

2024中国餐饮调味料展览会

产品名称	2024中国餐饮调味料展览会
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会名称:调味品电商节 展会地址:长沙国际会展中心 展会届数:第九届
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

2024中国餐饮调味料展览会

展会时间：2024年9月6-8日

展会地点：长沙国际会展中心 10万m²

展会主办：商务部、湖南省人民政府

展会背景

截止2023年，中国食材电商节吸引了来自全国及世界主要食材产区包括调料、面点、调理品,水产、肉禽、果蔬在内，涵盖食材原料、酒店用品、食材机械设备、供应链服务、餐饮连锁加盟等多个议题，累计超过1800家一线餐饮食材产业链品牌企业参展。

2023年第八届展览举办期间，单场参展企业更是一举达到1822家大关。展览实现展出面积7万平方米，预售门票53800张，现场参观观众人数突破8万人。展会客商涵盖7大区域、16个省份，展出食材30,000+，报名项目1000+，现场组织专场洽谈60场。展会期间在网上更是吸引了480万的点击量。

上届观众数据分析

观众渗透中国各级市场

展会三天期间吸引了全球范围内观众215400人。观众中，餐饮类采购商占比43.14%，经销商类采购商占比40.23%，成为此次展会核心采购力量。另外，吸引了行业数千家工厂类采购客户参观，以及2764人的

乡厨群体，成为本届展会的另一大亮点。中国食材电商节的影响力全面深入更为广袤的中国各级市场。

参展范围

- 1、米面粮油板块：绿色有机大米及杂粮、精品粮油类、面粉面条、粮油加工机械、杂粮加工设备、主食产品加工配套设备
- 2、肉类食材：冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食材；
- 3、水产食材：冷冻/速冻水产、水产调理食材及深加工制品；
- 4、禽类食材：冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食材；
- 5、速冻面点：汤圆、水饺、春卷、麻球、饼类、糕点等；
- 6、果蔬制品：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食材；
- 7、餐饮调味品：餐饮定制调料、调味料等；
- 8、食材设备 / 酒店用品 / 饮品版块：冷冻冷藏设备、包装机械设备、肉类屠宰加工设备、商用厨房设备、食品加工机械、食材加工设备、饮品等；
- 9、供应链服务版块：供应链园区、交易市场、冷库建设设备、冷链物流及信息化服务商等；
- 10、餐饮连锁品牌加盟版：中餐，西餐，餐饮连锁加盟，小吃等

参展费用

标准展位：8800元/9平方米；光地展位：880元/每平方

调味品行业与居民日常生活息息相关，其原材料采购和生产过程中的质量控制关系到广大消费者的身体健康。我国政府对调味品行业的产品质量安全高度重视，陆续颁布了一系列法律法规和行业标准，建立了质量安全市场准入体系。对于调味品生产企业而言，合理搭建质量检测与控制部门、培养和配置检测人员、优选和构建合格供应商体系、形成完善的质量控制体系是一项长期而艰巨的系统工程，需要企业投入大量人力、物力。对产品质量的控制能力成为本行业新进入企业面临的重要挑战。