

广州照明展为什么选在国庆

产品名称	广州照明展为什么选在国庆
公司名称	广州众展网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州天河元岗中横路1号天河慧通产业广场A3座2楼207-210室
联系电话	020-38373219 13726729010

产品详情

5月19日，广州国际照明展（GILE）官宣了今年展会将延期至9月30日至10月3日。信息发布后，行业掀起轩然大波，后台收到一堆展商和观众的留言，内容大概围绕着这些方面：

国庆开展？这个时间？认真的吗？要参展吗？有观众吗？参展意义？怎么参与？有啥看点？

的确，在疫情严重、国内经济亟待复苏，海外市场亟需找到出口的当下，企业要不要参展？这次展会对于参展商、观众来说意味着什么？.....

这些都是大家比较关注的问题，相信很多人都想要得到一个答案。为此，GILE特意采访了广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生，期望通过与其对话，解答大家的问题。

广州照明展新展期为什么选在国庆？官方回应来了！

广州光亚法兰克福展览有限公司 总经理 胡忠顺先生

唯一一场照明行业的大型展览

Q：今年，GILE对照明行业而言，意义非凡。作为照明行业今年的一场大型展会，GILE的举办对行业复苏与发展有什么影响和意义？

GILE可能是今年中国乃至全球唯一一场照明行业的大型展览，所以我想今年的展会对整个照明行业而言，具有超乎寻常的意义，将成为照明市场经济复苏的气象标志、行业的希望和唯一的焦点。

如何在这场展览中，展现我们的产品技术和企业实力，获取商机及恢复经济，对我们行业以及每家企业的发展而言都尤为重要而且关键。

今年，作为主办方，我们坚定地与企业风雨兼程，与行业一起努力。通过搭建展会平台，帮

助企业在疫情之后尽快复工复产，恢复订单和买家信心，恢复市场的常态化运转，较大程度地降低疫情对企业的冲击。

国庆开展是很好的选择

Q：今年展会时间定为9月30日-10月3日，很多展商对此有疑问：为何选在国庆假期期间？

我们怀着殷切的期待，希望疫情尽早结束；但我们又怀着急切的心情，希望尽早开展，帮助企业恢复经济和订单。

因此，在大程度降低疫情影响的同时，尽快恢复照明市场经济、确保展会规模和效果，这是与各行业商讨和审慎考虑后，作出的一个很好的选择。

行业的焦点和希望都将聚焦于此

Q：目前海外疫情仍然严重，国内也仍处于疫情防控中，这对今年展会来说，会有哪些可以预见的影响？如何保证参展效果？

当年非典期间，GILE也有延期一次，但那次的观众数量不仅没有减少，反而创下了新高。就如今年6月举办的广州国际防疫物资展览会，虽然疫情没有结束，但人气超乎异常地火爆。

从6月开始，已经陆陆续续有各大展会开展，到10月这段时期，会形成很成熟的操作经验和防控措施，我相信到时疫情也会得到比较好的控制。

并且这次GILE的举办也是应行业对市场复苏的急切期盼和必然需求。经历前期压抑的经济，在疫情好转，防控措施得当之时，市场可能会反弹式恢复。所以今年的GILE不仅不会冷门，反而会热度大增，因为这是今年唯一的一场照明展，到时整个照明行业的焦点和希望都将聚焦于此。

共同的信念、共同的前进方向

Q：2020年展会将以“同”为主题，这个“同”，您怎么解读？

一方面，“同”代表着共同的信念。寄予展会与业者同心同行，对行业怀着共同的信念，在当前的挑战中，将逆境转为动力，为“光”赋予更多价值并带来更多商机。有赖于行业支持，展会历久弥新，成为行业信息互享、交流创新设计和前沿技术的好平台，我们继续与业者，在照明道路上茁壮成长，创造更多传奇。

另一方面，“同”也代表着共同的前进方向。正如照明业的发展跨越百年，灯具的发光发热，为人们带来光明、温暖和希望，而推动这一切的，正是人的信念与坚持，怀着同一颗热爱行业的心，默默耕耘，通过不断地研发及创新突破，创造出“光”的无限可能，我们一路走来，由最初单纯的追求人工光源，发展到如今已经整合了物联网、光通讯和大数据分析这些先进技术的新照明。从钨丝灯、节能灯到LED再到互联照明，改善生活体验的步伐，我们从未停止。

一系列风向标和精彩非凡的活动

Q：25周年之际，今年展会有哪些变与不变，将给行业带来哪些“创新”？有哪些预见的变化和精彩之处？

25年来，我们一直矢志不渝的一件事是：连接照明企业和采购商，搭建买卖的桥梁。这是我们始终如一践行的核心价值和历史使命。

同时，我们每年也会推陈出新，推出一系列风向标和精彩非凡的活动。如：2020年的“思索？照明”讨论大会，将以“同”为主题，在“新基建”、“新消费模式”及“新业态”的大方向下，探讨企业如何在这既崭新、复杂、变化万千和充满挑战的市场中共商策略，破局立新；在发布大会中邀请参展厂商及行业协会到场，展示新技术和产品，共享研发成果；以及举办多场商贸对接活动及圆桌会议，并以产品作分类，给予厂商、观众和专家更多面对面的对接机会，鼓励深入讨论，带来更多机遇。

导入更多的买家资源，扩大营销效果

Q：经济低迷，作为展会主办方，对企业有哪些优惠、扶持政策？

今年已经加大投资力度，导入更多的买家资源，帮助企业扩大营销效果。就如今年6月9日-10日打造的“光亚线上品牌展”，希望通过这种线上线下融合发展的形式，帮助企业提高曝光量，扩大影响范围，降低获客成本。

9月也有线上展

Q：对于近期举办的「光亚线上品牌展」，您怎么看待这次举办的效果和线上展的意义？接下来有什么规划？

这次线上展会灵活应用了互联网、大数据等现代信息技术，并集合在线数字资讯、洽谈、展示、匹配一体，为展商和观众带来了全新的体验。为推动企业线上线下融合发展，扩大宣传效果，发挥联动效应，作出了积极而有意义的尝试，并取得了实质性的成果。接下来9月30日也将继续同期举办线上展，为企业发展赋能。

对今年展会的期待和希冀

Q：您还有什么希望跟行业分享的吗？对今年展会有什么期待和希冀？

我想这届广州照明展新展期开展，汇聚和展示的不仅仅是新技术新产品，还有整个行业的信心和希望。我们对今年的光亚展非常有信心，将不负行业的期望，与业界一起共同努力，再创辉煌。