

深圳洛菲纳跨境电商一站式服务 亚马逊赶走跟卖的方法

产品名称	深圳洛菲纳跨境电商一站式服务 亚马逊赶走跟卖的方法
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

1、zui好点的方法当然是注册商标

在亚马逊上品牌备案成2.0版本，这样的话，普通账户只能USED跟卖，对销量是没有影响的！万一还是有跟卖的话，那就以商标持有人的身份向亚马逊投诉，敦促亚马逊移除跟卖。投诉的入口：

www.amazon.com/gp/help/reports/infringement，以卖家的身份登入以后选Rights Owner进行投诉，这种方法其实还是很有效的！

2、发警告信

没有品牌备案的话，第1反应就是发警告信，用卖家账户先发，当然这个几乎没有用的。但是如果你有几个买家账户，然后同时发警告信，胆小的就有可能走，警告信的内容差不多就是写我们要做TEST BUY了之类的警告信！

3、Test buy

就是找几个美国的朋友或去刷单群里找几个华人，帮你在跟卖那下单，下完单等收到货后，向亚马逊提出投诉，具体步骤：让买家点击链接：

<http://www.amazon.com/gp/help/reports/contact-us>，选择页面左边“contact us”，然后让买家提供跟卖者所销售的产品与Listing描述不符合的地方，拍照为证。且要详细描述跟卖者所售产品与你正版产品的差异。并让客fu留下邮箱，你追加一份邮件内容包括：

注意点：

不要涉及敏感词汇——"trademark" 或者 "copyright"，只需说明收到的产品和listing不符。不要留差评。

4、让跟卖自然被买家投诉

半夜偷偷改下LISTING详情或替换掉产品的图片，然后暂停销售自己的产品，当然前提是产品要有销量，这样让跟卖不知不觉中卖出几十单，肯定就有自然买家投诉它货不对板了，自然它就被暂停销售LISTING了！

5、挂靠有品牌备案的品牌名下

改下自己ASIN的品牌，改为自己别的账户的有品牌备案的品牌，然后用品牌备案的账户去亚马逊投诉跟卖！这种投诉也是很有效的！但是避免误伤自己。

洛菲纳，联系人：宋经理 18926752640 15361698380 微信：luofn01 luofn02

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业先驱，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自主研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建，江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈有影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数万个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的佼佼者。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Ionfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态,助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富!

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

- .美亚销量排行榜
- .专业长尾词寻找工具
- .美亚新品排行榜
- .在线关键词搜索追踪工具
- .产品跟踪+销量估算
- .商标快速查询工具
- .关键词变化趋势
- .专利搜索工具
- .供应+采购趋势分析
- .货源网站推荐
- .搜索引擎优化资料及工具
- .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

想做跨境电商?

不懂申请账号? 缺乏运营经验?

不懂国际收款? 缺乏高效国际物流?

不会选品? 进货资金有限? 不会外语?

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商,亚马逊无货源的店铺运营,为了节约时间和人力、财力,物力,通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作,但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么?简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货,并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理,采集翻译和物流订单等等,可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的?

什么是海量SKU?

从业多年的深圳洛菲纳,是跨境电商一站式解决方案供应商,其自主研发智慧生态ERP系统,可实现海量商品信息的采集,通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中,将铺货模式做到。

什么是以销代购?

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳的优势

一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由洛菲纳解决，真正托管服务。

二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

四、强大的师资团队

集团数十位电商经验师资团队，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

洛菲纳的主要业务

一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一网址<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 联系手机：18926752640
15361698380 微信：luofn01 luofn02

6、价格拉到底，清空它库存

有的跟卖真的很讨厌，设置了自动调价功能，你降低一点，它也降低一点，那你就测试下它有没有设置最低价格的，你调到亏本的价格，看它是不是价格也跟着下来，如果也跟着调下来，机会就来了，联系服务商，晚上偷偷把价格调到亏很多的价格，然后暂停销售自己的产品，发红人贴，肯定让它爆单亏吐血！

7、联系其他被跟卖的店铺卖家

可能你心疼花很多钱赶跟卖，这个时候就用卖家账户给这些被跟卖的店铺发信息，大家联合起来一起去对付这个跟卖，这样效率和成本都会事半功倍！

8、微信群放免评单

这招有点损，就是分析跟卖的店铺，找几款价值高的，然后用微信号去测评群放免评单，等放出去十几单，然后把下单的单号收集起来，马上用自己的买家号发给跟卖，说这些是TEST BUY，问它撤不撤，不撤的话，你也不用通知或返款给买家，直接让跟卖的账户天天收到退款就可以了！如果你有谈判的技巧，跟卖都发现不了是谁搞它！

9、傍大pai

这招就是仔细研究跟卖店铺，看下它有没有跟卖侵权的产品或文字和图片有大品牌，然后用自己的买家小号，以粉丝的身份写站内信给这个品牌，告诉它有人侵权卖你的产品，让别人来收拾它！

10、恶意刷跟卖的单

如果你的产品还是新品，REVEIW比较少或评分比较低，就用它的账户当小号，先降低点自己商品的价格，看它降到成本价了，然后就找刷单中介抓紧来刷，刷十来个百分百留评的单估计它的账户就挂了

11、做Pending订单

首先注册免费Visa虚拟信用卡，设置信用卡单笔消费限额。申请网址Wirexapp.com

其次注册Amazon买家账号并绑定Visa虚拟卡。这里买家账号的收货地址要真实有效的美国地址或当地国家地址，不要用中国的。姓名可以随便写符合美国人姓名的即可。在美国没朋友的请使用地址生成器：us.2kz.net/ 或者用自己后台地址之前的后台地址就行。

然后购买跟卖卖家的产品全部（此时信用卡消费限额导致，Amazon支付与银行支付出现bug就会生成Pending订单）。在这里Amazon系统会误认为银行到账延迟，Pending订单最长保持时间为20多天，时间到后如果支付清算系统还未收到付款订单才会取消。关键点：Pending订单金额必须要大于预先设定好的Visa虚拟信用卡的单笔消费限额，否则就真的下单了。

12、邮件轰炸

给跟卖几百封邮件，即使不对它造成伤害，一封封点开也很累，其实跟卖也很忙，有时想想也就撤了。

13、查跟卖的信息

只要提供跟卖店铺的链接，找服务商帮你查到跟卖的具体信息，然后你就可以找一帮人上门打跟卖或用呼死你软件打他电hua！

14、ASIN导带订单号的买家邮箱

大家会觉得打跟卖和ASIN导邮箱有关吗？还真的可以！找出跟卖店铺里销量好的又占着购物车的几个ASIN，选最近5天这个时间段，提交给服务商，服务商1-2天帮你把导出带订单号的买家邮箱。导出后选几十个订单号发给跟卖，说这些是服务商下的测试单，看它撤不撤！不撤的话就继续，写信给这些买家，说产品是有质量安全问题，让他们抓紧退货！

15、找服务商帮你搞，省时省心。

注意：服务商的也是有很多种的，是透明计划秒踢还是Pending订单。一定要咨询清楚