

广州天河视频制作公司企业宣传片拍摄产品小视频制作公司

产品名称	广州天河视频制作公司企业宣传片拍摄产品小视频制作公司
公司名称	广州腾视文化发展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市白云区云城街齐富路64号202房（注册地址）
联系电话	020-82591080 13650755511

产品详情

广州天河视频制作公司企业宣传片拍摄产品小视频制作公司认准广州腾视文化发展有限公司

广州企业宣传片制作，产品广告片制作，企业视频制作，三维动画制作，企业专题片制作，影视动画设计，广州影视后期培训，三维动画制作，广州腾视文化发展有限公司表示，下面简单说说好的电视专题片必须具备的7个创意方面的技巧：一、突出新闻性专题片应由新闻部或专题部创意，一般不要找广告部，避免广告味太浓，影响传播效果。新闻专题片禁止本企业员工或经理上镜头，尽量让企业外人士说话，这样更显客观、更可信。二、突出地方性患者、专家好是当地的，特别是专家，一定要请在全国或全省有一定影响力，又在当地工作，且与化妆品功效相关的专家。如果具备全国性学会职务称号，要注明职务称号，还应在字幕里加上当地所属单位。禁止在字幕和旁白中出现企业或产品顾问等与企业相关的字样。拍摄专题片的导演、专家要熟悉产品，了解产品知识。选择典型专家、患者作为“演员”，效果会更真实。三、突出全面性所选患者的症状、年龄、性别与职业分布应有计划性，尽量从多层面来表现主题，患者的语言表达要口语化，避免“背文章”，力求生动自然、真切感人。专题片表述的症状要多、要全面，以扩大销售群体。介绍功效时，好将产品说明书上的几大功效，全部体现在患者的表述中。四、突出生动性场面既要自然，又要有气势、生动，要有公益性咨询接待的场面、药店购买的场面、专家讲解的场面与患者评价的场面，以力保专题片的可信度。五、突出煽动性制作专题片，好请当地有名气、有形象、有气质的专家或患者，要求语言表达有魅力，情景煽动要有力量。主持人的导演和表达，也要尽量增加专题片的煽动性。六、突出鲜明性在专题片中，产品陈列要引人注目，产品包装要鲜艳、明亮，产品的陈列面不能太小。陈列展示与画面取景都应鲜明突出。七、强调对比性专家说，原来听别人说怎么有效，我不太相信，现在通过认真了解，确实有效。患者说，服用前将信将疑，服用后症状迅速消失，前后对比明显、强烈。