

## 2020自有品牌美妆展/OEM代工护肤品展览会

产品名称	2020自有品牌美妆展/OEM代工护肤品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

### 产品详情

近年来，电商平台推化妆品的消息早已数见不鲜。在过去几年，以网易严选领头的本土“生活方式”品牌崛起，依托供应链体系的“精选”模式吸引了大批消费者，此后，小米有品、淘宝旗下自有品牌淘宝心选，精品电商一时间成为了大势所趋。

直至今年，京东推出自有化妆品品牌的消息相继传出，电商平台做化妆品的趋势才又一次吸引了业内人士的眼球。

调查发现，京东已经在多个类目相继开发了自有品牌，包括箱包类目的“包包大人”和“latit”、化妆品类目的“初我”、服装类目的INTERIGHT、3C数码类目的dostyle东格等。

初我是京东旗下的自由护肤品牌，销售包括爽肤水、面膜等在内的护肤产品，其中还有专门的男士系列。从产品价位来看，京东自有品牌整体是平价型。初我单价几乎都在100元以下，可谓是物美价廉。不过尽管定价不高，自有品牌的利润相比京东作为渠道商的利润还是更为可观。

平台渠道商建立自有品牌，一方面可以深入到供应链上游，更好地控制产品开发、生产各个环节，对产品有更大的话语权；另一方面，基于自有的渠道优势，自有品牌的广告成本更低，因此可以在价格方面有更大的优势；第三，自有品牌也能给渠道商带来可观的利润。

#### 美妆自有品牌让代工厂也火了

不管是网易严选、淘宝心选还是京东京造，其供应链里重要的一环便是生产。从各家宣传的品牌定位来看，网易严选通过“ODM模式与制造商直连，剔除品牌溢价和中间环节，将优质产品直接供给消费者”；淘宝心选让设计与市场衔接，生产便是桥梁；京东京造代表着“京东京造”和“精心造”。可以说，生产实力是三者的命脉所在。而作为“厂家直供”的新兴渠道，这些精选平台的自有品牌也成为了工厂直面消费者好的舞台。

PLSC根据三者在国家药监局的备案梳理了他们的详细生产信息，发现三者的共同点在于对不同产品品类所选择的代工厂细分化非常明显，其为典型的是网易严选，以唇部产品为例，口红、唇膏类生产方为莹特丽科技（苏州工业园区），护唇膏、唇釉的代工则给到了科丝美诗（中国）化妆品有限公司，而蜡笔唇膏产品则选择了专门做笔类化妆品的莹特菲勒化妆品（上海）有限公司。而且，从代工厂的整体实力而言，和网易严选合作的工厂，大都是业内较为知名的OEM/ODM企业，可以说是将“精选”和“严选”概念在代工厂的选择上也体现得淋漓尽致。

正因为将品类代工划分的如此精细，所以即便他们的产品SKU数在常见的品牌中并不算多，但与三者合作的代工厂却数量众多。与网易严选合作的代工厂数量高达11家，与淘宝心选合作的代工厂数量为9家，与京东京造合作的代工厂数量为5家，共计25家代工厂，其中，仅一家重合。也就是说，这三大品牌共覆盖了24家代工厂。

第十一届全球自有品牌产品亚洲展（Private Label Fair 2020 简称“PLF 2020”）将于2020年12月2日-4日在上海新国际博览中心盛大召开。作为全球三大自有品牌展之一，PLF已成为亚洲零售业界自有品牌的知名年度盛会。预计本届展会面积将超70,000平方米，全面覆盖综合食品、家用百货、个人护理等品类，是汇聚零售商与工厂建立自有品牌合作的创新平台。

想和近30,000家全球专业采购商对接吗 参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）