

# 拼多多代运营 你的“卖点”真的是卖点吗

产品名称	拼多多代运营 你的“卖点”真的是卖点吗
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

今天给大家分享下知识干货，有些商家自认为自己图片设计好了，卖点文案也有了，就开始大力推广，但是没成效，那么接下来就会觉得产品不行，还是不适合平台，实际上换个角度思考，你认为的卖点真的是卖点吗？

产品卖点核心是差异性，可以是用户，服务内容，价值观等等。

你找不出完全相同的两个人，因为每个人都是一个个体，都有自己区别于他人独特的存在，产品亦然。核心竞争力是用户的差异造就产品的差异，用户差异直接拉高精准搜索和转化，产品差异区别于竞品的

究竟是最厉害的还是最能冒险的赵无极，如果没有降龙神爪拳就绝无翻盘，想练就绝世武功必先练内功。卖点是什么？怎么展示？看了这篇文章，你也许就能找到答案。

## 多多狼眼

拼多多从被做空机构看空，到如今被市场看好，我们实现了惊天大反转。

在大家都认为互联网流量已被瓜分，任何人再无插入的可能性时，拼多多横空出世，靠着拼单模式撕开市场。这就是他的本质：拼单，是社交，是优惠和乐趣。但不管是什么，他都有区别于现存互联网公司的地方。他冲在最前面，在群雄逐鹿的赛道，用粉丝众多的竞争者个个人千面展示的逻辑之下，产品的差异就能帮

## 卖点？买点？

差异性  
优质产品的差异化不仅体现在产品本身，更体现在服务的细节内容。是价值观念等。卖点过于狭隘的认

卖点是商家对消费者心理需求挖掘后的反馈，人无我有，人有我优。

## 卖点提取

你找不出完全相同的两个人，因为每个人都是一个个体，都有自己区别于他人独特的存在。

些信息找出每个商品背后的独特，就要赋予商品独立的人格。每个商品都有卖点，关键看商家提取出哪

列出产品的所有特点>>头脑风暴产品特点背后的功能和价值>>结合使用的用户，赋予特点以情感。

# 卖点展示

~~人好简单，但是只能维持6秒。卖点怎么展示，下面给你套路。看完了什么都没记住，各方面都很好。~~

(1) 主打一个卖点，说清楚讲透彻，刺激痒点；

(2) 标题要关联到产品卖点，精准搜索，提升转化；

到用户图片多角度展示参考，从整体到局部，从正面侧面到背面，从萌芽期到成熟期到产成品，从产品

(4) 卖点文字精炼且数据化。

这帮与竞品的核心竞争力。用户的差异早就产品的差异，用户差异直接拉高你的精准搜索和转化，产品差异