

2020上海国际新零售生鲜食材展览会上海自有品牌亚洲展CHINA

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 2020上海国际新零售生鲜食材展览会上海自有品牌亚洲展CHINA |
| 公司名称 | 重庆恒旺展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 重庆市南岸区宏声路35号 |
| 联系电话 | 023-61979038 13883036061 |

产品详情

2020上海国际新零售生鲜食材展览会上海自有品牌亚洲展CHINA

举办时间：2020年12月02日-04日

举办地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）E1-E7馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司、重庆恒旺展览有限公司

同期展会：2020第十一届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）

合作单位：厦门市食品行业协会、江苏省餐协、上海水产行业协会、第三只看零售、宁德贸促会、宁夏贸促会、青岛贸促会、中国水产流通与加工协会

了解新零售生鲜食材展：

新零售生鲜食材展（以下简称：FMR）是国内唯一以零售商采购生鲜食材交易为主题的展会，主要为解决目前生鲜食材行业内，分布广、差异大、信息不对称等痛点所开设的专业生鲜展会。

FMR与全球自有品牌产品亚洲展（以下简称：PLF）为上海市品牌授权经营企业协会主办，PLF已发展10周年，目前是国内零售系统采购的一场行业盛会，已经积累了全国海量零售系统采购商。展出面积近60,000平方米，共吸引全球1300家展商与全球48个国家和地区共30,000人次观众参加此次零售的一场盛会。

为什么参加新零售生鲜食材展？

1.进巨市场，获得先机

从传统的经销商、代理商供货模式直接迈零售供货模式，从欧洲发达国家来看，鲜品的销售渠道90%是商超，中国只占22%，有巨大发展空间，企业通过参加本次展会提前布局4万亿鲜市场。

2.获取订单

全国40000名专业观众，80000平的展出积，1700家展商，该展会前是国内零售系统采购的场业盛会，通过参加展会让您有机会获取更多订单。

3.品牌宣传

由上海市品牌授权经营企业协会有品牌专业委员会(PLSC)与美国有品牌制造商协会(PLMA)联合主办，系全球三零售有品牌展之，已举办11届，业内享有常知名度，吸引中国、中华科技、中国贸易新闻、凤凰客端、凤凰、搜狐每财经等媒体以及中央电视台《匠》、东卫视等电视平台。

4.参展次，服务年

每年展会结束后次年9前：每周提供线上采购需求发布，为您解决展会外与零售商的紧密合作，全年深产业集群地，组织零供采购对接会，让您全年更加直接的与零售企业对交流洽谈合作。

5.链接端脉资源

邀请60多位国内外业专家进行主题发言，20000多名参会代表，供您学习了解Z专业的业知识。同时我们定期组织培训会，为零售企业和展商企业提供Z专业的营销培训，促进双紧密合作。

市场分析：

在2019年1230召开的全国商务作会议上，商务部有关负责介绍，2019年我国消费市场运总体平稳，规模稳步扩，预计全年消费总额将次突破40万亿元，消费对经济增的基础性作进步巩固。

据介绍，2019年，我国消费新业态新模式快速发展。2019年1-11份，全国上零售额达到94958亿元，同增16.6%。其中，实物商品上零售额达到76032亿元，增19.7%，占社会消费品零售总额的重为20.4%。直播电商新模式发展迅猛。40万亿下的中国鲜零售市场分析

据Z新数据统计显，2013-2017年中国鲜品零售额从3.61万亿元增到4.72万亿元。预计2019年中国鲜市场交易规模将达到5.31万亿元。国内鲜销售渠道中农贸市场占73%，超市渠道渗透率仅为22%，相与发达国家70%以上的平，有巨大的发展空间。

参展范围：

水产海鲜: 各类海鲜冻品、各类海鲜干品、海鲜鲜活品、水产调理品及深加工产品等；

水果类：新鲜水果、冻干水果、脱水水果干、冷鲜水果等；

蔬菜类：有机蔬菜、速冻蔬菜、冻干蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、净菜及各种食用菌菇等；

肉禽蛋类：冷冻冷藏冰鲜肉、速冻家禽、分割禽、禽肉调理品、蛋品、禽肉深加工产品等；

预制食品：速冻面食、速食食品、微波食品、预炸类食品、方便食品及罐头制品、鲜食食品等；

豆乳制品：鲜类豆制品、鲜类乳制品等；

烘焙类食品：中式鲜糕点、蛋糕产品、新鲜面包、烘焙鲜食等。

目标观众：

新零售门店、大型商超、连锁超市、便利连锁、社区生鲜店、电商平台。

部分优质采购商：

大型商超：沃尔玛、山姆会员店、麦德龙、家乐福、大润发、欧尚中国、永辉超市、永旺中国、卜蜂莲花、湖北武商量贩、上海百联集团、三江购物等。

连锁超市：家家悦、利群购物、步步高、新华都、美特好、联华、湖北黄商、河北惠友、贵州合力、兴龙广缘、冠超市、中百仓储超市、迪亚天天、上海欧发金好来等。

便利连锁：美宜佳罗森便利、全家便利、全时便利、快客便利、金虎便利、十足便利、盒马鲜生、生鲜传奇、顺丰优选、钱大妈、小象生鲜、万物市集·万科等。

电商平台：1号店、京东到家、每日优鲜、叮咚买菜、中粮我买网、本来生活、天天果园、易果生鲜、百果园、鲜动生活、鲜易网、苏宁生鲜、鲜直达、一亩田等。

展位费用：

特装展位(36m²起租):国内企业：1350元/m²；

标准展位(9m²)：国内企业：13500元/个；

参展参观：13883036061、18883491808

观展参展：3302308299@qq.com