

广告牌检测之六大安全隐患分析

产品名称	广告牌检测之六大安全隐患分析
公司名称	广东方十检测鉴定有限公司
价格	1.50/1
规格参数	广东省:广告牌检测之六大安全隐患
公司地址	广东省海南省各地区皆可承接
联系电话	16620023371

产品详情

广告牌不仅是作为公司产品及业务的一个展示手段，也是城市的另一道风景线，但由于使用年限以及不合理的设计

，广告牌也经常出现安全事故。下面由[广东方十检测鉴定有限公司](#)的小编给大家分析广告牌的六大安全隐患：

1、广告牌检测之工程调查错误

在广告牌设施检测中，由于没有进行正确的地质调查，导致基础承载力是任意确定的，相邻的现场调查数据是盲目应用的。在识别诸薄弱层，暗滨和空隙等隐患的情况下，设计的地面承载力和实际承载能力差别很大。户外广告结构使用一段时间后，结构基础有过多的沉降和沉降差异。

2、广告牌检测之不正确的设计方案

一些广告设施没有由专业设计机构设计，只有经验建设，虽然有些设计图纸，但由于设计师经验不足，导致工程设计图纸与实际情况不符，结构计划不足，施工措施不当，结构计算草图与实际情况不符。

3、广告牌检测之施工质量低劣

由于施工队人员不了解设计意图，盲目施工，甚至为施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。

4、广告牌检测之结构使用不当或重建

一些广告主为了满足现有广告内容的需求，无需核算，对原有的户外广告设施增加面积进行改造，使结构长期超设计负荷使用，从而产生原有的[结构承载力](#)不能满足安全使用的要求。

5、广告牌检测之结构的耐久性差。

由于使用年限和受自然环境因素的影响，导致广告牌部件表面涂料风化，部件腐蚀，螺栓松动和焊缝开裂，在突然的大风或长期反复的风荷载下，由于结构坍塌造成的损坏部件的故障，业主未能修复和纠正损坏的部件。