

永康ISO14000认证 环境认证

产品名称	永康ISO14000认证 环境认证
公司名称	浙江鑫程认证有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	绍兴 台州 杭州 宁波 温州 嘉兴 金华 衢州均有办事处（详见公司简介）
联系电话	400-8379001 18905850951

产品详情

组织导入ISO9001认证标准应对以下几方面进行有效安排，以确定并实施与顾客进行沟通：

- 1、运行ISO9001认证标准时，应有效地让顾客了解组织产品的信息，可以通过产品宣传、广告等形式提供产品性能、特点、用材、售后服务等信息。
- 2、应有效地答复顾客的咨询，有效处理合同或订单执行中遇到的问题，包括与顾客共改合同或订单的部分内容。
- 3、应重视并及时处理好顾客反馈的信息，顾客反馈，包括顾客对组织的表扬、批评意见、顾客抱怨、或对组织的建设性意见，ISO14000认证-环境认证，而重点应该有效地处理好顾客对组织的抱怨。对后者，要求受审核方在规定期限内完成修改或补充，待再次提交审查确认后。ISO9001认证附属标准中具体涉及到在如何接听顾客电话、处理好顾客来信、回复顾客的电子邮件，以及如何及时处理顾客的投诉或建议等方面，做好有效的安排。

ISO9000：2000标准较ISO8402：1994不论从结构上还是在内容上都做了较大程度的修改，使其更为科学、准确并且易于理解。二、ISO9000认证培训绩效评估1、公司内部培训,由授课老师对受训者进行口头提问或现场演练。在结构上1994版从四个部分列出了67个术语；而2000版从10个方面列出了80个术语，从而使术语的分类更加细化，使我们便于按分类查找相关的术语。从内容上说，ISO9000：2015标准新增术语41个，删除术语28个，以适应整个ISO9000认证族标准结构和内容变化的需求及达到简化术语便于理解和操作的目的。

组织应编制ISO9001认证的预防措施控制程序文件，以规定对已可能发生的潜在的不合格如何采取预防措施，防止不合格的发生，如何评审ISO9001认证预防措施的有效性。

ISO9001认证的预防措施控制程序文件应规定以下方面的要求。

- 1、应确定潜在不合格及其原因。通过分析已经发现的不合格，分析判断出潜在的不合格，找出潜在不合格的原因。在分析问题时，可采用正态分布图、直方图、点图、因果图等统计技术。
- 2、评价防止不合格发生的措施的需求，根据潜在不合格的严重程度，来评价是不是需要采取预防措施。
- 3、确定和实施所需采取的措施。所需采取的措施应与潜在不合格可能产生的影响程度相适应。
- 4、记录所采取措施的结果。
- 5、评审所采取的ISO9001质量认证预防措施是否有效，是否与潜在不合格的影响程度相适应，是否能够防止不合格的发生，以及是否需要把由预防措施产生的质量管理体系的改进纳入质量管理体系文件中。

ISO9000质量管理体系是从系统规范的角度出发，构建以服务公众为核心的管理文化，制定符合国际质量管理标准的管理文件，建立可持续发展的管理机制，把现代的、先进的质量管理理念应用到行政管理实际工作中，着力避免了管理失控、监督不力等问题。一、组织在进行ISO9000认证管理评审时，各部门的职责：1、总经理负责主持管理评审，批准评审计划和评审报告，签发改进质量。因而，中国人民大学行政管理学专家毛寿龙认为，政治组织引入ISO，是建立一种符合国际规范的管理和ISO9000认证体系的有效举措。

ISO9001管理评审的特点由以下内容构成：管理评审一般按预先的策划，每年进行一次，一般安排在内部审核之后，时间间隔不超过12个月，评审以会议的形式进行，管理者主持，管理者代表、相关部门主管(如质管办主任、检验科长、售后服务部经理等)、从事质量管理的人员(如ISO9001认证内审员)等出席。ISO9001认证审核检查表中的主要格式和内容有以下几点：1、表头列出：ISO9001认证受审核部门、审核员、审核组长、审核地点、陪同人员和审核时间。

ISO9001认证管理评审的记录作为质量管理体系的重要证据，应予以保持，包括管理评审计划；评审通知、评审会议签到表、会议记录、评审结果记录、管理评审的改进措施与验证记录等。

ISO9000认证2015版和6西格玛管理法有许多相同或相似之处，例如：组织的质量管理工作以顾客为关注焦点，采用过程方法，强调组织领导积极参与质量工作的重要性，提倡全员参与，要求组织建立用统计技术分析过程和数据的测量操作程序。二、本程序的适用范围适用于对本公司所有采购产品、过程产品及产品出现不合格的控制。于是，又有人疑惑ISO9000 2000版是否会使6西格玛管理法多余。

仔细分析研究6西格玛管理法和ISO9000:

2015版之后，人们会发现以上两种观点都是不正确的，6西格玛管理法和ISO9000:

2015版之间并不存在互相替代的关系，二者之间既有许多相同之处，也有许多不同之处。