

会员管理软件/会员管理软件/IC会员管理系统

产品名称	会员管理软件/会员管理软件/IC会员管理系统
公司名称	上海益志智能科技有限公司
价格	3000.00/套
规格参数	品牌:益志会员管理系统 软件名称:会员管理系统 版本类型:标准版
公司地址	上海市金山区漕泾镇致富路11号3幢106室
联系电话	18721067028 13816549555

产品详情

品牌	益志会员管理系统	软件名称	会员管理系统
版本类型	标准版	版本语言	简体中文版
版本号	Ser1	系统平台要求	windowsXP
软件类型	客户管理软件		

系统介绍

目前，销售和购物渠道的通路日益兴起，各种外资系和本土企业纷纷抢滩国内市场，零售业对于顾客群的争夺将更加激烈。而当产品的差异性日趋减小，消费者消费心理日趋成熟之时，怎样进一步巩固市场位置，拓宽客户群无疑成为各商家面临的主要挑战。在crm客户管理战略的引导下，将消费者利用“消费送积分”或“先储值后消费打折”的互动模式发展为企业会员，深耕细作忠诚客户，已经成为当前许多超市、百货企业的首选促销手段。

“积分促销”一直是最有效的制度，但传统会员卡一般为磁条卡及ic卡,其弱点也是明显的----卡上的信息只有商家知道，顾客并不清楚。根据日本和美国的经验，如果顾客每次能够清晰地看到it卡上的积分及广告宣传内容，可增加客户回头消费的机会是其它卡的240%，每年营业额将增加8%~11%。以视窗卡作为会员卡的管理系统,广泛应用于大型超市、百货连锁、酒楼、休闲健身会所等，在香港、台湾、日本已普遍使用。经过市场的统计，家庭购物用视窗卡购物的占80%；有视窗积分卡的消费购物占全部销售额的60%。06年视窗it卡在日本的使用量已超过3亿张，基本已取代以往的磁条卡及ic卡在会员卡上的应用。

本会员管理系统是依据现代商业企业向集团化、连锁化发展的特点，为大型综合百货、超市、连锁集团量身打造的新一代企业级的商业管理软件。它结合了最新的视窗卡技术，采用了先进的模块管理思想，灵活的编程技术，全面实现了多种行业、多种风格、多种业务组合等功能，综合了大型超市和百货商场等各种业态的管理模式，采用多层次、多网络架构进行设计开发，满足连锁经营的需要和融合多业态混合经营模式的管理，为客户提供高效率、低成本的完整的会员管理系统解决方案！

本系统能轻松实现跨行业、跨数据库、跨网络架构的使用，拥有魔方般的灵活性、强劲性和整合性，允许企业随意组合不同的业务系统，构建自己的会员管理系统。