

广州寄台湾跨境电商COD物流

产品名称	广州寄台湾跨境电商COD物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限责任公司企业开创于二零一零年五月，注册资金一千万元。担负电器产品的物流仓储、运输与配送工作上。随着着公司规模的不扩张，为降低物流货运运营成本，此外方便快捷为各加盟连锁店提供安全系数马上、规范性、专业化的物流运输服务项目，公司坐落于深圳宝安区，分别在广州和广东省东莞市设立了分公司，占地面积120多亩，在这其中屋子里仓库占地面积达十万平方米，有1万平方米的分拔装卸平台，现物流货运企业有员工300多的人，预留各种各样类运输车辆和社会经济发展协议书车辆100好几部。目前，众帮物流货运已变为深圳市企业规模大、功效服务设施较全、信息化管理管理能力高的特性物流园区。公司发展至今早就拥有台湾，香港特区，越南地区地域，印尼，泰国，马来西亚，菲律宾，新加坡，美国邮政小包等许多条全球性专线运输运送，为跨境电商电商提供了效率高，高质量的物流公司货运物流，在市场销售攻占了主导权。

公司可进行消费者独立在网络上开展配送订单详情、货物跟踪查询及接纳快递代收货款工作流程。本公司所有货物24小时全是有动态和数据格式高清管控，车辆驾驶也是有GPS实时监控系统系统软件，可确保货物随时追踪定位。

公司目前是深圳市一家多方位提供全球性主干道运输、货物物流仓储、搬运装卸、分拔、标签贴纸、城区配送、股权质押融资监管等相关物流运输服务项目的专业第三方物流公司。重要承包中国各省整车零担等物流货运工作流程和物流仓储工作流程，提供门到门、点到点的特性派送服务，服务保证一票到底，提供保价运输，造成货物丢失按保价赔偿。

森鸿全球性到台湾物流快递优势：

- 1.森鸿物流货运-台湾专线，十年大庄，直收直客。是全广东同业竞争国内至到到台湾快递中的开山鼻祖，牛的到到台湾快递公司。
- 2.深圳直飞台北市台北桃园机场，操作过程省时省力，无需排仓，清关稳定，及时性稳定，查阅率高，货物安全系数，价格便宜，全台湾无盲区。无首续重之分，免服务上门提货费，免配送至门。

3.国内寄包裹到台湾，全程本身操作过程，无需换单，一单到底，台湾双清，可到付，快递代收货款，开运输专线运输运送，一些产品可做避税，全程门到门一日到达，一条龙服务，消费者可以本身上网时刻跟踪查件。

4.国内物流公司到台湾，专业国内进出口出口出口报关，台湾进口过关，一般贸易进出口出口报关

5.国内到台湾快递专线运输运送，专业运输所有普货，特货。普货1天到达，特货2-三天到达。

据电子商务研究室数据监控显示，2017年，在我国进出口跨境电商的重要目的国，美国15%、俄罗斯12.5%、西班牙11.4%、英国8.7%、西班牙6.5%、加拿大4.7%、法国3.4%、日本3.1%、日本国2.8%、印度尼西亚1.6%、其他30.2%。

1) 目前在中国进出口跨境电商重要的出口国为欧洲国家等健全市场销售，由于近些年全球经济低迷不振，美国虽然社会经济发展依然呈提升状况，但是增速慢慢减慢，特朗普最新政策欲意推行关税壁垒政策，可能对在我国出口产品征收高额进口税。

2) 全球经济仍然有待发展趋向，全球经济如东南亚国家、非洲地区、非洲等市场销售都处于原始环节。南美洲、葡萄牙语国家、亚太地区、中东国家、非洲是稳步增长的全球经济，跨境电商发展趋向市场销售仍较为宽敞。而在全球经济在我国，由于大数据技术的许多全民化，全球经济在我国的网络购物下意识渐渐地造成，提供一个发展前途、室内空间设计巨大的跨境电商规定室内空间设计。

二、店家分析报告

据电子商务研究室数据监控显示，2017年，在我国进出口跨境电商店家重要集中在广东24.8%、浙江16.8%、江苏11.3%、北京8.6%、上海6.5%、福建5.4%、山东3.6%、河南3.2%、其他19.8%。

(1) 广东、浙江、江苏三省跨境电商店家无私奉献的盈利占全国52.9%。广东极大的经济发展、集中注意力的生产制造产业园区、多种多样的外贸人力资源变为进出口电商店家集中地的重要因素，品类多种多样及完善的产业链是其显著特性。长三角拥有比较繁荣的冶金行业基础，全产业链规模效用用在长三角具体表现显出。此外，中西部地区早已快速发展趋向，进出口跨境电商向西部地区转移是将来发展趋向。

(2) 从地域遍及情况数据信息来看，广东3C电子元器件品类优势明显、浙江家居装饰品显出，江苏、福建家居家纺等全产业链早就变为现代农业。在数字贸易的促进下，产业群加速由“国内制造业”向“中国智造”发展趋向。

从进出口跨境电商产品类别来看，2017年在我国进出口跨境电商店家品类重要遍及在：3C电子产品20.8%、服装9.5%、家居家具家俱盆景花卉6.5%、户外活动用具5.4%、美容养生5%、家居家纺箱包皮具箱包皮具4.7%、孕婴用品玩具3.3%、汽车零配件3.1%、室内采光2.8%、安全防护2.2%、其他36.7%。

(1) 在我国凭借低成本、高效率机械制造业优势打“世界工厂”，在纺织产品贸易品、3C电子产品等上优势明显。电子产品在中国供应链优势明显，为规范性产品。在供应端，很容易造成规模效益；净重量小、实用价值高，物流成本占比较低，适合跨境电商销售市场。

(2) 强盛品类五花八门，铸就增加率。消费者规定变化较快，技术革新加速，新的产品需求不断导致，国外的一些多样化的细分类目仍有待拓展，广泛性新产品如电动平衡车、指尖陀螺。

第二节 在我国进出口电商销售销售市场发展趋向发展趋势分析

一、整体发展状况

据电子商务研究室数据监控显示，2013-2017年在我国进出口跨境电商交易企业规模年复合增速达18.5%。到2017年，在我国进出口跨境电商交易企业规模为6.3万亿元，环比增长率14.5%。

(1) 受政策扶持、行业发展地理环境的逐步完善2017年在我国进出口跨境电商得到了长期的发展趋向。在传统外贸转型升级的整个过程中扮演重要的游戏角色，跨境电商占国际贸易总额占有率明显增强。

(2) 中国是全球重要的出口商品大国，在整体进出口总产值较为稳定的情况下，进出口跨境电商慢慢取代了一般贸易，成长性优质。跨境电子商务进出口电商的高速提升来自：采用电商方式对传统一般交易规则的替代，电商对传统推广营销零售的取代，产品更具备高性价比、方便快捷度提高后造成的提升市场的需求。

(3) 进出口电商房屋朝向全球200好几个在我国，50亿消费者。具备美国、英国等资产阶级我国，又有西班牙、印度尼西亚等全球经济。从消费者总产值、地域、整体市场销售上边比我国电商市场销售更为宽敞。