

2020年中国产康展（国际产康大健康展）

产品名称	2020年中国产康展（国际产康大健康展）
公司名称	上海市钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区罗阳路168号C座303室
联系电话	17612171361

产品详情

随着现代社会经济水平的提高，女性地位的不断攀升，自我意识的加强，特别是二胎时代的来临，产后恢复达到一个空前关注的时期，市场规模将达到600亿，产后恢复进入了很多育儿家庭的视野，产后恢复成为了产妇的月子期间的必选之项。

展会规划及同期活动

南京

2020中健婴（HMCC）托育加盟及用品博览会暨月子中心托育产业高峰论坛（南京）

时间：2020年8月29日-31日

地点：南京国际博览中心

展会规模：10000m²

同期活动：2020中健婴（HMCC）·全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展（南京）

2020中健婴（HMCC）·月子中心托育产业高峰论坛

上海

2020中健婴（HMCC）托育加盟及用品博览会暨月子中心托育产业高峰论坛

时间：2020年9月28日-30日

地点：上海新国际博览中心E1馆

同期活动：2020中健婴（HMCC）·全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展

2020中健婴（HMCC）·月子中心托育产业高峰论坛

广州

2020中健婴（HMCC）托育加盟及用品博览会暨月子中心托育产业高峰论坛（广州）

时间：2020年12月

地点：广州保利展览中心

同期活动：2020中健婴（HMCC）·全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展（广州）

2020年8月29-31日 南京国际博览中心

展会背景——托育市场正兴起，市场规模正突破两千亿

《国务院办公厅关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》（简称《指导意见》）和党的十九大报告高度重视婴幼儿照护和儿童早期教育服务问题。

随着全面放开二胎政策的落实、育儿观念的改变及育儿需求的提升，中国0-3岁婴幼儿托育服务市场迎来更广阔的发展空间和机会。)数据显示，2019年中国婴幼儿数量预计超5000万，48%的家长对托育服务有需求。预计在2020年，中国婴幼儿托育市场规模将突破两千亿元。然而目前我国婴幼儿在各类照护服务机构的入托率仅为4.1%，与发达国家有很大的差距。并且我国民办幼儿园经营情况不一。有的已经形成了名优；有的还在拼搏，争创；有的管理薄弱、师资不足、条件简陋、班额过大、安全隐患较多、“小学化”倾向较为明显等。同时，托育也是月子中心新的盈利增长点。

为了响应党的《指导意见》号召，2020中健婴（HMCC）托育加盟及用品博览会暨月子中心托育论坛依附于2020中健婴（HMCC）·全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展，以托育嫁接并融合月子健康产业，促进改善婴幼儿照护和儿童早期教育服务问题，以推动行业的发展。

展会组织结构

主办单位：中国商业经济学会妇幼保健分会

中商妇幼产业研究院

承办单位：中健婴

协办单位：蓝丝带产后康复

伟思医疗

善德集团

一月妈咪

支持单位：中国保健协会生殖健康分会

中国康复医学会产后康复专业委员会

中国营养学会妇幼营养分会

北京工商大学材料学院

中国商业工程技术研究院

中华海峡两岸医疗暨健康产业发展协会

溯信网

中商信用网

中国定制经济网

国财信国际信用评级中心

支持媒体：

平台类：凤凰、腾讯、网易、搜狐、天天快讯、一点资讯、UC头条、今日头条、简书等；

幼教类：中国儿童教育网、幼教网、新星快乐童年网、中国婴童网等。

参展范围

1. 幼早教机构类：早教机构、教育加盟机构、幼儿园加盟机构、亲子早教中心、在线教育机构、动漫及运动授权机构、亲子乐园、少儿培训机构、STEM教育、幼儿教育研发机构、幼教咨询机构、托班、各类儿童图书、K12教育机构、学前教育咨询机构等；
2. 智慧电教类：多媒体视听设备、幼儿园一体机、新型电子白（黑）板、幼教信息化平台、安全管理软件、互动教室、家园共育、儿童动漫、多媒体课程、幼儿园接送系统、儿童智能穿戴、AR早教卡、AR+VR教育产品；
3. 玩教具类：启蒙玩具、学习类玩具、体能教玩具、益智玩具、积木玩具、桌面游戏、学前教育装备、拼图玩具、幼儿教育软件、故事机、角色类和表演类玩教具、点读笔，儿童画板、点读机、遥控玩具、艺术教育类用品；
4. 幼教课程类：音乐教育、科学教育、幼儿园五大领域教育、游戏课程、英语课程、儿童绘本图书、幼儿园兴趣班、托班课程、美术课程、STEAM课程、手工课程、左右脑开发课程、情商教育、心智教育、心理教育、机器人教育、创客教育；
5. 幼儿园用品类：幼儿园园服、书包、家园互动软件、幼儿园床上用品、新型白（黑）板、乐器、幼儿园餐具、文具、绘画用品用具、DIY、橡皮泥、动画音像制品、幼儿园各类教材；
6. 儿童图书类：幼儿图画书、儿童绘本、书籍教育软件、早教类教材、绘画和涂色书、启蒙图书、立体书、图画书/识字卡片、插画书、儿童读物、动画卡通、玩具游戏图书、立体书；

7. 幼儿园配套装备类：幼儿园校车及配套设备、幼儿园家具、儿童城堡、课桌椅、幼儿园净水和新风系统、幼儿园安防和监控设备、幼儿园餐具、幼儿园清洁设施及产品、幼儿园环境设计、幼儿园游乐设备、儿童乐园、户外滑梯、儿童游戏架、儿童组合游乐玩具、幼儿园场地营造及装修设计、幼儿园各类地板和地垫草坪。

观众范围

1. 全国儿童产品的生产商、批发商、经销商、商、软件开发商等；
2. 全国早教机构、少儿培训从业经营者等；
3. 全国早教人才培训机构经营者、行业投资者以及专家学者；
4. 全国儿童家庭；
5. 月子中心、产后修复等机构从业者、投资者。

展会亮点

1. 与月子健康、产后康复、生育健康同时开展，产业高峰论坛+高规格展会联动，吸引母婴大健康产业高端人群，辐射行业机构3000+家，参观人数约3万人；
2. 打造托育与月子中心的生态平台，促进托育与月子中心的融合，挖掘行业新的发展突破点；
3. 全球300+媒体，200+投资机构参与。

参展联系：周先生17612171361