

# 2024上海家居软装展

产品名称	2024上海家居软装展
公司名称	定展会找杨晨
价格	1200.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

2024上海室内装饰材料展，2024上海全屋定制展

2024上海装饰工程及设计展C+D

Contractor+Deco Exhibition

时间：2024年5月28日—5月30日 地点：国家会展中心（上海）-青浦区崧泽大道333号

展会规模: 185,000+展出面积；1700+家参展商；80,000+名观众；20+场同期活动

主办单位：上海万耀企龙展览有限公司

展会介绍：

2021年上半年战“疫”的硝烟即将散去，尽快恢复经济、重启贸易将是我们接下来要面对的下一场战役。疫情是挑战也是机遇，疫情让人们有更多时间不得不在家中，越来越多人意识到家居环境的重要性，有报告显示62%的居民表示当前的装修不尽如人意，希望重新改造，装修市场需求急剧上升。与此同时，国内从3月起全面铺开的基础设施建设和重点项目建设，包括超大型交通工程（机场、码头）、5G网络、老旧社区改造的新基建工程；还有这次疫情暴露出来的基建补短板工程，比如医院建设和改造、物流仓库建设改造等等，公装作为基建后周期，加大基建投资也将带来公装行业的景气高涨。

C+D上海装饰工程及设计展定位装饰工程市场，覆盖地面、墙顶、软装、智能家居、内装工业化及系统集成，整合办公空间应用领域，为装企提供一站式工程选材平台。同期举办“中国建筑装饰数字化与内装工业化大会”，以“数字化赋能装企转型，工业化成就行业未来”为主题，预计吸引1,000+主流公装公司参与。

同期同地举办中国国际地面材料及铺装技术展览会（DOMOTEX asia/CHINAFLOOR），汇聚地板、地毯、弹性地材、地板技术行业80000多名海内外观众，分享超大体量跨界贸易观众。

展会亮点：

### 1. 工业化模式破解装饰工程转型发展

洞察行业痛点，从部品部件到系统集成，提供一站式工程采购平台。

### 2. 专注应用领域，整合跨界资源

引入医养建设、办公空间等大热应用领域，挖掘拥有直接采购权的业主方的深度需求，持续不断关注新材料应用。

### 3. 建立建筑设计圈层，打造设计选材平台

建筑师及设计师的贸易属性愈发显著，展会汇聚建装产业链的设计师资源，推动设计师渠道成为全新竞争力。

### 4. 打通上下游，共建生态圈

一站打通家装到公装领域，吸引房地产开发商、工程商、装饰装修公司、贸易经销等核心资源，为展商带来全方位贸易机会。

特色展区&展品范围：

全屋定制、移门门窗展区：全屋定制/全铝定制/整木定制，整体衣柜/壁柜/壁柜门/折叠门/衣柜移门/隔断移门/折叠移门/滑动门，  
木门/铝合金门/室内门/户外门/百叶窗/纱窗/铝合金窗/套装门/膜压门/平开门/防盗门

家居装饰及智能家居展区：

照明系统/窗帘控制/空调控制/安防系统/数字影院系统/影音服务器/智能锁/智能晾衣架

整案、软装、设计：窗帘布艺/家居饰品/墙纸墙布/地毯/床品/阳光房/户外家具/庭院休闲用品

IPD内装工业化及系统集成展区：装配化装修系统集成/信息化软件与系统/集成卫浴/给排水系统/管线集成等

墙顶材及内饰材料展区：室内墙面材料及产品/集成吊顶/陶瓷/石材/室内家居/壁挂产品/内墙体等

办公空间展区：智能办公科技/办公家具/联合办公品牌/照明系统/办公环境/景观设计/设计事务所/管理咨询等、

价格：

标准展位：1200/平米（12-36平）