

2021郑州万商大会|精品糖酒会|休闲食品展|食品饮料展

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 2021郑州万商大会 精品糖酒会 休闲食品展 食品饮料展 |
| 公司名称 | 上海京硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室 |
| 联系电话 | 15000419105 15000419105 |

产品详情

2021中国糖酒食品精品博览会暨华糖万商大会招展启动

指导单位：中国食品工业协会

主办单位：糖烟酒周刊 河北华糖云商营销传播股份有限公司

支持单位：食品板、食业家、新食材、粮油调味营销、品牌农业与市场、蚂蚁商联、众商汇……

时间：2021年12月5-7日

地点：郑州国际会展中心

展会介绍

2020年疫情的影响让食品企业都受到了一定的冲击，但经济环境的基本面并没有发生改变，中国依旧是全球最大的消费市场和全球最大的制造国，中国的食品工业也还将继续保持“底盘最大、发展最稳”的基本态势。

华糖万商大会历经四年培育和发展，已逐步发展成为以食品名企、精品产品为主的行业盛会。2020年华糖食博会（万商大会）总展览面积四万平米，参展企业500多家，涵盖茅台、汾酒、洋河、中国农垦、双汇、安井、正大、长白甘泉、欢乐家、小洋人、九龙斋、米老头、百草味、华味亨、三只松鼠等众多知名企业/品牌。

2021年展会将进一步升级，

让采购商选品更便捷、

让厂商更获单更容易！

六大商业渠道，一“展”对接

- 1、流通渠道：华糖27年行业沉淀、全国46个工作站广泛邀约；
- 2、零售终端：与各行业组织通力合作连续三年同期举办中国商超采购大会；
- 3、电商（含直播电商）：通过与电商平台合作以及精准的在线广告投放，锁定更精准的互联网电商；
- 4、社区社群团购：社区社群团购模式已逐渐成熟，去年200多家知名社区社群团购负责人参观选品，今年将进一步扩大邀请；
- 5、品牌商合作：食品行业代工（OEM/ODM）今年趋势明显，品牌商在品牌影响力和销售网络具有明显优势，代工合作使厂商能够更快速接单；
- 6、餐饮渠道：组委会与中国饭店协会合作，将广泛邀请连锁餐饮及社餐代表参观采购。

精准聚焦三大消费场景让采购选品“热”起来

聚焦：节庆消费、亲友馈赠、商务礼品三大场景，邀请更多企业参展，让今年“吃什么”“喝什么”“送什么”在万商大会上得到更好的解决方案

。

同时组委会还将发起“年礼热度榜”“年货新品榜”等评选活动，让采购商选品热起来。

往届回顾

2020年华糖万商领袖大会展会规模达到4万 m^2 ，注册登记专业观众23000多名，参观超过6万人次。

茅台、、华彬集团、安井、来伊份、三只松鼠、良品铺子、好想你、张裕集团、太太乐等七十家行业领导企业代表参与了本次大会。

展位价格

一号馆（会展中心1F）：

标准展位：15800元/个，28000元/18 m^2 ；

展览空地：1667元/m²（36m²起售）

二号馆（会展中心5F）：优质制造企业主题馆

标准展位：8800元/个（含9m²展览面积，三天展览时间，围板，门楣，咨询桌，椅子，地毯，射灯）

光地：900元/m²（36m²以上起租，企业自行设计搭建）