

年会庆典策划公司 南昌庆典策划 华天聚力特装搭建报价

产品名称	年会庆典策划公司 南昌庆典策划 华天聚力特装搭建报价
公司名称	南昌市华天聚力企业营销策划有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江西省南昌市青山湖区湖滨东路55号“金色水岸”综合楼2506室(第25层)
联系电话	13698093030 13698093030

产品详情

活动策划的分类

1、传播主导型活动策划：

指以品牌宣传为主、盈利销售为辅的策划。如大型科普咨询义诊活动、诺贝尔经济学奖得主广东行、小区电影巡回展、概念时装秀暨客户联谊会、华语电影传媒大奖等等。这类活动注重报纸形象的传播，LOGO和报纸版面图片以背景板、单册(页)、海报、白皮书、礼品等形式出现，另外，报社相关领导参与活动开幕、颁奖、抽奖或闭幕仪式，往往带来令人震撼的一刻。

2、营销主导型活动策划：

指其活动以盈利销售为主、品牌宣传为辅而展开的主题策划，如2018中国南方汽车展、2017国庆房产大联展以及首届广东企业家VS中国明星足球赛，这些活动策划毋庸置疑也在提高报纸的品牌度，但主办方的初衷往往是以活动为引爆点，吸纳企业客户的广告投放和读者、目标消费者的门票资源，南昌庆典策划，2018中国南方汽车展单门票一项就为主办方带来了数十万元的收入，此外还有大量前期与后续的报纸广告收入，营销业绩令同行叹服，此类型活动的主要特点是活动本身就是一块“磁场”，具有足够吸引客户热情和消费者眼球的魅力。

3、混合型活动策划：

兼备了以上两个类型的特点，既做营销又搞传播，属于“鱼和熊掌兼得”型，如2002广东通信节、中国酒业财富论坛、世界华文广告论坛等。这些活动往往以客户下单参与定额广告投放、读者掏钱购买报纸(剪角)等为前提条件获得参与活动的资格，而活动本身也将伴随着声势浩大的品牌推广行为。在当前媒介经营市场竞争日益白热化的形势下，媒体将越来越多地扮演企业或准企业角色，庆典仪式策划公司，将越来越倚重营销主导型和混合型活动策划，这个领域也将成为国内各大媒体未来的战场。

年会策划是为来年开启了一个更美好的篇章

每一场年会都要有话题感的，不然对于年会来说就是一场普通的晚宴而已，那么将年会节目质量和创新做好对于场地布置完善，这样对于参与者也是有一定的话题感，起码参会者发布朋友圈不只是单调的美食及。当然也要根据企业举行年会的目的进行统筹，年会是一场会议也是一个启动会。对于年会是对于刚过去的一年的总结及对于新的一年新的展望与愿景。

其实也是为我们辛苦一年的领导和各部门的同事辛苦一年的回报，对于我们一年来说的辛苦在这一刻画上一个圆满的句号，同时也为来年开启了一个更美好的篇章，活动庆典策划公司，对于一些长期的合作的供应商来说，年会庆典策划公司，我们需要在对自身企业的情况加以了解，对于员工和领导的想法创意进行梳理，为更好的组织和策划一场精彩年会贡献自己的力量。

完整的活动策划流程都在这了（上）

活动主题

主题是整个活动的核心内容，要具有高度概括性，且要简单好记。在一场活动中要让主题贯穿活动的始终。

活动目的

在做一场活动之前，我们首先要考虑的是为什么要举办这样一场活动？活动终想达到什么样的效果？其目的是为了推广、树立形象、答谢老客户，还是为了增加收益？就像行驶在大海中的船只一样，有了方向，才不会迷失

目的之间往往是相辅相成的，比如树立品牌形象的同时，产品收益也会有所增加，但是我们必须找到活动的侧重点，把目的提炼出来，作为活动策划的出发点和落脚点，才有可能达到预期效果。

活动对象

由于活动的主题、目的不同，那么，参与活动的对象自然也不同，在做活动前，我们不仅要知道活动对象的性别、年龄、身份，还要透过现象看本质，要通过对参与对象个人信息与偏好的分析，结合本次活动的目的，来确定参与活动的目标群体。

比如，化妆品APP的推广活动，其主要目的是为了让更多的人化妆者购买其产品，那么，活动的主要对象则为女性，并可确定为刚入职的大学生，潮人，辣妈，美妆达人等等。同时，根据APP里面产品的定位与价位，活动的对象可以具体到某一个年龄段和参与对象的身份地位。

活动时间

年会、周年庆活动一般都有固定的时间或者时间段举行，而商业活动选择活动时间则需要一定的技巧性。俗话说，“万事俱备只欠东风”，一般来说，活动可以借势3个时机。

节假日。比如周末、春节、元宵、七夕等，这些节假日有一个共同特点：时间固定不变。它们的可预知性和必然性大大方便了活动的借势，有足够的时间做好充分的活动准备，以便达到效果。需要注意的是，如果要在清明节、中元节等纪念先祖的节日开展活动，必须十分谨慎，以免造成用户的反感。

电商大型促销日。比如淘宝双11双12、京东618、苏宁易购818、亚马逊黑五日等。这些促销日经

过一定的时间发酵，用户已经非常熟悉，所以借势电商大型促销日做活动，可以大大减少教育用户的时间，达到事半功倍的效果。

热门事件。跟前面说到的节假日和促销日不同的是，热门事件分为可预知和突发性两种情况。可预知的热门事件，比如各种新品发布会如苹果发布会、小米发布会等，大型的赛事如世界杯、奥运会等，这些事件虽然不是每年都有，但时间都能提前几个月知晓，因此也给我们的借势留有足够的时间去准备。突发性热门事件，顾名思义，就是不能被提前获知的、突然发生的事情。

活动地点

在选择活动地点时，我们应该考虑以下几个问题：

- 1、是否有档期？
- 2、是否有足够的布展时间？
- 3、场地需要清空吗？场地清空需要付费吗？
- 4、场地清扫需要特别安排吗？
- 5、场地可容纳多少人？
- 6、使用该场地是否需要办理特别手续？
- 7、是否有噪音及安全、清洁方面的要求？
- 8、场地能够提供什么设施？它们是否收费？
- 9、现场视觉效果如何？是否有遮挡视线的装饰？
- 10、场地有多少卫生间？条件怎样？需要装饰吗？
- 11、是否有供贵宾和工作人员休息的地方？
- 12、场地自身工作人员的素质如何？是否有类似活动的服务经验？
- 13、场地是否有存放杂物或资料的地方？

年会庆典策划公司-南昌庆典策划-华天聚力特装搭建报价(查看)由南昌市华天聚力企业营销策划有限公司提供。南昌市华天聚力企业营销策划有限公司（www.diligc.com）是一家从事“南昌展台设计搭建,南昌展位设计,南昌特装搭建,南昌会议会展”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“南昌展台设计搭建,南昌展位设计,南昌特装搭建,南昌会议会展”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务为先，用户至上”的原则，使华天聚力展览工厂在展位、摊位中赢得了众的客户信任，树立了良好的企业形象。

特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！