

停车场标识牌 标识牌 上饶精神堡垒永创广告

产品名称	停车场标识牌 标识牌 上饶精神堡垒永创广告
公司名称	上饶市永创广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江西省上饶市信州区五三大道31号3-4幢附1号、2附1号
联系电话	13677936567 13677936567

产品详情

标识标牌设计结构的要素

1.图案

标识标牌上应用的图案大致有商标图案、形意图案和装饰图案。

2.文字

中国是具有一个悠久文化历史的国家，历来对文字的形态及其运用十分讲究。标识标牌上的文字，起着提示功能、传递指令、陈述内容的重要作用，是标识标牌内容的主体部分，它将与产品共存，无论从时间上或广度上都有着极其深远的影响。因此，字体是否得法、用字是否正确，这不仅反映了一个企业或一个地区的文化水平，同时也反映了生产厂家对产品所持的态度。此外，字体大小是否相宜、搭配是否得当、工艺过程有否影响等，都是标牌标识设计过程应慎重处理的要点。

3.计量单位

计量单位涉及各行各业，标识牌，也与每个人密切的相关。世界各国对统一计量制度历来都十分重视。我国的计量单位已与国际单位制趋于统一。我国新颁布的法定计量单位就是以国际单位制为基础的。国际单位制的特点是结构简单、科学性强、使用方便、易于推广。

4.色彩

色彩是视觉感知中为敏感和反应快的信息符号。对于色彩的研究，它是一门既抽象又具体、既玄妙又实际的、涉及面又较为广泛的学科。一般人对色彩运用所取得的终效果，总是习惯以好看或不好看对它作出信评。其实在这个淳朴的好看与不好看的评价之中，却包含了生理学、心理学、美学、环境学等诸多内容。长期以来有很多专家、学者对色彩的神秘性在不断地探索与总结，为把抽象的感知转译为可以理解并能被接受的现实而努力。有关这方面的书籍资料也很普遍，但能真正理解、消化并很好地

运用也不是一件容易的事。

标识标牌设计之群体分析

1.儿童群体

儿童作为主要受众年龄偏小，因此标识标牌的形象设计不宜出现太写实的绘制，应设计出比例夸张、结构简单、易于理解、色彩丰富的装饰元素。常见是昆虫、动植物的拟人表现，色彩上需要明快的色调，具有强烈的装饰性。从大面积及小细节都考虑到了孩子的特殊感知阶段，标识标牌设计也与动物的景观恰当融合，提升了整个园区趣味性。

2.老弱、残障群体

老年人与残疾人因为肢体的退化与残缺，通常需要更加醒目及温馨的细节化标识标牌设计，这样可以实际的帮助他们更加准确快捷的完成目标事件，而且残疾人公共设施是城市文明程度的有力表现。比如带有盲文信息的雷恩斯（Raynes）扶手是在美国残疾人法案颁布后，标识标牌设计上的一个突破，它采用触觉的形式补充了盲人视觉信息上的空白，停车场标识牌，盲人通过沿着墙壁的扶手可以轻松的区别方向，这样的标识标牌设计是十分人性化的。

3.群体

生活中的大多数医院给人以冰冷的感受、专业的医学氛围，使患者在就医时，还会带有紧张的情绪。医院做的标识标牌设计，友昆机构认为很好的解决了患者的困惑，经典的楼层导视牌，全部包裹白色棉布，景区道路标识牌，文字则选用小面积的红色点缀其中，使就医的患者可以清晰的辨别楼层细心。更重要的是这样的导视设计给人一种温馨、亲切的感觉。无不在细节处处体现了以人为本的设计理念。

商场标识牌设计原则

设计一套较完善的商场标识牌一般遵循以下几个原则：

- 1、准确性：标识信息应该准确、完整，不能错误引导用户或致使用户的理解与实际位置出现偏差。
- 2、简洁性：标识应该简单明了，标识牌公司，使得用户易于尽快、准确理解信息。
- 3、连续性：在到达目标位置之前，应在每个交叉口或消费者容易迷失的位置连续作出标识，这虽是一种形式的重复与延续，却加强了消费者的知觉认知和记忆。
- 4、易识性：标识信息应醒目、清晰，易于被用户识别。
- 5、一致性：同类别或同一个目标位置的标识应具有一致性，包括颜色、字体、规格等表现方式，便于用户的识别。
- 6、兼容性：标识应符合国家或国际标准的规定，并尽量与人们已有的概念、一般认识、习惯一致。

停车场标识牌-标识牌-上饶精神堡垒永创广告(查看)由上饶市永创广告有限公司提供。“上饶发光字,上饶标识牌,上饶楼宇亮化,上饶显示屏,门头招牌”就选上饶市永创广告有限公司(www.yongchuang1688.com),公司位于:上饶市信州区五三大道延伸段大信花园旁永创广告标识,多年来,永创广告坚持为客户提供好的服务,联系人:叶经理。欢迎广大新老客户来电,来函,亲临指导,洽谈业务。永创广告期待成为您的长期合作伙伴!