

明星种草广告公司 认准鲁班传媒 北京明星种草

产品名称	明星种草广告公司 认准鲁班传媒 北京明星种草
公司名称	广州市鲁班传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市越秀区北京路374号之二1101、1102单元
联系电话	18028803514

产品详情

鲁班传媒——请明星代言多少钱，广州明星代言广告公司，明星种草

当今社会，越是大投入的品牌，只靠自身打开市场的已不多见，找名人代言成为常态，经典的例如杨幂代言的58同城，孙红雷代言的瓜子二手车直卖网，几句脍炙人口的广告词，一个度高的代言人形象，品牌度与档次一下子就被拉到不一样的高度。

商家们寻求与名人合作，目的无非提升度、宣传企业文化与拉动销量，对于找品牌代言人，前两者为核心，对于短期的推广合作，后一个是重点。品牌代言人，特别是面临转型或者未来战略方向调整的企业品牌代言人，自身形象往往是要与企业的当下特别是未来发展方向深深捆绑的，例如找了当红小生王一博作为其全球品牌代言人的Redmi手机。

小米中国区商务总监杨林表示：“我也是狮子座，北京明星种草，固执但是执着！从Redmi决定独立展示出来的一刻就确定了全速热爱的品牌调性和这个人！”而代言人王一博，他从舞蹈到摩托，从滑板到演戏，每一样，明星种草合作代理，都为热爱全情投入，为目标全速前进，“比赛没有帅，只有速度”是其，这种追风少年锐意进取的形象与Redmi K30作为5G先锋冲击市场的定位十分符合。

总的来说，既可以用摩托、滑板的运动男孩形象固直男米粉，用酷帅的外表收获年轻女性攻占电商市场，又可以通过王一博天天兄弟的身份赞助天天向上赢得中老年客户，还可以利用作为中韩两国出道艺人在东南亚地区的人气稳固海外市场，兼之代言人气质，对推动中旗舰机有不少裨益，着实是一次很好的合作共赢了。

品牌与名人合作，名利双收固然好，但不欢而散也不在少数。例如前段时间深陷道德旋涡的罗志祥，合作品牌紧急撤物料，综艺节目直接，而被“肖件”影响的商家们，更是面临品牌价值受损、税务稽查的困境。

砸钱找代言，总的来说还是得找对人，对比流量，演员会更加保险，经济下行加上疫情影响，风险与收益，着实需要认真夺量。

鲁班传媒——明星海报授权广告公司，明星剧照代言合作，明星种草

不论是地铁公交、大街小巷，还是网站视频平台，总能看到许多的鲜肉明星代言的产品海报或短片。品牌利用当下火爆的明星为品牌进行宣传是常见的营销手法，而利用明星效应获取流量则是目的。在2017年，可以看到许多的80后，85后的明星代言品牌非常少，而迎来更多的却是90后、95后，甚至是00后的品牌代言春天。以下的小鲜肉、小花旦们你喜爱谁？会为你爱豆代言的产品买单吗？

阳光帅气90后

代言品牌：森马、OPPO R9S、PUMA、小狗电器、天天P图、roseonly、Rio鸡尾酒、百草味、Guerlain法国娇兰帝王之水、美团外卖、搜狐新闻...

自从2009年《红楼梦》饰演宝玉一角出道，因阳光帅气的外形，内外兼修的气质、标准的男神身材，给人留下深刻印象。近几年，凭借着《四大名捕》、《左耳》、《花儿与少年2》、《三生三世十里桃花》等影视剧及综艺节目树立了“大长腿”、“高颜值”的国民小生形象。代言森马、OPPO R9S、PUMA、小狗电器、天天P图、roseonly、Rio鸡尾酒、百草味、Guerlain法国娇兰帝王之水、美团外卖、搜狐新闻等品牌均看中其阳光俊朗的外形和独特气质，助力品牌更好的传播。

率真俊俏90后迪丽热巴

代言品牌:欧莱雅、安慕希、阿尔卑斯、阿迪达斯、腾讯视频、《九州天空城3D》手游...

随着《三生三世十里桃花》和《克拉恋人》的热播，迪丽热巴收获了一波粉丝，而安慕希也趁热打铁，不仅借新版跑男热播推出了新产品——瓶装安慕希，还邀请迪丽热巴为这款新品代言。黎欧莱雅微博发布了一则消息，消息中写道：生是漂亮的李慧珍，第二生是报恩的白凤九，第三生是你值得拥有的胖胖女神，欢迎新生代演员迪丽热巴成为巴黎欧莱雅全新形象大使！

鲁班传媒——明星剧照代言合作公司，明星海报代言公司，明星种草

运营推广方式

1、吸引人的文章创作方法

小红书的内容偏向于休闲娱乐，是收集一些特定的词汇，比如亲妈，种草，除草，安利，敲黑板等等。

2、KOL扩散

利用KOL属性，增加品牌曝光量，联合KOL将高质干货内容为品牌营造“现象级刷屏”，小红书是一个以UGC为主的内容分享社区，其中掌握有大量的粉丝流量和持久的粉丝关注度的就是KOL，他们拥有强大的话语权和影响力。

3. 明星推荐

明星推荐是小红书的一大特点，被推荐的商品轻松赋予了带有明星专属推荐的标签，没有特别商业性质，更像明星个人推荐，根本不用考虑其点赞、排名等问题，分分钟用户就跟风购买。

4.巧追热点更容易获得站内流量支持

小红书的内容选题主要来自两个方面，一是围绕话题，用相关的关键词裂变选题；二是追热点。

例如前段时间火爆的《延禧宫略》，明星种草广告公司，小红书就做了很多相关的选题专题策划，共计有超过1.2w人参与话题讨论。

小红书的内容推广除了平台自身内的推荐外，还有微信公众号的推广、微博推广和媒体推广。

小红书开通了“小红书APP”公众号，主要通过日常的内容推荐去导流。

微博粉丝408万+粉丝，日常通过发布的用户内容去吸引用户。

媒体广告主要是综艺节目的广告植入，为小红书的引流带来了不错的效果。

明星种草广告公司-认准鲁班传媒-

北京明星种草由广州市鲁班传媒有限公司提供。广州市鲁班传媒有限公司（gzluban.tz1288.com）是广东广州,广告服务的企业，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在鲁班传媒领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创鲁班传媒更加美好的未来。