

铲车尼日利亚双清【登凯】 冈比亚尼日利亚双清

产品名称	铲车尼日利亚双清【登凯】 冈比亚尼日利亚双清
公司名称	广州登凯供应链管理有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区黄埔东路1080号黄埔万科中心T1-908室（黄埔客运站旁）
联系电话	13802995792

产品详情

广州登凯-专业非洲供应链物流

尽管部分非洲国家盛产棉花，但仍需大量进口纺织面料及辅料从而进行服装等成品的生产加工，产品制造周期较长，产品附加值较低，产业技术能力也十分薄弱。终端产品与来自亚洲的进口产品比，品质和价格上均处于劣势地位。近年来，跨国二手服装在非洲多国的畅销进一步对非洲本土纺织产业发展造成了巨大压力。目前非洲的纺织产业发展主要依靠外国投资驱动。随着埃塞俄比亚等国家开始大力吸引外商投资纺织业并取得阶段性进展后，非洲多国政府纷纷开始效仿并推出相应鼓励政策，希望借助外商的资金、技术等力量发展本国纺织业，并提高就业率。非洲纺织品服装贸易逆差明显，逆差额增长迅速。

根据联合国贸易商品统计数据库(Comtrade)的相关数据显示，二手车尼日利亚双清，2010年非洲的纺织品服装出口总额为148亿美元，进口额为181亿美元，2016年非洲纺织品服装出口额降至136亿美元，进口额则增长为215亿美元。2010至2016年的贸易逆差从33亿美元扩大到了79亿美元，增长率为139%，年复合增长率为5.7%。由此可见，非洲本土的纺织服装整体生产能力在下降，但是消费市场却在缓慢增长，需求增强的趋势比较明显。

广州登凯供应链——非洲海运专线门到门

非洲整体及主要国家市场规模及增速

北非：家具消费国是阿尔及利亚，其次是埃及和摩洛哥，当地制造商占据家具市场的68%以上。埃及，阿尔及利亚和毛里塔尼亚的市场开放程度非常低。

西非：家具消费国是尼日利亚（一个快速增长的大市场），其次是加纳和科特迪瓦。在西非，当地制造

商占据家具市场的70%以上。

中非：是四个非洲大区中消费水平的，游艇尼日利亚双清，当地制造商占据家具市场的64%。家具消费国是刚果民主共和国，其次是喀麦隆和加蓬。

东非：家具消费国是埃塞俄比亚，其次是肯尼亚，坦桑尼亚和乌干达。该地区增长快的市场是埃塞俄比亚和乌干达。肯尼亚2013家具产值4.52亿，家具相关从业人员16万。预计2018年肯尼亚家具行业会以10%的速度增长，主要是厨房家具和卧室家具。

南部非洲：是非洲第二大家具市场。当地制造商占据家具市场的50%。南非是家具进口市场，2013家具行业市场价值15亿；其次是安哥拉增长前景广阔。

北非和南部非洲在非洲地区进口水平。南部非洲在进口家具消费中所占份额，占37%，而北非的进口消费占30%。

近些年，非洲经济发展向好，东非增速快。特别是东非城市之一，达累斯萨拉姆。

熟悉东非和坦桑尼亚的人都知道东非明珠达累斯萨拉姆是坦桑尼亚的经济城市。自然而然的也就被认为它就是坦桑尼亚“首都”。

1大型农业农机项目

坦桑尼亚拥有4400万公顷适宜农业耕种的土地，但只有24%得到利用。坦多数地区常年雨水充足、河流、湖泊环绕。如进行合理投资，一方面农业灌溉问题将得以解决，从而提升农业产量并实现粮食自给；另一方面把原用于进口粮食的资金用于发展项目，铲车尼日利亚双清，能够提供更多的就业机会。

2建材市场

由于工业基础差，坦桑尼亚没有成形的制造业和组装加工业，也没有成形的建材生产业和加工业，包括建材产品在内的大部分工业产品只能依赖进口。目前坦桑尼亚及其周边的埃塞俄比亚、索马里、莫桑比克、乌干达等国，冈比亚尼日利亚双清，都处在发展之路，大力兴建基础设施、公用和民用建筑，因此东非地区的建材需求量相当可观。坦桑尼亚建材市场对中国生产的自动制砖机及地砖、卫浴设备、中低档价位的装修材料需求量相当大。

铲车尼日利亚双清-【登凯】-冈比亚尼日利亚双清由广州登凯供应链管理有限公司提供。广州登凯供应链管理有限公司（www.dencascm.com）位于广州市黄埔区黄埔东路1080号黄埔万科中心T1-908室（黄埔客运站旁）。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前登凯在国际货运中享有良好的声誉。登凯取得商盟认证，我们的服务和管理水平也达到了一个新的高度。登凯全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。