寸限制据空间大小随意设计；经济适用、使用寿命长，成本低。经久耐用、优雅大气，一般不会变形。