

2024广州调味品酱料展

产品名称	2024广州调味品酱料展
公司名称	定展会找杨晨
价格	15800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024第20届中国（国际）调味品及食品配料博览会

时间：2024年11月16-18日

地点：广州-中国进出口商品交易会馆

主办单位：中国调味品协会

承办单位：北京中味国际展览有限公司

简介：

中国（国际）调味品及食品配料博览会（简称CFE）始办于2005年，每年举办一届，是由中国调味品协会主办的业内高度认可的大型调味品展。为商务部内贸领域引导支持展会、商务部批准的调味品展会。

中国调味品协会作为主办方，本着“促进产业资源整合，提升企业品牌形象”的办展宗旨，承担起为行业打造展会的重任，倾力为企业提供一个宣传品牌、展示新品、投资洽谈、相互交流的平台，同时为调味品生产企业与批发商、零售商建立联系和进行贸易洽谈提供机会。

参展范围：

一、调味品制造、经销企业：食用盐、食糖、酱油、食醋、味精、芝麻油、酱类、豆豉、腐乳、鱼露、蚝油、虾油、橄榄油、调味料酒、香辛料和香辛料调味品、复合调味料、火锅调料；

二、进口调味品制造、经销企业：日餐系列、泰餐系列、西餐罐头、薯制品类、西餐肉类、奶酪系列、黄油系列、奶油系列、早餐系列、西餐酱汁、橄榄油、西餐渍菜、花生酱、番茄酱、色拉酱、蛋黄酱等

;

三、食品添加剂及食品配料制造、经销企业

1.食品添加剂：酸味剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、膨松剂、被膜剂、着色剂、护色剂、复合食品添加剂、乳化剂、酶制剂、食用香精香料、增味剂、面粉处理剂、水分保持剂、营养强化剂、防腐剂、稳定和凝固剂、甜味剂、稠剂、胶姆糖基础剂等；

2.食品配料：淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、食用油脂及油脂替代品、专用面粉、酵母制品、低聚糖、植物蛋白、膳食纤维、果蔬及肉类冻干食品、各种馅料动植物提取物、饮料浓缩液、腌制剂；大豆制品、坚果、速溶茶、功能性食品配料、可可制品等；

四、包装、机械设备企业：调味品制造专用机械设备、通用包装机械设备、辅助机械设备及配件企业

五、包装材料、包装容器企业

六、调味品相关机构：各类与调味品相关的报纸、期刊、网站营销策划、企业咨询投资机构等。

七、新型渠道商：电商综合性平台、垂直领域化电商、区域性电商渠道、物流配送商

参展费用：

标准展位：15800元/9m²；特装净地：1500元/m²

中国调味品展核心优势：

1，品牌与?中国调味品协会主办

展会得到了多家国内调味品行业协会、中国国际商会等兄弟协会的重视与支持，与日本、韩国、港澳台地区、欧洲等食品协会、酱油协会、酱料协会合作，全力打造国内规模大、层次高、影响力强的交流盛会。

2，厂商资源与规模优势?自建20w+数据库，辐射全国六大区域市场

已成功举办16届，沉淀全国六大区域市场行业数据，自建20w+数据库。并在北上广三地轮流举办，辐射京津冀、珠三角、长三角三大经济圈，联动全国企业与中小企业，实现“味”动全国。

3，渠道开拓、延伸、聚合优势?组织各领域核心采购负责人到会

展会与全国经销商、电商、餐饮公司、批发市场、商超强强合作，组委会组织核心采购负责人到场对接交流，并开展一对一、一对多定向采购对接活动，助力企业完善渠道拓展、增强品牌势能。

4，化程度高，专注领域16年?与中国调味品行业共成长

16年的运营，16年的聚焦，16年持续深耕，致力于中国调味品领域具影中响力的品牌盛宴

5，全产业链定位，产业生态运营思路?上游生产包装、下游成品企业悉数参展

CFE作为年度盛宴，其展品覆盖上游生产加工包装及下游成品，调味品品牌、制造机械、配料等上下游品牌企业悉数参展。

6，国际化活力展会?11个国家及地区买手到会交流

秉持创新理念，打造一个国际化、开放式、商业化的调味品展，持续新颖的宣传方式和渠道，吸引11个国家及地区的买手到会交流。

2021中国调味品展

中国调味品协会成立25周年汇报总结

2场大型活动

5场论坛

3场行业工作会议

广州调味品展览会

2024中国调味品展，