

电销精准粉 武汉传媒科技

产品名称	电销精准粉 武汉传媒科技
公司名称	武汉微网时代传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	武汉市武昌区武珞路628号A座24层11、12C21-1
联系电话	18327019002 18327019002

产品详情

成功涨粉的 3 个关键词

很多人做公众号，会有一种妄念：我举办一次活动或者写几篇稿子，一下子就能增长 10 万粉丝。

世界上就算爱迪生，也不是一下子就发明电灯的，他也是先试的 99 种办法，觉得不行，才试了后第 100 办法才成功。所以涨粉有 3 个关键词：

第一个关键词：试错

我当时很单纯把市面上所有能够涨粉的方法都试了一遍。有大量的的是没什么用的，包括在贴吧、论坛推广，但要去试错；

第二个关键词：重复

当你找到对的方式之后，要不断的重复。像我们以前做头条的引流，大概一天能引来四五个粉丝。我们觉得他是对的，所以不断重复。现在大概一天能引来四五千左右的样子。不断的去重复它，把它当成一个标准推广去执行；

涨粉，首先你要找准目标人群

我们这里有个案例，同样是做小龙虾的两个账号，一个叫北京簋街小龙虾，一个叫我爱小龙虾：

第一个的受众是簋街当地的街坊或者游客，我们假设有 5 万粉丝，转化率达到 10% 也就是 5 千，这个号也就是那条街的大号了；

第二个账号的受众可能是全国爱吃小龙虾的人，我们假设受众人群有 5000 万转化率 10% 那就是 50 万人，就成为了行业大号。

所以在涨粉之前，你要想一想你处在什么样的人群当中，你的受众是什么，其次才是用什么步骤以及目标来方法来吸引他们。

我当时微课是一个很简单的模式，电销精准粉，你发一篇推文，推文里会介绍一个课程，你需要去公众号后台回复某个数字或者某个关键字；

回复之后能会有个提示，让你去转发这篇文章。到朋友圈，并且截图发给客服，这个流程是十分繁琐的；

但当时的用户，没有那么挑剔，所以大部分都能去完成这个动作，只要有人想报这个课程，他就需要去传播这个课程，所以就慢慢的裂变开来；

裂变开来之后就可以积累波粉丝，那么当时我们主要做的这种职场类的用户，后面你就可以开发 ppt 的课程，训练营等等。

的达成我刚才说的三步，其实就是拉新、留存和转化这三个步骤的不断去重复。

电销精准粉-武汉传媒科技由武汉微网时代传媒有限公司提供。行路致远，砥砺前行。武汉微网时代传媒有限公司（wwsdcm.tz1288.com）致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，与您一起飞跃，共同成功!