

# 观澜PS美工、淘宝美工运营培训、观澜淘宝美工运营要学什么课程

产品名称	观澜PS美工、淘宝美工运营培训、观澜淘宝美工运营要学什么课程
公司名称	深圳市龙华新区观澜新创意电脑经营部
价格	800.00/课程
规格参数	PS美工培训:观澜美工培训 电商培训:观澜电商培训
公司地址	深圳观澜大道竹村地铁站
联系电话	13554962865 13554962865

## 产品详情

深圳观澜二小、悦新围、福民市场电商运营培训班、观澜大和、田背、清湖淘宝开店+淘宝运营推广+装修等技能培训

章节安排课程内容课程收获

### 一 部分店铺开通技巧和揭开淘宝规则之神秘面纱

- 1.了解不同店铺类型的开通条件
- 2.淘宝天猫账号及店铺注册技巧
- 3.分析特色店铺及定位技巧
- 4.解读淘宝天猫运营规则类型
- 5.职业敲诈师防范攻略及诈骗案例解析

### 二 部分店铺管理及后台操作

- 1.图片空间的高效使用及图片上传管理
- 2.不同物流运费模板的设置方法
- 3.官方货源与第三方货源利弊分析
- 4.一件代发货源操作六步曲

产品发布技巧3.分析特色服务系统打标的条件4.店铺必设常用特色服务操作

#### 四部分评论管理技巧 淘宝客服技巧

1.撰写标题韵的基础设置事项2.家购物流详细分析3.交易订单状态三部曲分解与处理技巧4.售后客服必备之9个能力5.提高复购率的客户维护方法

#### 五部分高效转化之营销工具设置与使用

1.优惠券设置技巧提升店铺转化率2.破0销量实战操作3.店铺运营必备常用软件4.电商运营黄金公式解析5.如何高效提升指标数据方法

新创意淘宝美工运营培训

章节安排 课程内容 课程收获

#### 一、部分掌控店铺运营核心要素 三部曲运作过万流量模型

1.初识店铺运营公式2.分析淘宝天猫流量曝光渠道及展现形式3.店铺定位-人群及其标签的获取方式4.标签的引导-落定-分裂三部曲让店铺流量过万的模型原理5.店铺权重在排名权重的占比和具体条件

二部分铸造宝贝数据权重疏导  
运营闭环圈认知直通车轻松开  
启直通车大门

四部分关键词出价的博弈掌握  
开车的核心技巧

五部分四驾马车之钻展、超级  
推荐和淘宝客的入门级操作

六部分淘客进阶与淘宝官方活  
动推广

量不走弯路4.相关性权重认知  
及新品数据权重和旧数据权重圈  
解直通车精选原理规格的整合通  
车的权重布局标题3.宝贝权重  
和计划权重的安置方法4.选词  
技巧和原理解析

1.PPC的认知 及其 出价原理（  
与系统的次谈判策略）2.点击  
率高的图片制作技巧3.直通车  
过渡阶段与优化4.人群认识和  
设置优化技巧

1.钻展和超级推荐的基本介绍2.  
淘宝客通投设置技巧3.淘宝客  
如意投计划和定向计划的设置

1.如何自己做淘客推广2.如何做  
淘客站外推广3.官方活动4.课程  
总结

新创意淘宝开店运营培训：

章节安排课程内容课程收获  
一、部分深度洞察店铺数，找准  
问题对症解决

1.店铺数据-层级跨越稳赚不赔  
的秘诀2.店铺诊断5步曲给店铺  
把准脉3.店铺11项核心指标的数  
据参考4.转化率提升秘籍与操  
作5.店铺优化方案形成与瓶颈

二部分行业数据整合分析，分析竞品争市场

三部分新品权重快速起步，直通车撬动权重的开车思路及技巧

四部分 直通车优化、钻展和超级推荐的精深玩法

五部分标签流量的获取

的突破

1.行业10项核心数据的解读与验算实操2.优选类目与选款2条腿并行技巧3.竞品全局分析，参考思路4.实操策划自己产品，让起爆款变的简单

1.周高权重的抓取原理2.权重维系技巧-稳住单款爆发的权重3.无权重车开车技巧  
日限额的演变过程

1.精细化人群N种玩法，思路2.直通车四周期优化布局3.精选人群玩法与实操4.钻展的玩法与实操5.利用超级推荐来引导人群

1.手淘首页的流量获取方式2.免费获取标签的三种玩法详解3.实战课程总纲归总和复习

电商运营市场需求

电商运营适合的人群

创业者

A.自己有货源。

B.已经开店，但生意不好。

C.有淘宝，京东，拼多多等店铺者，想突破运营瓶颈。

求职者

A.自没有工作，想找电商运营工作者。

B.已经有工作，想转行做电商工作者。

C.已经从事电商运营工作，想提高技术者。

公司转型者

A.有电商团队者，想提高团队能力。

B.企业或者政府单位，想了解和发展电商。

C.线下老板，想把生意转型，在线上做生意者。

店铺实战实操实操阶段

一个产品从0到爆款的整个流程：店铺的定位、产品选款、测款、打造产品权重、应用直通车钻展等方法辅助产品快速成长、爆款产品如何维护和维持等一系列操作过程。实战式全面式授课内容，让你体会做店的思路和步骤，让你在工作上，在接受一个新店，做点如何开始，明白如何运作。

我们的课程效果，是看得到的！学员学习课程后，访客数明显的上升

在学习之前，他的店铺新开，店铺流量很少；学习完运营课程后，流量增加比较明显，销量也逐步提升。他按照上课老师的思路去操作店铺，所有方面都有提升。

常年招生、随到随学、保证质量、学会为止、推荐就业、工信部证书

不限时、学会为止，实行理论 + 实训 + 考核 + 实践 + 跟踪 + 岗位指导相结合一体化的教学模式

新创意培训地址:观澜大道竹村公交站（亚翔厂旁）可图佳大厦三楼3108、新创意电脑培训位置：手机导航新创意电脑培训/或可图佳大厦

新创意是机构、我们会用心把服务跟教学质量做到更好—————

新创意培训（地铁4号线竹村站）公交车线路：312路;332路;M 152路;882路;B916路;M225路;M243路;M263路;M264路;M269路;M338路;M354路;M361路;M392路;M408路;M424路;M543路;t2a;凤岗深莞2线;机场4线;深莞2线;深莞2线区间车;深莞城巴2路;长10路竹村下车即到