

爱幼星球广告植入合作 北京爱幼星球 鲁班传媒

产品名称	爱幼星球广告植入合作 北京爱幼星球 鲁班传媒
公司名称	广州市鲁班传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市越秀区北京路374号之二1101、1102单元
联系电话	18028803514

产品详情

如何培养出色的孩子？

如何晋升合格的父母？

让我们来一场育儿家庭星球大作战

与明星辣妈、育儿专家同场探讨儿童培养的烦恼

全国首档育儿行为观察类综艺真人秀

《爱幼星球》震撼登场！爱幼星球

《爱幼星球》节目聚焦0-6岁宝宝家庭的各种育儿矛盾，通过星球跨越、棚内明星、专家讨论的方式，帮助家长树立育儿信心，提升育儿技能，让孩子在家长的正确引导下快乐地成长。

《爱幼星球》将于8月15日起，每周三22:15分在北京卫视播出，并于腾讯视频、优酷视频网络播出。

《爱幼星球》每期节目将围绕一个育儿主题开展深入讨论，帮助地球的家长学习育儿知识，与地球家长共同探讨解决地球小朋友的成长烦恼。节目场景设定为“爱幼星球”，一群专注育儿的“爱幼星人”在爱幼星球上成立了育儿研究院，帮助地球家长重新建立育儿自信心、提升育儿能力。其中，明星主持人来担当“院长”，爱幼星球

鲁班传媒——辣妈辣么美授权代理公司，爱幼星球代理合作，爱幼星球

节目内明星植入种草形式：

在节目中，会开辟一个“好物推荐环节”，由主持人和当期邀请的明星辣妈作为“好物推荐官”的身份，在节目中向全国的年轻妈妈们推荐他们觉得值得推荐的好物和神器。每一款产

品的推荐，都会同时重点介绍该款产品的特点特色。节目播出横跨双十一、双十二等电商旺

季，可以让主持人和当期明星辣妈在植入种草品牌/产品时，口播电商促销信息，同时后期加上促销信息的压屏条。

节目内明星植入种草优势：

（1）明星植入种草国内的明星辣妈为品牌/产品安利种草，北京爱幼星球，为品牌做背书，极大提升品牌的度和信任度，相比品牌花高价邀请单个明星代言，非常划算。

（2）播出平台节目内容在北京卫视（一线卫视）+全网播出（爱奇艺、腾讯、优酷、今日头条）播出，同时新媒体宣推，全域媒体覆盖。

（3）超高性价比，价格优惠，兼具品牌背书和带货效果。

（4）化二次传播：可将明星植入种草的视频用于网络宣传（微博微信、抖音等自媒体、电商平台）

鲁班传媒——辣妈辣么美授权代理公司，爱幼星球代理合作，爱幼星球

随手记联手《爱幼星球》，助力儿童财商教育

10月10日，新一期的《爱幼星球》播出，本期节目主要通过两个家庭教育孩子理财的过程，展现出了当代的财商教育问题，爱幼星球产品植入合作，引发了人们对孩子财商教育的深思。

两个家庭中的孩子分别是来自吉林的“小葱花”，和来自湖南的何昊东。和普通家庭的同龄孩子相比，这两位小朋友在节目中展现出了超高的财商，尤其是何昊东，年仅6岁，就已经在帮助自家的玩具产品写广告词、直播、摆摊售卖了，甚至连快递包裹的打包这种体力活也都不在话下，儿童教育专家们对他小小年纪就展现出的商业天赋都吃惊不已。

在美国，财商教育很早就已经开始了。美国中小学财商教育的目标是，3岁能辨认、，4岁知道的数额，5岁知道钱的来源，6岁会数小数目，能计算大量数目的，7岁要看懂价格标签，8岁明白可以通过实践活动赚钱，9岁能制订一周消费计划，10岁懂得节约用钱……13岁要尝试进行投资理财等金融活动。

而在中国，儿童财商教育尚属空白，这也造成了很多隐患。比如近年来的大学生“校园贷”、“裸条”等事件，爱幼星球品牌植入多少钱，正是因为当代年轻人财商教育的严重缺失。在随手记关于财商教育的调查结果显示中表明，七成的父母不了解“财商教育”概念。不过好在该项调查结果也显示，九成的父母表示愿意花时间和金钱培养孩子的财商能力。

在《爱幼星球》节目中注意的是，两个家庭都有把孩子的收入和支出用随手记进行记帐的好习惯。也有培养孩子自己动手赚钱的意识，不过这还远远不够。

财商教育是一门长期需要学习的课程，需要长期的积累和练习。

爱幼星球广告植入合作-北京爱幼星球-鲁班传媒由广州市鲁班传媒有限公司提供。广州市鲁班传媒有限公司 (gzluban.tz1288.com) 拥有很好的服务与产品, 不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是商盟认证会员, 点击页面的商盟客服图标, 可以直接与我们客服人员对话, 愿我们今后的合作愉快!