

广州浩宸店面微信小程序搭建公司微信购物小程序搭建公司

产品名称	广州浩宸店面微信小程序搭建公司微信购物小程序搭建公司
公司名称	浩宸网络科技（广州）有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:浩宸网络
公司地址	东圃一横路90号东龙商务中心307房
联系电话	4008013238 15113879998

产品详情

浩宸网络科技（广州）有限公司-店面微信小程序搭建公司,微信购物小程序搭建公司

随着越来越多的消费者和品牌涌入到直播这个营销阵地，直播行业经过快速发展的几个月，已越来越规范化。小程序直播具备先天流量优势和私域流量转化优势，如果再结合优质的直播内容，或许将成为直播的下一个风口，满足品牌长线的规划，从追逐流量走向运营私域流量。

小程序直播驱动品牌营销

小程序以直播、视频的方式，帮助品牌激活唤醒粉丝关注，来吸引、触发用户对品牌产生行为，比如进入品牌直播间浏览，观看新品展示等。同时在直播间内，品牌可以通过资讯分享、直播转发等方式，增加用户互动，提高用户粘性。也因为小程序基于微信内，所以自带社交裂变属性，通过直播裂变，吸引更多品牌粉丝，换取更高的曝光。

小程序直播助力品牌搭建私域流量

私域流量是各大电商的抢夺之地，而小程序直播是品牌搭建私域流量池的一个天然阵地，但小程序直播不同于其他直播平台以短期变现为目的，品牌更多的是希望沉淀客户，维护客户，转化为品牌的私域流量。

小程序直播打造流量闭环

品牌可以借助微信这个公域流量池，导流到自己的私域流量池，并且依靠微信强大的生态链，从公众号推文、小程序再到朋友圈、社群，是投放的其他微信广告，例如大V公众号植入直播软文、朋友圈广告、公众号底部广告等，再到直播间，将直播间的流量引到品牌社群，为品牌直播二次导流，打造流量闭环。

作为新兴的电商平台，小程序的发展紧跟时下热点，直播的火热，也促进了小程序的直播开发。目前，

腾讯官方发布的直播功能比较简单，仅有评论、点赞和转发，而第三方开发平台，给直播赋予了打赏、商品展示、海报分享、ppt转换等特色功能，丰富了小程序直播场景，同时小程序直播已开放了18个品类。