

2020第七届四川国际文化和旅游博览会

产品名称	2020第七届四川国际文化和旅游博览会
公司名称	重庆恒旺展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市南岸区宏声路35号
联系电话	023-61979038 13883036061

产品详情

2020第七届四川国际文化和旅游博览会

主展场

展会时间：2020年9月25-28日

展会地址：四川国际旅游交易博览中心（峨眉山市）

分展场

展会时间：2020年9月25-10月10日

展会地址：乐山大佛景区、峨眉山景区

展会主题：文旅融合、开放发展

展会面积：35000平方米

二、组织机构

主办单位：国家文化和旅游部、四川省人民政府

承办单位：乐山市人民政府、四川省文化和旅游厅、四川省人民政府外事办公室、四川省商务厅

支持单位：联合国世界旅游组织、亚太旅游协会、中国—东盟中心、中国旅游协会等作为支持单位

三、展会简介

自2014年首届举办以来，至今已成功举办六届。四川旅博会是目前中国西部地区最具规模和行业影响力的文化旅游产业交易博览会，是国际文化旅游行业展示旅游形象，推动旅游合作的重要平台。2020四川旅博会目的是打造国内外文化旅游交易、惠民便民服务、贸易洽商和行业分享的全新平台，扩大品牌影响力，提升国际化、市场化、专业化水平，推动四川加快建设旅游强省、文化强省和世界重要旅游目的地。参会参展国家和地区50个以上，参展商1000家以上，布展面积3.5万平方米以上，现场交易金额2亿元以上，落地文化和旅游项目签约500亿元以上。

四、活动内容

一．2020中国特色旅游商品大赛。面向全国征集参赛作品，按照旅游食品类、茶品类、个人装备类、工艺品类、纪念品类等20类对参赛作品进行评选，分别评选5金、10银、10铜，在旅博会开幕式上颁奖。在主场馆设置2000平方米展区，对参赛作品进行集中展示。

二．文化和旅游展览

（一）：文旅融合

1.国际文旅云展区（PATA）。面向世界著名旅游目的地国家和地区招展，配合“PATA旅游交易会”，吸引优质参展商和买家参展参会，做实旅行签约与交易。

2.中国文旅展区。面向全国各省、自治区、直辖市及优质资源公司招展布展，展示特色文化、旅游资源和产品，现场展卖各地特色旅游产品商品和文创产品。

3.全省文化和旅游发展重点项目展。

（二）：文旅惠民

4.四川文旅印象。面向省内各市州招展布展，展示优质四川文旅资源和产品，现场展卖各市州旅游资源和文创产品。

5.绿色文旅康养。展示国内外康养产业最新产品和服务，包括医疗康养设备、远程医疗、人民健康工程、健康体检、保健食品、养老地产等，将成为展示全球康养产业新成果的大“秀场”。

6.绿色文旅金融。将债权创新与股权创新结合起来，用最低的社会资金成本实现文旅项目的开发和资金筹集，为文旅产业提供金融和保险服务。

7.5G文旅。展示虚拟现实前沿技术，积极推动VR/AR虚拟现实与文旅场景的应用。

8.旅游OTA。吸引优质旅行商、宾馆酒店、景区景点、餐饮企业、航空公司等参展，对接产品需求、服务需求，激活入境旅游市场，进一步提升疫情后中国旅游对世界旅游的影响力。

9.国潮文博。国潮国货、IP授权商品。

10.非物质文化遗产。面向境内外非物质文化遗产保护单位、制作企业、非遗传承人招展，集中展示各具特色的非物质文化遗产历史、制作工艺流程、成品及运用等

（三）：文旅创新

文旅创新场景化体验分会场.发挥文旅产业科技资源，重点展示VR/AR、机器人、游乐设备设施、房车露营产品等文旅应用装备，人工智能、大数据分析等旅游的应用

五、主题活动

1.文旅大会开幕式。将投资大会文旅融合优质项目推介、产业成果发布、现场集中签约融入开幕式，配套文旅融合展演，展示全省文化旅游发展成果，并为中国特色旅游商品大赛颁奖。邀请文化和旅游部、省委、省政府、国际旅游组织、各国驻成渝使领馆、国际友城、省市各级相关领导；参展商、投资商、旅行商代表出席。

2.峨眉高峰论坛。邀请国际旅游组织官员、政府文化和旅游部门领导、国内外知名文化和旅游专家、文化和旅游投资商、运营商等，就文化旅游投资多元化发展趋势以主题演讲的形式进行深入探讨交流，推动文旅融合高质量发展，推动四川加快建设旅游强省、文化强省和世界重要旅游目的地。

3.创新文旅系列推广活动。围绕文化旅游资源、旅游线路产品、文创产品、旅游商品展示展销，开展（1）身临其境—虚拟现实游戏大赛、（2）非遗技艺展演等文旅推广活动。

六、参会人员

- 1.文化和旅游部、省委、省政府领导；
- 2.联合国世界旅游组织、亚太旅游协会、中国—东盟中心、中国旅游协会等国际国内知名组织嘉宾；
- 3.主宾国、主宾省、主题市嘉宾；
- 4.驻川、渝使领馆外交官、国际国内友城嘉宾；
- 5.省文化和旅游产业领导小组成员单位负责人；省内市州政府，文化和旅游主管部门领导；
- 6.境内外知名文化和旅游专家学者；
- 7.四川文化和旅游招商项目资源方、资本方、投资商、服务商、运营商等；
- 8.境内外知名投融资机构和企业集团负责人等；
- 9.“一对一”交易买家、卖家；参展商、旅行商、旅游商品采购商等；
- 10.新闻媒体。

七、观众组织及宣传

- 1.电视台、广播及网络媒体设置展会专题，持续报道展会信息动态，吸引市民到场参观，促进现场销售。
- 2.展会期间设置乐山及周边城市至峨眉山场馆参观巴士，往返接送市民参观展会。
- 3.发放惠民消费券，市民凭券现场可抵用消费。
- 4.发布展会通知，要求相关企事业单位人员参观展会。

八、收费标准

标准展位：6800元/个（单面开口）、7300元/个（双面开口）

光地展位：680元/m²

分会场：8800元/个（9月25-10月10日，16天）

参展参观：13883036061、18883491808

观展参展：3302308299@qq.com