

# 2022年第30届厦门家居行业展暨生活用品展览会

产品名称	2022年第30届厦门家居行业展暨生活用品展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

## 产品详情

2022年第30届厦门家居行业展暨生活用品展览会

时间：2022年4月28-30日

地点：厦门国际会展中心

展会规模：展览面积 120000m<sup>2</sup> 标准展位6000

参展企业3600 预计买家100000

主办单位：双赢控股集团有限公司

承办单位：义乌市双赢广告有限公司

支持单位：德化县工业信息化和商务局 柘荣县刀剪行业协会 临沂市罗庄区日用陶瓷协会  
台山市大江镇筷子协会 揭阳市商务局

揭阳产业转移工业园管理委员会

展会介绍

2022第30届厦门双赢家居行业展暨生活用品展览会将于2022年4月28-30日在厦门国际会展中心，汇聚全产业链创新产品、技术和解决方。展览面积12万平方米，源头展商3600家，参观观众人次10万。2022年厦门展除传统产品展区以外，延续上届电商直播选品馆、社群社区团购平台对接区等特色展区。全面高效的为展商锁定潜在买家，同时为专业观众寻找新供应商提供最佳平台。

九大亮点，全方位引领中国家居生活用品风向标！

亮点一：聚焦中国家居生活用品后疫情时代下，带来的数字创新、渠道变革、消费升级，寻求直播风口下的新机遇

亮点二：行业买家大咖云集，纵论线上线下新业态、新模式的可持续发展之道。

亮点三：揭秘传统行业巨头线下生态布局，关注和探讨融合与转型升级之路

亮点四：官方机构平台权威发布，解析直播+不同行业的新玩法，洞察未来直播电商的发展趋势

亮点五：集聚国内优质品牌供应链，从中间商走到原产地，一站式合作

亮点六：精准人脉资源共享，多元需求无缝对接，价值平台有机融合

亮点七：汇聚国内不同地区的流通批发商、代理商、家居生活馆、电商、贸易商等多渠道专业买家共聚鹭岛，共襄盛举

亮点八：12万平专业大型选品会，百万个SKU参展，涵盖16大类目，10万专业观众买手，上千名网红主播现场带货

亮点九：多元化媒体矩阵品牌营销，线上线下全方位宣传，个人、品牌、产品强曝光

## 上届回顾总结

2021展会吸引来自全国各地3120家展商，总展位5742个，2021年厦门展除传统产品展区以外，特设立了电商直播选品区、社群社区团购平台对接区等特色展区。共接待来自全国各地近12万观众云集厦门，由上届9个展馆增加到16个馆、同比增长78%，现场达成交易9.2亿元，同比上届增长11%。

## 展品范围

覆盖全品类家居生活用品 2021年更注重产品的细分化和多元化，让采购商的采购更加高效，让消费者的观展更为便捷，让制造商的展览更易成交！

## 百货专区

清洁用品：马桶刷、扫斗和扫帚、地拖桶、垃圾桶、纸篓、餐巾盒、刷子、拖把、垃圾袋

家居用品      2-9.9元百货      喜庆用品      文化用品      一次性用品

## 塑料&塑胶制品专区

塑胶制品：餐盒、筛系列、手套等

收纳整理：多用洁架鞋盒/架储物盒、置物架、收纳箱/盒、等

凉洗用品：衣架、晾衣绳、衣夹、等

厨房用品：可折叠架 菜罩、开瓶器、削皮刀、塑料垫、砧板、碗碟勺盘篮、架子、蔬菜干器、刮刨器、水壶、密封罐、食品容器等

水具类：水杯、杯、玩碗、碟、口杯、水瓢、牙刷杯，洗杯刷、塑料杯等

居家日用：桶、盆、篮、筐、椅、等

一次性用品：手套、浴帽、口罩、等

卫浴用品：牙膏、牙刷、镜子、等

## 杯壶专区

不锈钢杯 保温杯 玻璃杯 塑料杯

陶瓷&玻璃制品专区 陶瓷餐具 玻璃器皿 不锈钢制品

不锈钢制品：餐具、厨房用品、餐饮用品、厨具、刀具、盒、炉筛、罐等

炊具：不粘锅、压铸锅、搪瓷锅、平底锅、蒸锅等

酒店用品：中西餐具桶、盆、盘、壶、后厨用具、烧烤炉、玻璃制品、日用陶瓷餐具

厨房小家电：料理机、电水壶、破壁机、电饭煲、榨汁机等

机械&配件：锅配、硅胶圈、玻璃盖、抛光机、液压机、卷边机、拉伸机等 竹木制品

炒锅

照明&小家电专区 移动照明 LED照明 电筒全品 厨卫小家电 生活小家电  
个人护理小家电

参展咨询：

马文斌