



CES为一年一度消费性电子大展，各方大厂摩拳擦掌即是为了在CES上将自家新产品抢先曝光，达到高的吸睛成效。随著全球世代越来越依赖电子科技，主办方CTA大胆预测，CES 2020在科技品市场将会有4%的成长，总市值高达4220亿美元，相较以往将创造高峰。CES执行副总洽普卡曾表示，CES象徵了每一间企业都可以成为科技公司。全球科技品牌与非传统科技公司，共同展示了技术创新如何推动各产业的商业发展，为今后十年发展奠定基础。

参展联系：何小姐 (Rebecca)

Tel : 0755-83148314-8017 | QQ : 87917062

E-mail:Rebecca.He@Seric-Asia.com | Mob : 188-1188-8196

CES参展范围1、汽车电子产品：导航产品、影音产品等相关产品；2、各类创新技术及产品；3、通讯产品及配件：移动电话、软件、硬件、智能通讯产品、卫星通讯技术等；4、电脑及周边产品；5、PMA@CES(摄影器材)：数码相机、摄像机、专业非专业照相机、摄像机、摄录一体机、照相手机；软件洗印器材、激光照排，照片冲印设备、彩扩机、数码片夹、打印机、打印耗材、扫描仪等。6、消费类电子产品：液晶、卫星及数码电视、蓝牙产品、扬声器、耳机、音响、电子礼品、电子书、各种灯具、电子娱乐产品等；7、广播电视及配套设备；8、相关电子元器件及电子材料：电源、电池、插座、元器件、组件、电线、电缆等；

2021年美国CES展馆分区

主办方介绍：美国消费技术协会(Consumer Technology Association, CTA)TM是代表着产值高达2920亿美元、提供了超过1500万个工作岗位的美国消费技术产业的贸易协会，其会员包括2200多家企业，其中80%为小型企业和初创企业，其余一些则是国际知名品牌。协会在政策倡导、市场调研、技术培训、行业推广、标准制订以及推动战略合作关系等方面为会员企业提供服务。此外，美国消费技术协会还是国际消费电子展(CES)的所有方和主办方。国际消费电子展被公认为全球消费技术行业的一大盛会，该展会的所有收益均用于美国消费技术协会所提供的行业服务。