

东南亚跨境物流快递COD小包

产品名称	东南亚跨境物流快递COD小包
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

升鸿国际物流是一家业务模式多样、服务功能完善、信息技术领先的现代化第三方专业物流企业。公司始终致力于发展成为“精益供应链管理先锋”，自成立以来，坚持秉承“天道酬勤、团队至上”的核心理念，迅速发展成为以领先行业的IT技术从事高附加值服务、具备精益管理和创新能力的现代化物流企业，为推动中国跨境电商自由贸易试验区各项经济指标持续、稳定、较快的提升发挥重要作用。公司专注于为国际跨国企业提供精益供应链管理服务，业务涉及跨境电商小包，大宗货物空运，海运，陆运，通过多种精益供应链管理模式，为客户提供专业的供应链解决方案。公司现有员工150人，自成立以来积极探索，不断进取，先后在全国各地成立了多家分子公司，初步形成覆盖华东、华北、东北、华南、西南五大核心基地的服务网络。未来公司将积极响应中国跨境电商自由贸易试验区建设的号召，深入拓展精益供应链管理模式，大力发展物联网先进技术，积极推动物流行业发展，为加快上海建设成为国际经济、贸易、航运中心发挥重要作用。

东南亚电商目前的状态非常不错。凭其2000亿美元的市值和数十亿的投资，世界各地的投资者纷纷将目光投向该区域。

东南亚地区各个国家之间都有很大的不同。每个国家在支付方式、物流和互联网连接率等方面都有较大的差异。作为东南亚较为先进和富裕的国家，新加坡与该地区其他国家相比具有较为独特的一面。

通过分析网站流量，新加坡电商市场是唯一一个没有被电商巨头Lazada主导的国家。根据数据，Qoo10新加坡的流量远远高出Lazada 300多万。根据新加坡电子商务地图，过去三个季度新加坡电商网站流量全由Qoo10引领。虽然Lazada通过其各大大型促销活动比如“双十一”、“双十二”等在一定程度上提高了其流量，但是这似乎并未影响到Qoo10。

不过Lazada在东南亚其他市场的表现非常突出，尤其是在菲律宾、马来西亚和泰国，与竞争对手之间多距离非常明显。

Lazada收购了许多东南亚市场上早期的电商玩家，但是在新加坡，Lazada登陆时间比Qoo10晚了两年，这或许是Qoo10能够比较稳定的一个重要原因之一。

根据新加坡相关调查数据，新加坡网购消费者中女性占比高于男性，同时女性的购买频率远远高于男性

。目前Qoo10重点关注美容&时尚领域，这在一定程度上为该平台获得了更多的女性消费者。

跨境购物需求越发旺盛。

新加坡市场表现出较为强烈的跨境购物需求。该市场的五大电商中就有两大电商平台为消费者提供跨境购买服务，这两家电商就是eBay和Ezbuy。

在2017年第三季度和第四季度，Ezbuy是获得获得第三访问量的电商，eBay位其后。不过在今年的第一季度两家电商交替了位置。

Ezbuy和eBay有一个非常相似的地方，他们销售的大部分产品主要来自海外。eBay主要关注跨境贸易，跨境贸易新加坡电商市场重要的一部分。作为新加坡第一个全球购物平台，EZbuy也是一个促进跨境购物的平台。该平台专注于将客户与国外的产品（例如韩国、台湾和美国）联系起来。

据相关数据，新加坡60%的电子商务销售来自跨境订单，这一指数在马来西亚为40%。