

## 台湾COD小包，台湾COD物流

产品名称	台湾COD小包，台湾COD物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际性物流管理专业从事跨境电子商务海空物流货运服务项目，有着FMC OTI营业执照无船承运人资质证书。森鸿国际货运在中国台湾，中国香港，东南亚地区都是有自身的国际货运实际操作精英团队。不论是多么的繁杂的经营规模或范畴，从全世界网络安全管理考虑，大家为您订制专享的解决方法，以考虑您与众不同的供应链管理要求。全镜进出口报关、海关清关、检查、审签海运提单，FBA海外仓储、全镜配送，代上货运保险、ISF、AMS、帮买BOND等多种人性化服务。

森鸿国际货运有限责任公司是我国外贸部准许的一级货物运输代理企业，坐落于深圳宝安。另外也是广东海关审核通过的A类出口报关公司，在业内运营10很多年，得到了顾客的优良用户评价。深圳市公司总部经营范围：跨境电子商务货运物流、国际海运成箱、拼柜进出口贸易海关清关及航空件进出口贸易清关服务。服务包含进出口贸易商检报关，进口仓储物流，运输队运送，进出口贸易海运订舱，货品保险公司理赔等多种专业能力强的进出口贸易业务流程。以便更强的为顾客服务，创立了自身的报关公司有着了代理报关的工作能力，变成了广州地区少数几家有此整体实力和工作能力的企业，更显出了企业的优点。子公司不仅设定有出口报关和报关报检单位，还配置了当场查验，仓储管理，运输队生产调度等有关工作人员。解决了许多同业竞争企业遭遇的商检报关难题，保证意见反馈立即，当场查验对接密不可分，货品损坏及时处理，当场与中国海关和报检查验工作人员沟通交流立即防止因误会耽搁很多时间和多余的开支等众多难题，完成了一站式服务，专职人员，专责，最大限度地为您保证放心，安心。

主营业务服务：涉及到国际货运，进出口贸易，跨境电子商务等业务流程。

森鸿国际货运是中国第一批跨境电子商务物流行业，致力于为中国北方跨境电子商务公司打造出高时效性，成本低的亚马逊美国海外仓储全线的货运物流及仓储服务。企业在中国台湾，中国香港，东南亚地区全是自身企业运营，节约运输成本也大大的加速了总体的运送时效性。独立和协作方式形式多样，包含（国内海运，国际空运，国际快运），全方位遮盖跨境电子商务货运物流、电子商务国外仓储服务，让跨境电子商务的货品一直处在自身的操控中。

森鸿国际物流，着眼于为跨境电商中小型电子商务商家服务项目，大家秉持：让北方地区的商品开启国

外市场，让北方地区跨境电子商务迅速发展起来！这一重任，处理北方地区跨境电子商务货运物流中的各种各样难点！

森鸿国际货运企业，以不断提高为顾客创造财富为服务宗旨，潜心跨境电子商务物流配送服务行业，提升物流信息平台化基本建设，持续提升用户体验，用技术专业的货运物流解决方法和高效率的服务项目获得广大群众的信赖及称赞，将来大家终将毫不动摇，为变成跨境电子商务货运物流的开拓者，顾客心里永久性合作方的企业愿景而勤奋！

一家进军东南亚地区与中国台湾销售市场的大中型电子商务网购平台，电子商务APP注册量近两亿次，服务平台有着近650万商家，2018GMV达到103亿美金。这个电子商务平台拥有普遍的产品种类，从消费性电子设备到生活家居，美妆护肤，母婴用品，时尚潮流与健身器械，充足着考虑东南亚地区销售市场顾客的要求。

尽管这个电子商务公司有着不容小觑的经营规模，但作为一家单独电子商务，在电子商务系统基本建设的道上也较长的路要走。

依照传统式的电子商务玩法，服务平台会常常做一些营销推广，发布比如特惠特廉价、拼单、服务平台优选强烈推荐等刺激性选购的主题活动。在这种超低价营销的主题活动身后，必须由电子商务平台经营工作人员与商家开展提早沟通交流，随后明确活动详情、主题风格、产品价格等一系列关键点以后，才可线上上发布。

这个电子商务平台也是依照传统式处理方法来开展营销活动。最先由经营工作人员制订好主题活动的主题风格，明确活动详情，然后搭建一张选款报表，以电子邮件方式逐一发给商家。若商家有意愿参加此次主题活动，则在报表中填好相匹配的商品信息与主题活动期内的产品报价，填好结束后再将报表送回给经营。最后由经营实际操作后台系统，开展改价解决。

能够发觉，在全部工作内容中，经营工作人员必须手动式推送很多的电子邮件，并解决很多数据信息，非常容易造成不正确。而商家与平台运营根据电子邮件开展沟通交流，也要花很多的经济成本，少则三五日，更多就是十几日，比较严重危害了工作效能。主题活动筹划的步骤太长，导致衔接性较弱，一旦有调节，亦必须再次沟通交流，危害电子商务平台的信誉度。

微事云在对电子商务平台历经领域模型整理后，为平台搭建了一个根据服务项目中台的微应用，有利于经营工作人员和店家开展产品调价。

微事云在服务项目中台子上最先建立了登陆界面，使平台运营和店家均能够线上登录运用。电子商务平台经营最先创先争优活动，活动策划标准，提交选定的主题活动产品文档到中台。针对店家而言，只必须登录服务项目中台，免费下载早已由微事云分拆好的专享商家产品文档，开展优惠价填好后，回传入服务项目中台子上就可以。在接纳到店家的产品文档后，中台程序流程会全自动合拼好几个店家的报表，按一定逻辑性排列后，导出来给服务平台，有利于平台运营的下一步工作解决。

在微事云的微应用协助下，本来必须手动式电子邮件开展的工作中变成选用服务项目中台开展解决；统一经营管理也使实际操作时间从本来必须十余个工作日内精减到两个工作日内；解决了人工服务解决数据信息的繁杂，促使错误率大幅度降低，即便造成疏忽也可第一时间追朔不正确数据来源，查漏补缺；业务流程标准信息化管理后，也更灵便，有利于经营工作人员开展设置。

微事云对于电子商务平台开展设置的微应用，在短短的3个工作日之内就可以构建结束，经济发展成本费万余元发展，可以说“作用多，成果快，应用好，价钱省”，真实完成了跨境电子商务经营高效率的飞跃！