

电话机器人工作是怎样的

产品名称	电话机器人工作是怎样的
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

演讲1.提供话术提纲：作为垂直业务的***线，话术的提纲必须是由客户提供的，这些内容一般来自于客户已有的电销业务总结2.话术制作：售后人员根据话术提纲，结合机器人的对话特点（例如问题要有引导性和选择性，单句话术不能太长等等），把客户的话术转换成机器人所使用的话术3.话术录音：刚才讲的那些都是文本，而我

们说的话以及机器人的回复都是声音，同时考虑到现在语音合成技术还不成熟，以及客户对于机器人推销的抗拒，因此市场上绝大多数的机器人回复都是人工录音的，所以也就有了“媲美人声”的这个说法。（2）创建呼叫任务：选择需要使用的話术，导入需要拨打的号码，设置一些额外操作（例如微信推送等），***后点击启动任务——这

一步就是日后，作为客户爸爸来说使用频率***高的一个操作。（3）等待呼叫结果：一般情况下，这里监视更准确，作为客户的父亲，需要实时筛选机器人与客户联系，或者实时应对从机器人转发的电s话。（4）查看任务结果：每天定时查看机器人的呼叫结果，听机器人的录音，联系客户，确认以下意向，也是判断机器人好坏的***直接的表

现。近两年来，无论是guo内还是guo外，普通大众都面临一个问题，越来越多的营销电s话打到我们的手机里来了，而且越来越高频，所涉及的行业也越来越广泛，而这背后都离不开电s话机器人的“功劳”。除了频率的提高之外，营销电s话涉及的行业也是越来越广泛。当然也有电销机器人在给我们提供越来越多的营销贵广之外，也给我们带来了

不少的便利，例如各大银行和三大运营商现在24小时不停歇的智能电s话客s服，各大家电公司售后服务以及安装预约，下面我们就来仔细的介绍下，一个机器人到底是如何工作的。我们先从机器人的业务背景开始说起：在以前，一个销售人员在找到销售线索之后，直接拨打潜在客户的电s话，拒接率极高，浪费了大量的人力和物力