

2022上海文具展（上海文化会）

产品名称	2022上海文具展（上海文化会）
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

时间：2020年9月17-19日

地址：国家会展中心（上海）（上海市崧泽大道333号）

核心数据：展会面积60000多平方米；参展商1000多家；预计观众60000多人次

展会概况：

中国文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)自1953年创办至今，已成功举办13届展会，是亚太地区领先的文化用品商品交易平台。伴随行业变迁，CSF文化会不断嬗变与创新，每年6月在沪如期举办，被文化用品行业公认为一年一度的行业盛会。

CSF文化会提供了文化消费终端全产业链产品和服务，汇聚了制造商、经销商、批发商、零售商等群体，我们致力于将展会打造为企业品牌推广、新品发布、市场开拓、合作交流的首x平台。6月齐聚CSF文化会，了解行业前沿资讯、洞悉未来发展趋势。

2019年第113届CSF文化会规模创历史新高，展出面积达50,000平方米，汇聚952家展商及42,735人次观众。

第114届中国文化用品商品交易会将于2020年6月9-11日在上海新国际博览中心举办，展会由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。

展会吸引力：新高度、新商机、新互动、新服务”助力文化用品产业发展；

展会规模创历史新高：展出面积达4.6万平方米，较2017年增长11.9%；吸引来自32个国家和地区的4.1万人次观众到会参观，较2017年增长7.9%；组织全国各地区及国际25个组团参观；

囊括业界企业：936家展商参展，包含28个国际、港澳台及国内各省市，较2017年增长7.6%；

展出内容丰富：涵盖行业16个品类，覆盖文化消费终端全产业链产品和服务；

同期活动精彩：涵盖产业论坛、企业战略会议、明星产品评选活动、商贸配对、绘画比赛等多项会议及活动。

CSF文具品牌推荐：迪克森，英雄，斑马，齐心，白雪，三菱，广博，晨光，施德楼，金得利，可得优，青壹坊，斯塔文化，MOKO，马利画材，凤凰画材，米娅画材，阳光画材，青竹画材，奥文画材，卡杰....

展会优势：

稳定的客户群体及数万买家数据库，近千家国内外优秀文化用品厂商

电子通讯、社交媒体、区域推广、定向邀请等多渠道、全方位服务

遍布全球的代理网络助力国际展商和买家招募

国际化展览会运营服务体系，一站式服务

展览范围：

学生用品、画材美术、文创类、文教用品、现代/办公及教学仪器设备、办公用品、电脑及IT数码产品、纸与纸制品、文房四宝、印刷与包装用品、照像器材、测量测绘用品、体育与健身器材、休闲娱乐用品、中西乐器、文具礼品与赠品、旅游用品、美术绘画用品、书写工具及生产设备、配件、办公耗材、办公家具、办公室用品、办公日杂用品等。

展位费用：

E1、E2馆：光地展位 1600元/平方米

E3、E4、E5馆：标准展位 1470元/平方米

光地展位 1300元/平方米

备注：角位费 500元/个