

易站通平台发布引擎 重庆易站通平台 天助网口碑不错

产品名称	易站通平台发布引擎 重庆易站通平台 天助网口碑不错
公司名称	东莞市天助网络信息技术有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	东莞市南城区元美路2号财富广场B栋1201-1203
联系电话	13712889717

产品详情

企业视频展播，请点击播放

视频作者：东莞市天助网络信息技术有限公司

网络营销并不是盲目的易站通平台

做网络营销易站通平台没有效果，甚至是没有回报等等的一切原因很可能是对精准营销没有理解到位，并且自己的定位没有找准，很多人都是有出现过这种情况：推广没有效果，这种情况很可能是因为没有把握好细节定位，你想想，一件产品，针对着都是对他有需求的用户进行推广，这样一来效果是不是很好呢？如果你不去考虑这些因素，那么你的推广可能会变的非常的费力，就拿很多朋友做百度竞价的例子来说，竞价选择的关键词并不是要他能够带来多少的流量，而专门是为了精准的用户区推广的，在他们选择的关键词中你可以看到，大多都是有购买意向的关键词，通过这些关键词来找到那些相对来说够精准的用户，这是一个非常典型的说明精准营销的例子，精准营销要的是够精准，来10个不精准的，还不如换一个精准的，拿网站来说事，我们不追求高流量，我们要追求的而是那些精准流量。

易站通平台需要做哪些基础工作？

我们都知道企业建立之后，那么在这个互联网+的时代可以做哪些呢。基本企业建立之后，我们所要做的是信息覆盖，基本的信息覆盖是必须的，虽然每个企业都有自己的优势资源和客源，但做为互联网网络推广，信息的基本覆盖是推广进行的很好基础。我们做好这些基础，如果再有好的网站排名，那么效果就更加明显了。下面说下一些易站通平台的基础工作：

1、包装策划品牌。

要让你的品牌有超级IP的属性，解决品牌的沟通性和人格化，具有故事性和吸引力，让品牌也有营销势能和话题能力，推广将更加有效率节约成本。

很多人不喜欢策略和策划，还轻制作，重投放，殊不知这是严重浪费资源，而且效果也不好，互联网时代，内容是很关键的。花10万元做一个广告片舍不得，但却可以花2000万去传播，这是什么思维和逻辑？

2、场景化产品策划。

卖点，价值体系的梳理，大单品及组合的策划，认识那个产品自动形成流量，形成刚需。之前已经讲过很多次了。

3、互联网商业模式设计。

渠道和商业模式，分享分销的设计，让渠道具有自发的推动力

全网营销易站通平台落地方案

全网营销易站通平台落地执行，需完成整合营销，说白了就是根据企业目标设计战略，支配企业所持有的各种资源以达到战略目标。整合营销可以让每个营销渠道互相关联促进，相辅相成，达到1+1>2的效果。

其实当下，乃至未来，真正的互联网营销是要对消费者的需求反应快速优化，把精力浪费降至非常低，联结受众，让受众接触到品牌，使得潜在客户不是“一次性购买”或重复性地合作。因而整合营销须包括水平整合以及垂直整合。水平整合包括三个方面：信息内容的整合；传播工具的整合；传播要素资源的整合。

垂直整合包括四个方面：市场定位整合；传播目标的整合；4p（产品、渠道、价格、促销）整合；品牌形象整合。企业应紧跟互联网发展的趋势，在过程当中紧盯市场需求，整合现有的资源，包括横向和纵向的资源，成为一个营销价值的整合者和传播者。