

创意包装设计 南京包装设计 南京贺拉斯广告

| | |
|------|-----------------------|
| 产品名称 | 创意包装设计 南京包装设计 南京贺拉斯广告 |
| 公司名称 | 南京贺拉斯广告有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 南京市秦淮区大光路108号 |
| 联系电话 | 13913960969 |

产品详情

营销思维

包装本身具有激发消费者消费欲望的功能，这也是包装设计者的出发点。虽然有一部分商品包装仅仅是为了保护和存放，但大多数商品包装设计是自我推销的一个重要方面。

商品包装主要由商标、文字、图案和色彩等不同元素组成，其设计原型和灵感来源可谓是“五花八门”，但是梳理之后不难发现，百花齐放下的商品包装设计主要是对历史、人文、地理、流行时尚等方面的综合反映。

现代商品社会中，包装对商品流通起着极其重要的作用，包装的科学合理性会影响到商品的质量可靠性，及能否以的状态传达到消费者手中，包装的设计和装潢水平直接影响到商品本身的市场竞争力乃至品牌、企业形象。现代包装的功能有四个方面。

(一)保护商品

包装的作用是保护商品。商品在贮运、销售、消费等流通过程中常会受到各种不利条件及环境因素的破坏和影响，采用科学合理的包装可使商品免受或减少这些破坏和影响，以期达到保护商品之目的。

对食品产生破坏的因素大致有两类：一类是自然因素，包括光线、氧气、温湿度、水分、微生物、昆虫、尘埃等，可引起食品氧化、变色、变质和污染；另一类是人为因素，南京包装设计，包括冲击、振动、跌落、承压载荷、人为污染等，可引起内装物变形、破损和变质等。

不同食品、不同的流通环境，对包装保护功能的要求不同。如饼干易碎、易吸潮，其包装应耐压防潮；油炸花生极易氧化变质，要求其包装能阻氧避光照；而生鲜食品为维持其生鲜状态，要求包装具有一定的O₂、CO₂和水蒸气的透过率。因此，包装工作者应首先根据包装产品的定位，分析产品的特性及其在流通过程中可能发生的质变及其影响因素，选择适当的包装材料、容器及技术方法对产品进行适当的包装，保护产品在一定保质期内的质量。

信息传递

商品包装设计的初衷是为了更好地提升商品营销思维，自觉传递营销信息。但是消费者往往会接收到包装本身衍生而出的附加信息，这些信息的传递并非设计者和企业为了营销有意所为，而是信息在包装设计中的非自觉传递。显然，这种信息传递有其两面性，创意包装设计，而我们在包装设计中需要加以鉴别。

正面信息传递

包装设计信息传递的信息一般而言都是正面的，产品包装设计，能够引导消费者向积极的方向思考和发展，这样的包装设计思路需要鼓励。当然，对于传递何种信息则是仁者见仁，智者见智。

创意包装设计-南京包装设计-南京贺拉斯广告由南京贺拉斯广告有限公司提供。南京贺拉斯广告有限公司（njhlsgg.tz1288.com）有实力，信誉好，在江苏南京的广告服务等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将促进贺拉斯广告和您携手步入辉煌，共创美好未来！