

# 东莞寄台湾跨境电商COD物流

产品名称	东莞寄台湾跨境电商COD物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际货运创立于2008年，着眼于国际空运、国内海运，国际贸易，是集国际性货物运输代理、进出口贸易咨询于一体，具备技术专业管理水平的综合型物流公司。

企业与南方航空、亚洲航空、捷星航空、国泰航空、阿联酋航空、印尼航空等国际航空公司签署了业务流程密不可分合作合同，在东南亚地区航道和中国台湾航道都具有优良的核心竞争力，在充分运用深圳宝安机场、广州机场，香港机场的出入口航道优点，融合健全珠三角的货品仓储物流及运送资源，为顾客出示强劲的航空件服务能力。

凭着企业丰富多彩的互联网资源和技术专业工作人员的实际操作优点，企业订单量获得长久的发展趋势。已开拓东南亚地区海运拼箱门到门服务项目，在中国台湾、中国香港、印度尼西亚、越南地区、菲律宾、马来西亚、新加坡泰国都有着独立的海关清关配送互联网。

森鸿国际性亦与MSK、CMA、WHL、OOCL等船务公司签定了国际海运合作合同，在黄浦、广州南沙、深圳市等大关都具有迅速安全性过关的工作能力，为各种货品国际海运货品服务保障。

此外，企业近些年致力于跨境电子商务COD、中国台湾，中国香港，东南亚地区出口报关运送、一般贸易进出口出口报关运送。在越南海防，香港机场，广州机场、黄浦港口、广西省友谊关、深圳前海等地健全了商品需要的出口报关办理备案，为各种商品的进口出示安全性、便捷、高效率的海关清关方式。森鸿国际性认真打造出中国高品质的全世界跨境电子商务COD、航空件、国际海运、快递公司等多种多样承运公司方法，在中国台湾，中国香港、东南亚地区等地承揽全线出入口运送，真实实际意义上保证上门服务取货、一站式海关清关，门到门精确抵达。森鸿国际性自始至终潜心，因此技术专业；仅因信任，因此挑选。将以最暖心的服务项目，最有效的价钱，最技术专业的实际操作，进行您的每一次信赖！大家有着一支填满热情、颇具魅力的精英团队，青春年少四溢、和睦关怀。大家意志坚定、求实创新，从没止歇对转型和自主创新的探寻。满怀超越自己的期盼，安安稳稳的资金投入责任和义务，为顾客出示最好是的服务项目。大家将积极主动谋取协作、共享资源创业商机，不论是强强联手，還是互利共赢，大家坚信：沟通交流互利互惠，真心实意转换真心，协作问世经济效益，双赢赚取将来。

## 出入口跨境电子商务商家关键地区遍布

2017年，我国出口跨境电子商务商家关键集中化在广东省24.8%、浙江省16.8%、江苏省11.3%、北京市8.6%、上海市6.5%、福建省5.4%、山东省3.6%、河南省3.2%、别的19.8%。

在其中，广东省、浙江省、江苏省三省跨境电子商务商家奉献的收益占全国性52.9%。广东省巨大的经济、集中精力的生产加工产业基地、丰富多彩的出口外贸人才资源变成出入口电子商务商家聚集地的关键要素，类目丰富多彩及健全的全产业链是其明显特点。长三角有着比较发达的轻工行业基本，产业链规模经济效应在长三角主要表现突显。另外，西部地区已经迅速发展趋势，出入口跨境电子商务向中西部地区迁移是未来发展趋势。从地区遍布状况数据信息看来，广东省3C电子器件类目优点显著、浙江省家居饰品突显，江苏省、福建省家居家纺等产业链早已变成特色农业。在数字贸易的推动下，产业群加快由“中国制造业”向“中国智造”发展趋势。

## 出入口跨境电子商务商家关键类目遍布

2017年我国出口跨境电子商务商家类目关键遍布在：3C电子设备20.8%、服饰9.5%、家居家具园艺花卉6.5%、户外运动用品5.4%、养生美容5%、服装鞋帽箱包皮具4.7%、母婴用品小玩具3.3%、汽车零配件3.1%、室内照明2.8%、安全防范2.2%、别的36.7%。关键特点主要表现为下列2个层面：

一是，我国凭着成本低、效率高加工制造业优点打“世界工厂”，在纺织品贸易品、3C电子设备等上优点显著。电子设备在我国供应链管理优点显著，为规范化商品。在供货端，非常容易产生规模效应；净重小、使用价值高，运输成本占较为低，合适跨境电子商务市场销售。

二是，兴盛类目层出不穷，造就增加量。顾客要求转变较快，技术创新加快，新的产品需求持续造成，海外的一些多元化的细归类目仍尚需扩展，典型性新品如平衡车、指尖陀螺。

## 出入口跨境电子商务关键我国遍布

据电商研究所数据监测显示信息，2017年，我国出口跨境电子商务的关键目地国，英国15%、俄罗斯12.5%、荷兰11.4%、美国8.7%、墨西哥6.5%、澳大利亚4.7%、法国3.4%、日本3.1%、日本2.8%、印尼1.6%、别的30.2%。

现阶段在我国出入口跨境电子商务关键的输出国为欧美国家等完善销售市场，因为近年来世界经济低迷不振，英国尽管经济发展仍然呈提高情况，可是增长速度逐渐变缓，川普新政策欲意实行关税壁垒现行政策，将会对我国出口商品征缴巨额进口关税。

新兴经济体依然尚需发展趋势，新兴经济体如东南亚地区、南美洲、非州等销售市场都处在初始阶段。拉丁美洲、葡语国家、东亚、中东地区、非州是持续增长的新兴经济体，跨境电子商务发展趋势销售市场仍比较宽阔。而在新兴经济体我国，因为互联网技术的很多普及化，新兴经济体我国的网上购物习惯性慢慢产生，出示一个发展前景、室内空间极大的跨境电子商务要求室内空间。