

深圳抖音营销代运营,抖音营销

产品名称	深圳抖音营销代运营,抖音营销
公司名称	深圳市奥灵柯科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市福田区泰然八路安华工业区6栋411
联系电话	18822874484

产品详情

相信在做抖音运营的小伙伴都知道，影响短视频进入流量池有五个因素：完播率、复播率、分享率、评论率以及点赞率，其中完播率是最重要的指标。在视频正常推荐的前提下，视频完播率越高，视频的点赞量、评论量也会相应很高，这也就直接决定了作品会获得更多的流量。

如果完播率很低，抖音平台就不会给予推荐，也就没有流量进入，该作品的其他数据也会很低，这样不利于爆款账号的打造。所以提升完播率对于抖音玩家来说至关重要。

1.控制视频时长

时长短的视频，作品完播率更高，也更容易上热门。

随着短视频的发展，用户对短视频也越来越挑剔，那些过于拖沓且时长的作品，他们不愿意花费时间驻足，更不会给其他反馈;而时长短的内容，用户不知不觉就完成了播放，若内容精细，复播率会得到极大提升。

但并不是越短越好，抖音系统有一个“潜规则”：不满七秒视频没有权重。一般情况下，视频时长最好控制在10秒到20秒之间，或者8秒到15秒之间，这两个区间的视频完播率是最高的。

抖音里还有一个黄金六秒原则，“黄金6秒”是指超过90%的用户看短视频时，看6秒就划过了。这也就意味着若内容不够有吸引力，用户不会留下来继续观看，更不会产生点赞、评论、转发、购买等行为。

所以，若想提高视频完播率，可以在“黄金6秒”中多下功夫。内容上不要拖泥带水，快速切入视频内核的主题内容;音乐上搭配时下最热门的BGM，封面一定要突出主题的同时，还能抓住用户眼球，文案上可以采用提问式吸引人继续看下去。

好的黄金6秒主要从视频封面、音乐与内容的匹配程度抓住用户内心，吸引用户点赞、评论。

2.违反常规，制造争议

利用杠精群体喜欢找茬的特点，在视频或者文案设置评论点引起争议。

通过在视频中制造争议来吸引用户评论，以延长用户在视频前停留的时间，从而提高视频完播率;或利用一些道具制造令人意想不到的点，引发用户评论或者二次观看。

3.制造矛盾冲突

每个爆款视频底下都会有一条令人眼前一亮的评论，包装好评论区可以吸引用户反复观看视频，视频发出后，让其他人帮忙评论，引导用户围绕这个话题展开更多互动。

或在视频文案里面设置有争议的观点，制作矛盾冲突，吸引用户参与进来辩论、互动，比如把文案或者道具写错别字等。有时候，有趣的互动也能引人驻足围观，看评论区的时间，视频不知不觉就完成了播放。

4.引发共鸣

无论是视频内容还是标题，一定要让用户跟你的内容产生共鸣，认同你的内容，这样才可以有更多的人来看你的视频，共鸣包括正向和反向。

正向共鸣就是认同你，用户觉得你的内容很有道理、很有用，也有自己想表达的。

反向共鸣就是不认同你，一般反向共鸣容易出现很多争议，引起粉丝的评论，这样也能增加播放量，注意这类共鸣不要出现违规内容或者负能量的内容。

综上所述，完播率不仅是时长的问题，更关乎内容及开头。当内容足够创新，引发用户参与，时长控制在合理范围，那完播率会得到提升，相应会带动其他四个因素的数据提升，此时，作品上热门的可能性就会更高，其相应的转化也会更高效。更多关于抖音代运营的相关资讯，尽在奥灵柯。奥灵柯(深圳)网络科技有限公司，中国互联网营销综合服务商，近百家企业视频服务经验，拥有新媒体公司多年工作经验的团队，致力于为各行各业的客户提供短视频内容创意、视频内容制作、抖音代运营一体化综合服务。欢迎来电咨询。